

БИБЛИО- ТЕКАТЕ- АТРАЛЬ- НОГОПРО- ДЮСЕРА

ТЕАТРАЛЬНЫЙ
ПРОЕКТ
от А до Я
НА ПРИМЕРЕ
МУЗЫКАЛЬНОГО
СПЕКТАКЛЯ
«ПРОДЮСЕРЫ»

ШЕСТОЙ ВЫПУСК



ЛАБОРАТОРИЯ
БУДУЩЕГО
ТЕАТРА

П/Т/И/С



БИБЛИО• ТЕКАТЕ• АТРАЛЬ• НОГОПРО• ДЮСЕРА

Давид Смелянский
Олег Иванов

ТЕАТРАЛЬНЫЙ
ПРОЕКТ
от А до Я
НА ПРИМЕРЕ
МУЗЫКАЛЬНОГО
СПЕКТАКЛЯ
«ПРОДЮСЕРЫ»

ШЕСТОЙ ВЫПУСК

ГИТИС

Москва, 2021

РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА — ГИТИС

УДК 792.09+792.56:338.2

ББК 85.335.43(2=411.2)6-06 + 85.335.43к94

С 50

Авторы идеи:

Г. А. Заславский — ректор Российского института
театрального искусства — ГИТИС;

Д. Я. Смелянский — советник ректора
Российского института театрального искусства — ГИТИС

Научный руководитель серии:

Ю. М. Орлов — доктор искусствоведения, профессор,
научный руководитель кафедры продюсерства
и менеджмента исполнительских искусств
Российского института театрального искусства — ГИТИС

Смелянский Д. Я., Иванов О. В.

Театральный проект от А до Я на примере музыкального спектакля
«Продюсеры». — М.: Российский институт театрального искусства —
ГИТИС, 2021. — 180 с. — (Серия «Библиотека театрального продюсера»).

ISBN 978-5-91328-331-3

Серия «Библиотека театрального продюсера» задумана как учебный материал для студентов творческих вузов и представляет собой собрание избранных глав по образовательным курсам, разработанным профессорско-преподавательским составом кафедры продюсерства и менеджмента исполнительских искусств Российского института театрального искусства — ГИТИС. Шестой выпуск посвящен материалам музыкального спектакля «Продюсеры».



Серия подготовлена при участии
Лаборатории будущего театра ГИТИСа
при поддержке фонда «Вольное дело».

© Смелянский Д. Я., Иванов О. В., 2021

© Лаборатория будущего театра ГИТИС, 2021

© Издательство ГИТИС, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие к серии	4
Предисловие к шестому выпуску	6
Часть 1. Музыкальный спектакль «Продюсеры»	9
Почему «Продюсеры»?	10
Спектакль с мировым именем уже в России	12
Часть 2. Стадия разработки спектакля	19
Функции и компетенции продюсера	20
Поиск идеи нового спектакля	22
Разработка проекта	23
Формирование творческой группы и команды проекта	26
Календарное планирование	28
Финансовое планирование проекта	30
Презентация проекта спектакля	32
Часть 3. Стадия производства спектакля	51
Часть 4. Стадия выпуска спектакля	127
Продвижение спектакля	128
Создание бренда спектакля	130
Медиаплан	130
Продажа билетов	131
Премьера и прокат	132
Часть 5. Стадия проката спектакля	141
Медиацит	142
Часть 6. Подводя итог	149
Авантюристы поневоле	150
И в заключение — о судьбе мюзиклов в России	162
Сведения об авторах	177

Предисловие к серии

Театральный продюсер — относительно новая профессия, и основы ремесла еще не успели найти свое отражение в фундаментальных учебниках высшей школы. Если не считать несколько важных работ, написанных от 60-х годов прошлого века до начала нынешнего, то можно сказать, что до настоящего времени знания, навыки и опыт продюсера передаются из уст в уста, от мастеров ученикам, а также благодаря уникальному учебному процессу, налаженному в нескольких творческих вузах, включая, конечно, ГИТИС.

Поэтому мы приступили к изданию серии «Библиотека театрального продюсера» — книг и брошюр, которые не являются в прямом смысле учебниками, а скорее могут рассматриваться как профессиональные издания по различным аспектам театрального продюсирования — от идеи нового спектакля до его выпуска в прокат. Управление театральным проектом подразумевает целый набор компетенций — от творческих до технологических и административно-управленческих; продюсера должно интересовать все: смыслы, драматургия, режиссура, сценография, экономика и финансы, авторское право, технологии, коммуникация,

зритель и многое-многое другое. Поэтому мы решили дать слово всему коллективу кафедры продюсерства и менеджмента исполнительских искусств ГИТИСа, поскольку только коллективный труд способен охватить все многообразие вопросов, которые имеют отношение к созданию спектаклей и должны находиться в поле зрения театрального продюсера.

Мы не стремились к единообразию текстов, они могут показаться очень разными, но у нас была цель — подготовить и опубликовать полноценный набор профессиональных авторских статей, отдельных глав учебных курсов, которые, будучи собранными в одном издании, дают полноценное представление об особенностях профессии и о специфике работы продюсера на различных стадиях создания спектакля. Это издание столь же многогранно и уникально, как сама профессия театрального продюсера, а появилось оно благодаря основателю кафедры продюсерства и менеджмента исполнительских искусств Юрию Матвеевичу Орлову, доктору искусствоведения, профессору, который в течение многих лет руководил кафедрой и создавал все то, чем она сегодня может гордиться.

Григорий Заславский,
ректор ГИТИСа

Давид Смелянский,
советник ректора ГИТИСа

Предисловие к шестому выпуску

Шестой выпуск серии «Библиотека театрального продюсера» не совсем обычен по форме и содержанию. Здесь нет привычных уже статей и приложений к ним. Сборник представляет собой своего рода паспорт одного спектакля — мюзикла «Продюсеры», вышедшего в 2009 году на сцене Московского театра Et Cetera.

Интерес к созданию именно этого спектакля не случаен: «Продюсеры» — бродвейский мюзикл, перенесенный на российскую сцену и несколько лет игравшийся на базе репертуарного театра. Тем самым и его подготовка, и прокат дают огромную базу для размышлений о том, насколько в принципе возможно существование продюсерского проекта в рамках российской модели репертуарного театра.

Мюзикл — плоть от плоти продюсерского театра. Безусловно, спектакль этого жанра может быть поставлен в театре любой организационной формы. Но именно там, где во главе дела стоит продюсер, мюзикл обретает свой канонический вид.

Четкое знание предпочтений публики наряду с высочайшим качеством исполнения, технические новшества в художественном оформлении и грамотная

рекламная кампания — все это может обеспечить бесперебойный прокат бродвейских хитов, которые не просто окупят себя, но и принесут прибыль инвесторам. Именно поэтому созданные в рамках продюсерских проектов мюзиклы составляют основу коммерческого сектора театра.

По иронии «Продюсеры» именно об этом — о «кухне» постановки мюзикла. И с каким бы юмором авторы ни относились к этому процессу, все его закономерности представлены достаточно выпукло. Что из этой «кухни» универсально для любого театра, а что существует только на Бродвее, становится понятно при попытке реализовать подобный проект в иной системе координат.

Да, мюзиклы уже прочно вошли в российский театральный ландшафт, где играют и на арендованных под их показ площадках — тогда они похожи на своих западных «собратьев», — и как репертуарные спектакли государственных театров.

В последнем случае они начинают существенно влиять на всю жизнь театра. Например, на прокат: с учетом сложности эксплуатации оформления и наличия приглашенных артистов в репертуаре появляются блоки из показов одного спектакля вместо ежедневной смены названий. Или на систему продаж, при которой мюзикл продвигается отдельно от остального репертуара.

Многие видят в этих и других принципах, пришедших из коммерческой сферы, потенциал для развития отечественной театральной системы. Другие же считают такие новшества разрушительным для репертуарных коллективов.

Не рискуя делать прогнозы о будущем, заметим, что пока репертуарная система вполне устояла и продолжает жить в своем режиме и по своим правилам. Компании же,

выпускающие мюзиклы, подстраиваются под эти правила, а работающий уже десять сезонов Московский театр мюзикла стал по сути репертуарным, во главе его — не продюсер, а «по старинке» — художественный руководитель Михаил Швыдкой.

С точки же зрения изучения театрального процесса как такового мюзикл с его подробнейшим документированием представляет особую ценность. Если в репертуарном театре вся информация содержится во множестве разрозненных документов, то в продюсерских проектах, изначально предполагающих тиражирование, все — начиная от технического паспорта, райдеров, партитур проведения и заканчивая информацией, используемой для составления рекламных текстов, — собирается воедино. Оттого изучать материалы «Продюсеров» и увлекательно, и весьма полезно.

Софья Апфельбаум,
главный редактор серии

Часть 1

**Музыкальный
спектакль
«Продюсеры»**

Почему «Продюсеры»?

Когда создавалась эта серия брошюр для начинающих театральных продюсеров, у нас сразу родилась идея один из выпусков посвятить реальным материалам разработки спектакля. Это послужит хорошей иллюстрацией к теоретическим текстам и даст представление о том, как все это выглядит в реальной работе. Поэтому мы не убрали никаких живых пометок и старались даже не столько представить сам внешний вид документов, сколько при их помощи передать ту атмосферу, которая сопровождает творческий и производственный процессы в театральном деле.

Музыкальный спектакль «Продюсеры» был выбран нами неслучайно. Этот спектакль имел огромный зрительский успех и вызвал резонанс в творческой среде своей новизной, масштабом и художественными решениями. Для нашей творческой команды было крайне увлекательно поставить этот спектакль.

«Продюсеры» (*англ.* The Producers) — мюзикл, написанный Мелом Бруксом по его одноименному фильму 1968 года. Оригинальная бродвейская постановка 2001 года неоднократно была удостоена главной американской театральной премии «Тони», в том числе в номинации за лучший мюзикл. В 2005 году

Мел Брукс экранизировал свой мюзикл в новом фильме, который он также озаглавил «Продюсеры». Перед тем, как выйти на Бродвей, мюзикл в течение трех недель опробовали на предпремьерных показах в чикагском Cadillac Palace Theatre. Главные роли, как и потом на Бродвее, исполняли Нейтан Лейн и Мэттью Бродерик.

По сюжету, театральный продюсер Макс Бьялосток и робкий бухгалтер Лео Блум придумали схему, при которой можно разбогатеть на провальном спектакле. Для этого надо привлечь инвестиции, превышающие стоимость постановки. Если мюзикл провалится, то никто из инвесторов и не вспомнит о своей доле в прибыли и все оставшиеся от постановки деньги продюсеры оставят себе. Они находят самый заведомо провальный мюзикл, психованного автора пьесы, самого плохого режиссера из всех возможных и самых бездарных актеров.

Бродвейская премьера состоялась в театре St. James Theatre 19 апреля 2001 года. Спектакль был восторженно встречен как зрителями, так и критиками, и на следующий день после открытия побил рекорд дневных кассовых сборов в истории этого театра, продав билетов на 3 миллиона долларов. Со временем шоу несколько поубавило популярности из-за того, что Нейтан Лейн и Мэттью Бродерик были заменены другими актерами. Когда же в 2003 году было объявлено, что они на время вернутся, мюзикл побил свой собственный рекорд, собрав за день 3,5 миллиона долларов. Спектакль не сходил со сцены театра шесть лет; было дано в общей сложности 2502 представления. Последнее состоялось 22 апреля 2007 года. Вслед за Нью-Йорком «Продюсеры» были поставлены в Лондоне, Лос-Анджелесе, Лас-Вегасе, Берлине, Стокгольме, Афинах, Мадриде, Токио,

Мехико, Праге, Рио-де-Жанейро, Хельсинки, Милане, Буэнос-Айресе, Братиславе, Сиднее и других городах мира.

Спектакль с мировым именем уже в России

И наконец, самый успешный мюзикл Бродвея «Продюсеры» был поставлен в России и собрал аншлаги в Московском театре Et Cetera. Спектакли игрались блоками. После премьеры, состоявшейся в апреле, ровно через месяц дали майскую серию представлений, которая завершилась в последний весенний уикенд абсолютным триумфом. Как отмечали журналисты, почти десятиминутной овацией, стоя, приветствовали зрители участников бесспорно удачной постановки.

Российская версия несколько отличается от оригинала, о чем была достигнута специальная договоренность с правообладателями. Русский перевод осуществили Ирина Лычагина и Алексей Кортнев, который также выступил и автором текстов песен, звучащих в «Продюсерах». Поставил спектакль молодой режиссер Дмитрий Белов. Главные роли исполнили рок-звезда Максим Леонидов и известный хореограф Егор Дружинин.

«Очень понравился перевод Кортнева, — отметил в интервью ИТАР-ТАСС один из зрителей. — По профессии я юрист, пришел с женой и детьми. Все в восторге. Непременно буду рекомендовать этот спектакль своим друзьям». «Потрясающе, великолепно, четыре часа пролетели как один миг», — наперебой признавались три подруги: программист, психолог и школьная учительница.

ПРОДЮСЕРЫ: впервые в России!

Контракт с Мэлом Бруксом

22 апреля 2007 года в бродвейском театре «Сент Джеймс» (St. James Theatre) состоялось прощальное представление мюзикла «Продюсеры» (The Producers). Новая жизнь легендарного мюзикла начнется в феврале 2009 года на сцене Московского театра «Et Cetera». В ноябре прошли кастинги, исполнители выбраны: работа над постановкой американского мюзикл-шлягера «Продюсеры» идет в полную силу.



Александр Калягин,
художественный руководитель театра «Et Cetera»



Давид Смелянский,
генеральный продюсер театра «Et Cetera»

Три с половиной года Московский театр «Et Cetera» добивался права на постановку мюзикла «Продюсеры». В нашей стране, как правило, мюзиклы ставились по лекалу бродвейских. Отечественные постановки в своем большинстве – это копии известных американских и европейских мюзиклов, а, как известно, любая копия всегда проигрывает оригиналу. И художественный руководитель театра Александр Калягин, и генеральный продюсер Давид Смелянский решили, что они будут добиваться такой лицензии, которая позволит использовать музыку и сюжет, созданные Мэлом Бруксом, но с правом адаптации их для российского зрителя. В результате длительной переписки и многочисленных переговоров такое соглашение было подписано. Московский театр «Et Cetera» сегодня – это первый театр в Восточной Европе, который получил уникальное право постановки «Продюсеров» в собственной версии.

MEL BROOKS

December 7, 2012

Dear David Smeliansky & Alexander Kaligin,

Congratulations on your continued success of *The Producers* at The Etcetera Theatre. Please give everyone in the company and backstage my best love and regards.

It means a great deal to me that *The Producers* is alive and well and living in Russia—the land where my parents and grandparents came from.

Sincerely,

A handwritten signature in black ink that reads "Mel Brooks". The signature is fluid and cursive, with the first name "Mel" and last name "Brooks" clearly legible.

Mel Brooks

CULVER STUDIOS 9336 W. WASHINGTON BOULEVARD, BUILDING B, SUITE 202 CULVER CITY, CALIFORNIA 90230
PHONE (310) 202-3292 • FAX (310) 202-3225

27-30
МАЯ
ПРЕМЬЕРА

БЕСКОНЕЧНОЕ ДВИЖЕНИЕ

МОСКОВСКИЙ ТЕАТР «ЕТ СЕТЕРА»

Et Cetera

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ
АЛЕКСАНДР КАЛЯГИН

Александр КАЛЯГИН и Давид СМЕЛЯНСКИЙ

представляют

ПРОДЮСЕРЫ

МЮЗИКЛ
МЕЛА БРУКСА

По книге
МЕЛА БРУКСА и ТОМАСА МИХЗНА
MEL BROOKS и THOMAS MICHZEN

Музыка и стихи
МЕЛА БРУКСА
MEL BROOKS

по особой договоренности с «STUDIOCANAL»

Автор русского перевода
ИРИНА ЛЫЧАГИНА
IRINA LYCHAGINA

Редактор русского перевода, тексты песен
АЛЕКСЕЙ КОРТНЕВ
ALEKSEI KORTNEV

САМЫЙ СМЕШНОЙ МЮЗИКЛ БРОДВЕЯ!

Касса театра:

781-781-1

Заказ и доставка лучших билетов без наценки

19-00.ru 641-19-00



«ПРОДЮСЕРЫ»

Мюзикл Мэла БРУКСА русская версия

**Режиссер
Дмитрий БЕЛОВ**

Перевод
Ирина ЛЫЧАГИНА

Перевод песен и литературная адаптация
Алексей КОРТНЕВ

Художник (сценография и костюмы)
Ольга ШАГАЛИНА

Художники по свету
Дамир ИСМАГИЛОВ, Дмитрий БУДКИН

Хореограф
Жанна ШМАКОВА

Балетмейстер-репетитор
Анатолий ВОИНОВ

Репетитор по вокалу
Татьяна СОЛНЫШКИНА

Педагог по вокалу
Татьяна ХАСАНЗЯНОВА

Педагог-концертмейстер
Мария КОТОВА

Звукорежиссер
Леонид РОЗИН

Часть 2

Стадия разработки спектакля

Функции и компетенции продюсера

Мы исходим из того, что продюсер занимает ключевую роль в разработке, реализации и контроле театрального проекта на всех его стадиях. Он формирует команду, отвечает за финансирование, сроки производства. Определяет все главные творческие и производственные параметры будущей постановки. Приглашенные продюсером в проект драматург, режиссер и художник следуют намеченным целям, идее спектакля, каждый вносит свой творческий вклад и подчиняет свои действия «дирижерским» указаниям продюсера. Очевидно, что это не всегда происходит именно так и многие спектакли и театральные коллективы часто обходятся вообще без продюсера как такового, но это не означает, что продюсерские функции не выполняет никто. Поэтому мы в некотором смысле абсолютизируем театрального продюсера и выделяем его функции, полагая, что это является важным условием для реализации успешного проекта.

Продюсер должен уметь выбрать оригинальную тему для постановки; преобразовать идею в проект; обеспечить его финансирование; разбираться в проблемах авторского права; составлять календарный и финансовый план; сформировать постановочную группу и заключить контракты; контролировать производство

и репетиции; определить стратегию маркетинга; организовать показ спектакля.

Компетенции по привлечению финансирования. Необходимо четко представлять, какой уровень затрат потребуются для реализации проекта, сможете ли вы привлечь финансирование и в каком объеме. Нужно учитывать также временные параметры постановки спектакля, исполнительский состав (кому и сколько платить), декорационное оформление (сроки и стоимость изготовления декораций, костюмов, реквизита), производственную базу (аренду сцены и гримерок, энергозатраты), внеплановые издержки. Важно знать и понимать, где и как можно привлечь спонсорскую поддержку, как при необходимости организовать фандрейзинг и краудфандинг.

Компетенции по формированию команды. Необходимо собрать креативную команду постановщиков, с каждым из которых в индивидуальном порядке составляется контракт, где оговариваются все условия труда и его оплаты. Учитывая, что для независимого театрального проекта необходимо пригласить режиссера, актеров, технический персонал из разных театров и других внешних организаций, следует уточнить их занятость на основном месте работы.

Компетенции по организации производства спектакля. После презентации проекта и организации финансирования следует разработать техническую документацию и приступить к репетициям и производству, которые продлятся до финальных прогонов и премьерного показа.

Компетенции по продвижению спектакля. Важными составляющими проекта являются реклама и PR, работа с традиционными и современными медиа, проведение пресс-конференций и интервью. Чтобы привлечь публику

на спектакль, необходимо уметь организовать подготовку информационных материалов, плакатов, печать буклетов и программек спектакля. Необходимо провести предпремьерную пресс-конференцию с приглашением ведущих СМИ и приглашением их на премьеру. Наряду с пресс-конференцией и иной работой с журналистами и театральными критиками организуется масштабная рекламная кампания, которая сегодня помимо традиционных каналов включает и активное продвижение в социальных сетях.

Компетенции по организации проката спектакля и гастролей. В период проката необходимо позаботиться о заполняемости залов и ритмичной работе всего коллектива на различных площадках, включая гастроли.

Поиск идеи нового спектакля

Чтобы найти идею для будущего спектакля, продюсеру нужно иметь развернутое представление о театральной (и не театральной) зрительской аудитории, вкусах и предпочтениях различных категорий зрителей, а также осознавать, как эти вкусы меняются во времени и от чего это зависит. Поиск идеи спектакля и средств ее выражения — общая задача режиссера и продюсера, они в равной степени ответственны за результат. На самой ранней стадии их творческий союз должен найти художественные решения и стилистику будущего спектакля, определиться с масштабом театрального проекта, увидеть уникальность, которая затем увлечет зрителя.

Над идеей будущего спектакля в равной степени размышляют и режиссер, и продюсер, причем каждый из них ищет

свои смыслы и возможности в реализации нового художественного произведения. Продюсер думает о театральном проекте в целом, его реальном воплощении и достигаемых эффектах, тогда как режиссера увлекает и волнует главным образом его творческая составляющая, а также потенциальный отклик зрителя и сообщества.

Не следует думать, что продюсер может быть далек от творческой составляющей проекта. Тогда это плохой продюсер. Продюсер наравне с режиссером становится таким же творцом нового произведения, хотя и решает несколько иные задачи. Режиссер создает художественное произведение, продюсер «упаковывает» его в привлекательную для целевой аудитории форму, обеспечивает процесс его создания и затем доносит его до зрителя, обеспечивая продвижение и показ.

Если театр начинается с вешалки, то новый спектакль начинается с критического анализа существующей театральной практики, а также с углубленного развернутого представления о меняющихся вкусах и предпочтениях публики. При этом по-настоящему новые спектакли могут и должны формировать новые зрительские потребности, нежели следовать уже существующим. Именно на это нацелен творческий поиск, направляемый и возглавляемый продюсером.

Разработка проекта

Создание любого спектакля начинается с режиссерского прочтения пьесы и ее творческой переработки, нового прочтения в интересах создания нового художественного произведения, составления режиссерской экспликации.

Кроме режиссерской экспликации на подготовительной стадии необходимо сформировать своего рода пакет документов, который может включать в себя следующие разделы.

1. *Сценографическое решение*. Включает планировку декораций — чертеж расположения на сценической площадке декораций, различных конструкций и других элементов материальной среды, световое, звуковое, проекционное решения и другие особенности сценографии.

Сценографическое решение может готовиться в различных вариантах, таких, например, как: эскизный проект; эскизы общего решения спектакля; макет (модель); эскизы мебели, реквизита, световой аппаратуры (бытовых светильников); эскизы элементов декораций, подлежащих художественной росписи (обработке); эскизы костюмов; эскизы костюмов персонажей в мизансценах; эскизы грима и постижерских изделий; эскизы головных уборов; эскизы обуви; эскизы аксессуаров костюмов; выкраски и фактура материалов; габаритные чертежи-планы, фронтальные проекции, разрезы декораций; описи деталей оформления и др.

2. *План репетиций*. Включает описание последовательности репетиций с указанием формата, продолжительности состава участников. Необходим для последующего календарного планирования по датам и согласования с составом актеров и других задействованных для проведения репетиций творческих работников.

3. *Дизайн промоматериалов*. Эскизы афиши спектакля, программы, пригласительного билета и других визуальных материалов, работающих на продвижение спектакля и передающих его атмосферу.

Следом или одновременно с разработкой идеи продюсер разрабатывает театральный проект. Ему необходимо

определить цели и масштаб проекта, наметить формат будущего спектакля и возможные схемы его проката, определить основные творческие, управленческие, технологические решения для последующей презентации заинтересованным сторонам, включая финансовые институты и частных инвесторов. На этой же стадии происходит формирование команды проекта (не только ее творческой части), разрабатываются календарный график создания спектакля и финансовый план. По сути, идет разработка бизнес-плана, но этот термин практически не применяется по отношению к театральным проектам.

Несколько соображений о самом проекте. Под проектом в классической теории управления принято понимать уникальный набор мероприятий, направленных на достижение заранее определенной цели в заранее определенный период времени с использованием ограниченного количества ресурсов. Проектная деятельность охватывает все отрасли экономики, существуют стандарты, которым обучаются и затем используют в своей деятельности менеджеры различных уровней. Следует отметить, что театральный проект не вполне можно признать проектом. Во-первых, цель театрального проекта не в полной мере может быть определена в экономических категориях. Временные рамки театрального проекта — тоже вещь весьма условная, они могут меняться в зависимости от успешности показов. Единственное, что мы не стали бы подвергать сомнению, — это твердый бюджет, который требуется для постановки спектакля. Эта часть проекта должна быть подчинена строгим законам бухгалтерии и экономики, иначе продюсер будет считаться неумелым предпринимателем, которому не следует доверять.

Принято выделять пять стадий управления проектами.

1. Инициация проекта — нацелена на формулировку и документирование целей проекта, обоснование необходимости проекта, выработку концепции его реализации.

2. Планирование проекта — нацелено на разработку плана проекта, в котором определены и документированы действия, необходимые для достижения целей проекта.

3. Исполнение проекта — нацелено на непосредственное создание продукта (услуги), ради которых реализуется данный проект, путем выполнения работ, запланированных в плане проекта.

4. Мониторинг и контроль проекта — нацелены на обеспечение исполнения проекта в соответствии с его планом.

5. Завершение проекта — закрытие всех проектных работ, составление итоговых отчетов, осуществление окончательных взаиморасчетов между участниками проекта, передача завершенных продуктов проекта (услуг) заказчику/пользователю.

В театральной практике выделяют несколько иные стадии, что связано с некоторыми корректировками и дополнениями.

Фортирование творческой группы и команды проекта

Под командой проекта понимают всех, кто принимает непосредственное участие в его разработке и реализации. Условно команду проекта можно разделить на следующие блоки: творческая часть, инженерно-техническая часть,

административная часть. Эти блоки по-разному формируются, управляются и финансируются.

После или параллельно с созданием сценического варианта пьесы формируется постановочная группа, включающая художника-постановщика, художника по костюмам, композитора, балетмейстера, ассистента режиссера, художника по свету, постановщика сценического движения, драк и боев, хормейстера, автора текстов песен и т. д.

Одновременно намечаются актеры-исполнители, распределяются роли, назначается помощник режиссера, отвечающий за техническую организацию репетиционно-постановочного процесса и фиксацию всех этапов работы над спектаклем.

Исходя из общего объема работ и подготовленных эскизов, при непосредственном участии режиссера составляется предварительная финансовая смета спектакля, в том числе на изготовление материальной части.

При формировании команды проекта режиссер подбирает творческую команду, которая, с его точки зрения, сможет выполнить проект и качественно осуществить постановку. Поэтому он оценивает творческий потенциал, опыт работы в подобных проектах и личные качества для работы в его команде, в то время как продюсер оценивает «продаваемость» зрителю будущего спектакля, стоимость каждого члена команды в сравнении с расценками на рынке труда. Иногда с точки зрения продюсера нужен «дорогой» режиссер и «недорогие» актеры, а иногда — «дорогие», хорошо «продаваемые» актеры-звезды и при этом обычный режиссер, который недорого, но качественно сможет выполнить свою работу. Технический блок формируется техническим директором проекта, административный — исполнительным директором.

Административный блок подбирается продюсером исходя из уровня сложности задач и необходимой квалификации, обычно эти задачи возлагаются на людей, которые работают с продюсером из проекта в проект и имеют опыт совместной административной работы по созданию и показу спектаклей.

Календарное планирование

Календарное планирование проекта на подготовительной стадии проводится с включением в него всех необходимых технологических процессов с учетом занятости персонала, продолжительности и последовательности выполнения той или иной работы. В составлении плана заинтересованы все участники группы, поскольку сроки работы в проекте необходимо согласовать с возможностью участия в других проектах. Календарный план включает несколько стадий.

1. *Предподготовительный период* связан с отбором художественной идеи будущего спектакля и ее режиссерской разработкой.

2. *Подготовительный период* включает разработку проекта, его планирование, составление бюджета, работы по проектировке и организацию финансирования.

3. *Репетиционный период*. Этот период включает репетиции в различных репетиционных пространствах, в том числе репетиции в выгородках, монтировочные репетиции, световые репетиции, репетиции с актерами по актам, по картинам, прогонные и генеральную репетицию.

4. *Производственный период*. Параллельно с репетиционным периодом организуется производство спектакля.

Составляются график производства декораций, костюмов, бутафории и смета затрат на производство материального оформления. Приобретается материал для производства. Выдаются задания по изготовлению материального оформления спектакля производственным мастерским. Изготавливаются жесткие и мягкие декорации, бутафория, живописные занавесы, костюмы, головные уборы, обувь, парики, цветы и приобретается дополнительное оборудование. Заказывается исходящий реквизит. Материальное оформление из производственных мастерских передается материально ответственными лицами в эксплуатацию.

5. *Выпускной период.* В выпускной период организуются реклама и продвижение, продажа билетов и приглашение гостей, подготовка и проведение премьеры, работа с медиа.

6. *Период проката спектакля.* В период проката по утвержденной схеме проводятся показы спектаклей для зрителей. Кроме этого, возможны участие спектакля в фестивалях и гастрольные поездки, которые организуются по отдельному плану.

7. *Период завершения проекта.* В период завершения проводится консервация декораций и костюмов, завершаются расчеты и подводятся итоги.

Цикл календарного планирования проекта включает различные планы, составляемые на различных стадиях производства и проката спектакля (см. таблицу 1).

Таблица 1. Цикл календарного планирования проекта

1. ПОДГОТОВИ- ТЕЛЬНЫЙ ПЕРИОД	2. ПРОИЗВОД- СТВЕННЫЙ ПЕРИОД	3. ВЫПУСКНОЙ ПЕРИОД	4. ПЕРИОД ПРОКАТА СПЕКТАКЛЯ
PRE-PRODUCTION	PRODUCTION	POST-PRODUCTION	SHOWING
Общий календарный план проекта	План репетиций. План производства / план выпуска спектакля	План подготовки премьеры. Медиаплан	План проката спектакля. План организации гастролей

Финансовое планирование проекта

Наряду с календарным планированием составляется бюджет проекта — наиболее общий, во многом оценочный, но учитывающий доходы и расходы по всем стадиям проекта.

В доходной части бюджета проекта отражаются доходы по всем основаниям: от продажи билетов, доходы от сопутствующей деятельности. Кроме того, в части поступлений по проекту указываются спонсорские средства и господдержка в виде грантов и субсидий, а также прочие безвозмездные поступления.

В расходной части бюджета проекта сначала указываются все инвестиционные расходы на постановку: на приобретение прав; расходы на изготовление декораций, костюмов и реквизита; расходы на приобретение оборудования, оплату труда в части работ по постановке; отчисления на социальное страхование; оплата аренды помещений (репетиции, прогоны) и прочие расходы, включая налоги.

Затем в расходную часть включаются текущие расходы на показ спектаклей: расходы на оплату труда (творческий состав, технический состав, администрация); отчисления на социальное страхование; расходы на аренду помещений и оборудования; расходы на рекламу и продвижение спектакля; расходы на изготовление печатной продукции и прочие текущие расходы, включая налоги.

Заключительная часть бюджета отражает финансовый результат проекта: прибыль/убыток, налог на прибыль и прибыль после налогообложения.

В целом цикл финансового планирования включает различные бюджеты доходов и расходов, составляемые на различных стадиях производства и проката спектакля (см. таблицу 2).

Таблица 2. Цикл финансового планирования проекта

1. ПОДГОТОВИ- ТЕЛЬНЫЙ ПЕРИОД	2. ПРОИЗВОД- СТВЕННЫЙ ПЕРИОД	3. ВЫПУСКНОЙ ПЕРИОД	4. ПЕРИОД ПРОКАТА СПЕКТАКЛЯ
PRE-PRODUCTION	PRODUCTION	POST-PRODUCTION	SHOWING
Общий бюджет проекта	Бюджет расходов на постановку спектакля (инвестиции). График финансирования проекта	Бюджет продвижения спектакля. Бюджет расходов на организацию премьеры	Бюджет расходов на показ спектаклей (текущие расходы). Бюджет расходов на проведение гастролей. Бюджет доходов от проката спектакля

Презентация проекта спектакля

Часто по итогам разработки проекта создается презентация, которая адресована всей команде, а также используется для внешних контактов. В ней указываются название спектакля, автор идеи и инициатор его создания, раскрываются основная идея и сюжет с акцентом на драматургическое решение и с указанием литературной основы, очерчивается потенциальная целевая аудитория спектакля, приводятся краткое описание сценической площадки, декораций, реквизита, света, звука, состав творческой группы, создателей и исполнителей спектакля, общие художественные и стилистические решения. В презентации имеет смысл раскрыть основные идеи относительно масштаба и уникальности будущего проекта. Такая презентация сможет дать всей команде и внешним заинтересованным лицам необходимое представление о будущем спектакле.

Иллюстрация 1.

Приказ о назначении постановочной группы

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ г.МОСКВЫ
МОСКОВСКИЙ ТЕАТР «Et Cetera»
ПОД РУКОВОДСТВОМ
АЛЕКСАНДРА КАЛЯГИНА**

ПРИКАЗ

«16» октября 2008г.

№ 132

В связи с выпуском нового музыкального спектакля «ПРОДЮСЕРЫ» по одноименному музыкально-драматическому произведению «Продюсеры» авторов Мела Брукса и Томаса Миксена

ПРИКАЗЫВАЮ:

I. Назначить постановочную группу в следующем составе:

Художественный руководитель постановки	народный артист России - Александр Калягин
Режиссер	- Дмитрий Белов
Перевод текста	- Ирина Лычагина
Редактор текста	- Алексей Кортнев
Художник	- Ольга Шагалкина
Балетмейстер	- Жанна Шмакова
Музыкальный руководитель по вокалу	- Татьяна Солнышкина
Музыкальный руководитель проекта	заслуженный артист России - Виктор Луценко
Звукорежиссёр	- Сергей Ципис
Художники по свету	заслуженный деятель искусств России - Дамир Исмаилов - Дмитрий Будкин
Художник по гриму	заслуженный деятель искусств России - Николай Максимов
Ассистент режиссёра	- Татьяна Солодова
Ассистент режиссёра	- Алексей Гришин
Балетмейстер-репетитор	- Анатолий Войков
Ассистент звукорежиссёра	- Леонид Розин
Педагог по вокалу	- Татьяна Хасанзянова
Педагог-консультант	- Валерия Устинова
Педагоги-консультанты по сценической речи	- Наталья Захаренкова
Концертмейстеры	- Елена Стефанко - Мария Котова - Анна Петухова
Помощники режиссёра	- Любовь Дмитриева, Инна Патрушева Ольга Моисеева, Анна Вдовина, Ляна Полонская
Технический директор проекта	- Ольга Сергеева

Зрители, монашки, нищие, бухгалтеры, старушки-инвесторы, артисты шоу «Весна для Гитлера» и «Узники любви», тюремщики, заключенные: Анастасия Бедулева, Елена Бурова, Анастасия Кормилицына, Юлия Лобанова, Эльвина Мухутдинова, Виктория Пивко, Наталья Поленко, Ольга Ромашова, Юлия Свиридова, Мария Чуракова, Роман Аптекарь, Никита Быченков, Андрей Глушенко-Молчанов, Марк Подлесный, Константин Лещенко, Константин Солохин, Алексей Сарычев, Александр Давыдов, Кирилл Лоскутов, Григорий Старостин, Фёдор Урекин.

Массовые сцены. Танцевальная группа:

Марина Адамович, Мстислава Адамович, Вера Баранова, Елизавета Барановская, Юлия Колтаева, Олеся Миронова, Екатерина Романовская, Ирина Филатова, Константин Мякиньюков, Виталий Вишняков, Александр Могилев, Евгений Горнятенко.

3. Музыкальному руководителю Луценко В.В. пригласить артистов оркестра на репетиции спектакля с 1 ноября в составе:

Дирижер	- Виктор Луценко
Кларнет	- Андрей Андрейченко
Флейта	- Михаил Антонов
Саксофон-тенор	- Юрий Веселовский
Труба	- Андрей Дмитриев
Труба	- Дмитрий Дмитриев
Гобой	- Антон Шабеев
Тромбон	- Константин Пачкаев
Труба	- Александр Рыканов
Тромбон	- Александр Соловьев
Тромбон	- Александр В. Соловьев
Саксофон-альт	- Иван Станишевский
Саксофон-альт, кларнет	- Владимир Станишевский
Саксофон-баритон	- Игорь Гуревич
Виолончель	- Петр Гладыш
Скрипка	- Семён Елизаров
Скрипка	- Елена Ермакова
Скрипка	- Максим Хохолков
Скрипка-концертмейстер	- Анастасия Хохолкова
Бас- гитара	- Иван Субботкин
Синтезатор	- Игорь Стариков
Синтезатор	- Анна Петухова
Ударные инструменты	- Геннадий Попов
Арфа	- Анна Афтаева

4. Назначить приемку макета на 20 октября 2008 года

5. Назначить дату премьеры на 23 апреля 2009 года

6. Директору театра Ошарину Л.В. обеспечить финансирование спектакля.
7. Заместителю директора Васильеву В.В.:
- обеспечить производство декораций, пошив костюмов, изготовление реквизита и аксессуаров;
 - обеспечить контроль над постановочной частью во время вышеуказанного периода.
8. Главному бухгалтеру Зенкевич Н.В.:
- составить смету расходов и дать на утверждение художественному руководителю;
 - начать финансирование согласно смете расходов.
9. Заместителю директора Залогину Г.Б. совместно с редактором литературной части Нетупской О.М.
- подготовить план проведения рекламной кампании предстоящей премьеры;
 - обеспечить подготовку всех необходимых рекламных материалов (анонсы, эскизы печатной рекламной продукции и др.);
 - составить смету расходов.
10. Зам. директора Жариковой О.В. начать реализацию билетов на предстоящие премьерные спектакли.
11. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на директора театра Ошарина Л.В.

Художественный руководитель
театра


А.А.Калягин

С приказом ознакомлены:

Ошарин Л.В.

Зенкевич Н.В.

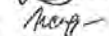
Жарикова О.В.

Васильев В.В.

Залогин Г.Б.

Нетупская О.М.





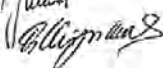



Иллюстрация 2.

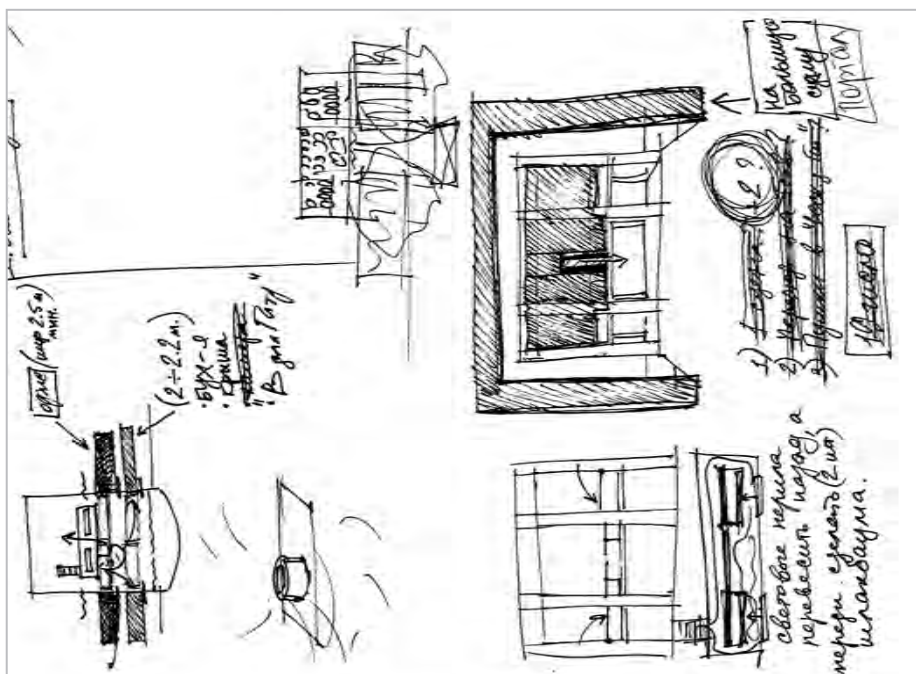
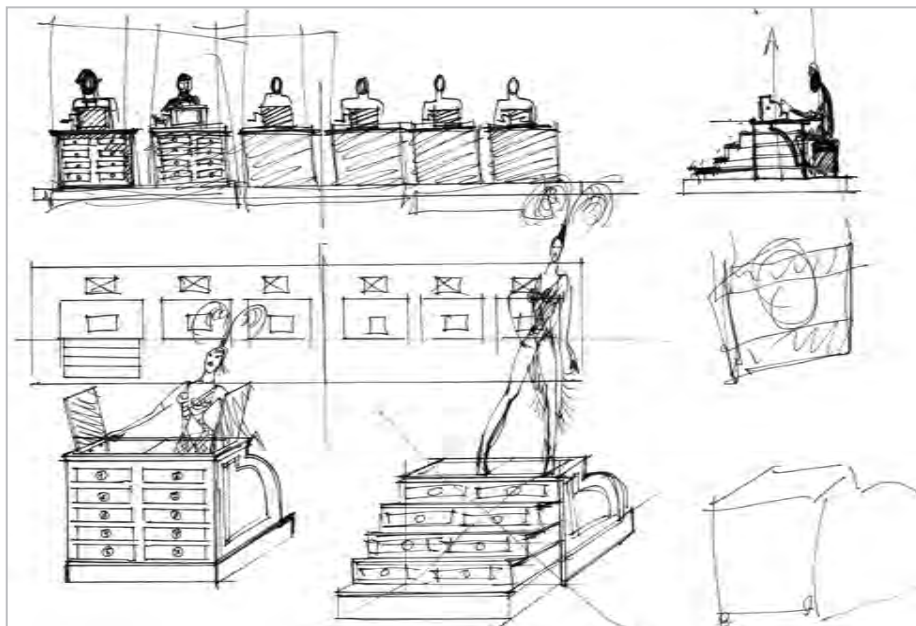
Фотографии макета художественного оформления спектакля



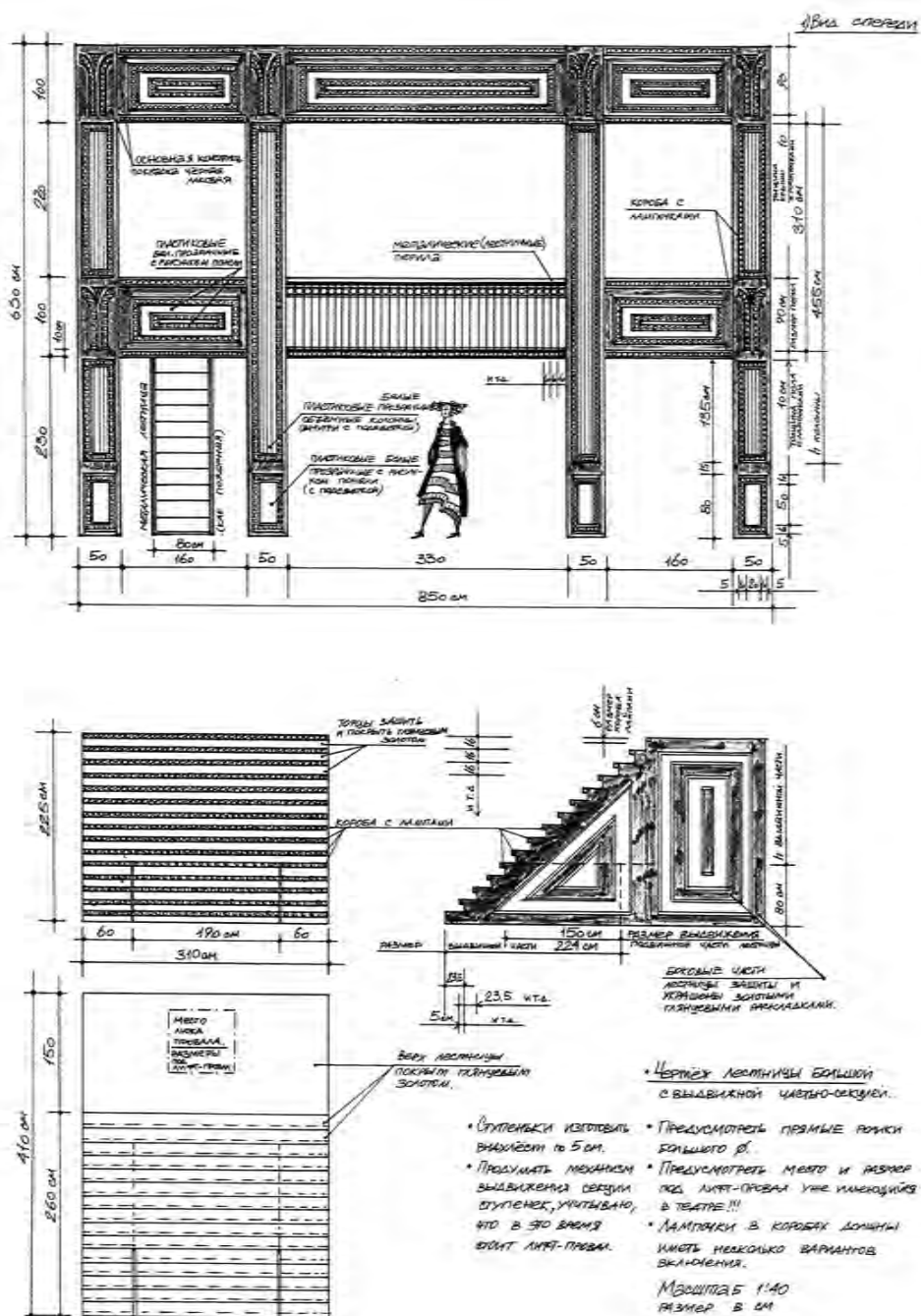


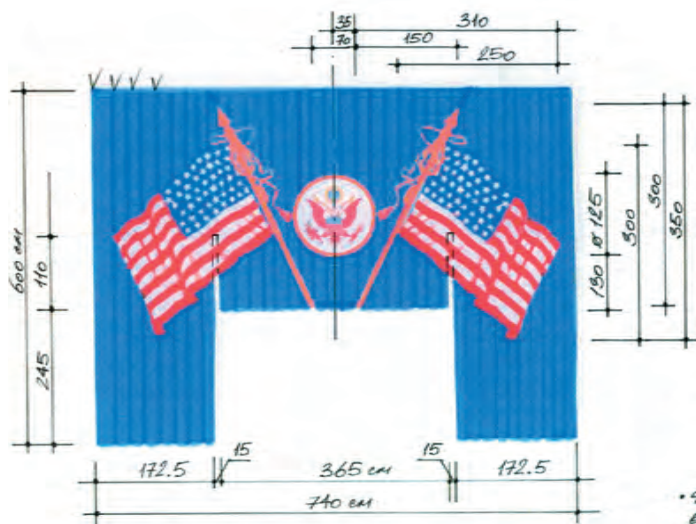


Иллюстрация 3.
Эскизы к спектаклю



Габаритные чертежи спектакля





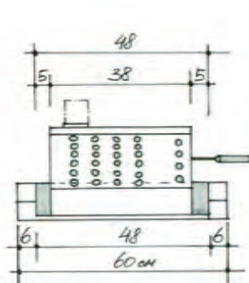
Масштаб 1:50
размер в см.

• Чертеж здания

сделанная стена.
Здание шит из
основной ткани голу-
бого цвета, немыщая-
ся (незамыть брызги)
(не х/б), в складку с
шагом 20 см.

• Флаги и герб изготови-
ваются отдельно и на-
носятся вручную основы.
Рисунок возможен полу-
или разный.
• Вся конструкция, надеж-
ливая для флагов, не по-
дходит для рисунков

выкрашивается в голубой цвет в
тон ткани основной.
• Подвес герба (веревка) тоже голубого
цвета.
• Конструкция и здание вешаются на
одну шпильку.
• Предуложить 233 см.



Масштаб 1:10

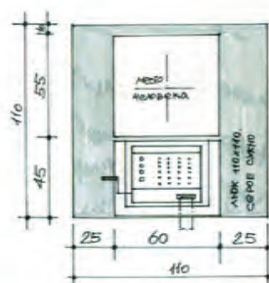
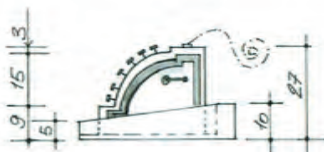
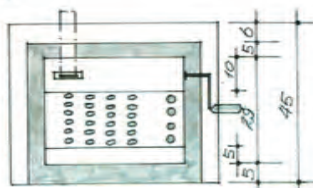
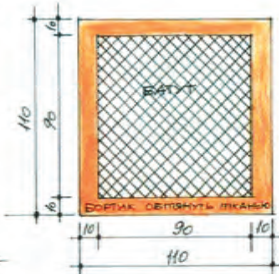


Схема сборки люка
и крышки (БШМ)

Масштаб 1:20

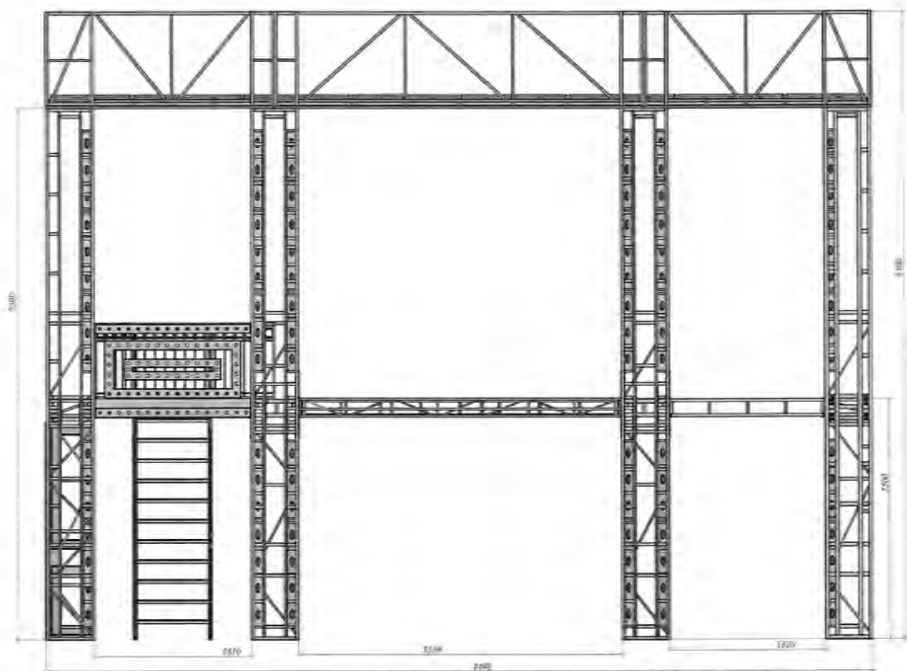
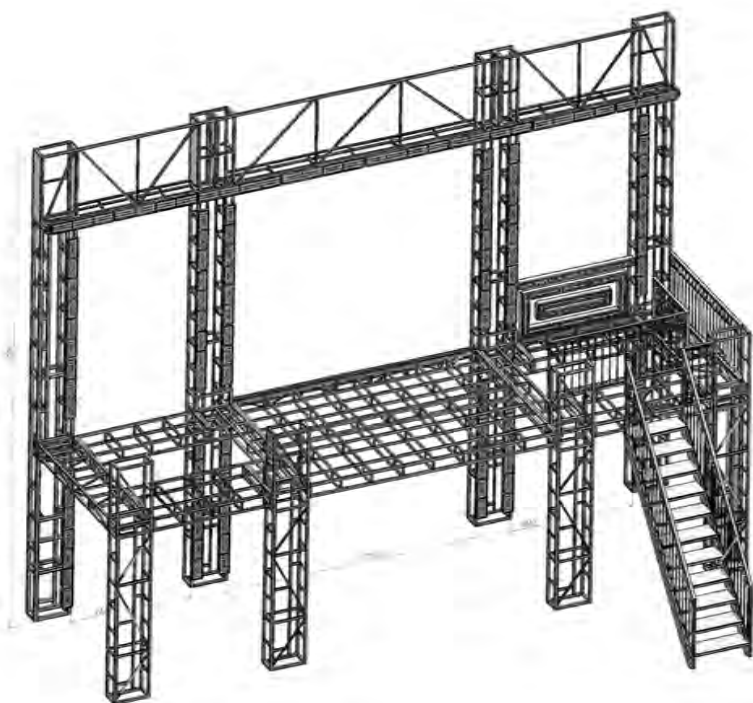


• Чертеж планшета-
конторки со светлыми
машинками (кассетами)
• Планшеты крепятся
к шпилькам-люкам (сепараторам)
серым оловом.
• Кассеты должны во время
смены "завиты" чех-лентой.
• Рычаг поворачивается.
• Люк-щит вставляется
в имеющееся отверстие
поверхности-спускных плеча-
док (проверить размер!!!)
• Таких деталей - 5 шт



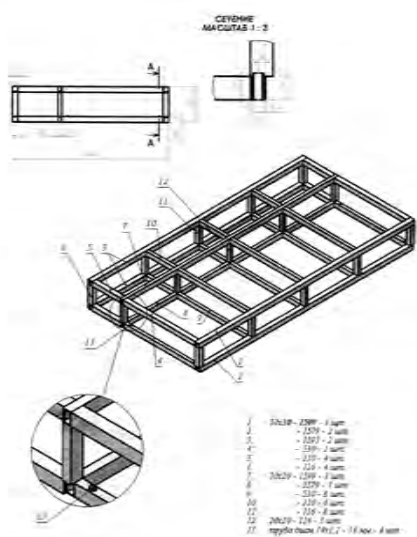
• Чертеж люков-батутов (БШМ)

• Раму-бортник обтянуть оранжевой тканью (бархат,
сукно...)
• Люк вставляется в имеющееся отверстие поверхно-
сти-спускных плечей (проверить размер!!!)





Область и полиция		Информация		Г-н Константин "Продолжение"			
		Фамилия	Имя	Подпись	04.00 Прямиком из кабинета	Освобождение	Оплата
Период	Время	В.В.					
Продолжение				1 стр.		Время	Время



Описание и полость	Состав	Г-ры Казанско-Троицкой*						
Полость	Полость	Сере	Медаль	Платформа пром- слова	О/Д/З	Ордин	Сере	Медаль
Серебряная	Серебряная	Сере	Медаль	Платформа пром- слова	О/Д/З	Ордин	Сере	Медаль
Медальная	Медальная	Сере	Медаль	Платформа пром- слова	О/Д/З	Ордин	Сере	Медаль

Иллюстрация 5.

План выпуска спектакля

ПЛАН ВЫПУСКА МЮЗИКЛА ПРОДЮСЕРЫ

дата	репертуар, репетиции		свѣт	звук	декорации	реквизит	костюмы	парики	обувь
	основная сцена	эфросовский зал, фойе							
декабрь 2008г.									
22 пн	выходной	аренда				готовность перечня реквизита	готовность образцов танц. костюмы		
23 вт	"Лиса"	репетиция Белов			подписание договора изгот. декораций 1шт. оплата 60%	оплата художков 1шт.	закупка тканей, фурнитуры до 15.02.09г.		
24 ср	"Конкурс"	репетиции Белов, оркестр			оплата маневренов 100%				
25 чет	репетиции Белов	аренда							
26 пятн	репетиции Белов	аренда							
27 суб	"Поднимать и возбуждать"	репетиции Белов, оркестр							
28 воск	"Конкурс"	репетиции Продюсеры							
29 пн	выходной	аренда							
30 вт	"Королевская корона"	репетиции Продюсеры							
январь 2009г.									
5 пн	"Конкурс"	репетиции Продюсеры							
6 вт	"Тайна татушка Мелони"	репетиции Продюсеры							
7 ср	"Лоскут Готье или стриптиз сразу"	репетиции Продюсеры							

репертуар, репетиции			свѣт	звук	декорации	реквизит	костюмы	парики	обувь
дата	основная сцена	эфросовский зал, фойе							
8 чт	"Лоскут Готье или стриптиз сразу"	репетиция Продюсеры							
9 пят	выходной								
10 суб									
11 воск	репетиция Продюсеры		подписание договора поставки лайтмастер, аванс до 13.01.09г.	подписание договоров поставки	подписание договора на изгот. купол, аванс 30%		подписание договоров изг-е	выплата аванса изготовление 30%	подписание договоров изг-е
12 пн	выходной	репетиция Продюсеры		оплата 30% до 20.01.09г.			выплата аванса до 20.01.09г.		выплата аванса до 20.01.09г.
13 вт	репетиция Продюсеры					договор маневраны, оплата 30%	сметка марок до 20.01.09г.		сметка марок до 20.01.09г.
14 ср	репетиция Продюсеры						покупка гот. изданий до 30.03.09г.		оплата стеновой обуви 50%
15 четв	репетиция Продюсеры								
16 пят	репетиция Продюсеры				нагот. декораций 1шт. оплата 90%			закупка париков до 30.01.09г.	
17 суб	репетиция Продюсеры								
18 воск	репетиция Продюсеры								
19 пн	выходной								
20 вт	показ готовых сцен		готовность работ по подводу мощности на сцену						
	видеосъемка								
21 ср	монтаж "Король Убий"								
22 чт	"Король Убий"								

дата	репертуар, репетиции		свет	звук	декорации	реквизит	костюмы	парики	обувь
	основная сцена	эфросоновский зал, фойе							
8 чт	"Плещет Готье или стреляй сразу"	репетиция Продюсеры							
9 пят	выходные								
10 суб									
11 воск	репетиция Продюсеры		подписание договора поставки лайтмастер аванс до 13.01.09г.	подписание договоров поставок	подписание договора на изгот. кукол, аванс 30%		подписание договоров изг-в	выплата аванса изготовление 30%	подписание договоров изг-в
12 пн	выходной	репетиция Продюсеры		оплата 30% до 20.01.09г.			выплата аванса до 20.01.09г.		выплата аванса до 20.01.09г.
13 вт	репетиция Продюсеры					договор наменанц, оплата 30%	списание мерок до 20.01.09г.		списание мерок до 20.01.09г.
14 ср	репетиция Продюсеры						покупка гот. изделий до 30.03.09г.		оплата стеновой обуви 50%
15 четв	репетиция Продюсеры								
16 пят	репетиция Продюсеры				изгот. декораций 1шт. оплата 50%			закупка париков до 30.01.09г.	
17 суб	репетиция Продюсеры								
18 воск	репетиция Продюсеры								
19 пн	выходной								
20 вт	показ готовых сцен		готовность работ по подводу мощности на сцену						
	наблюдения								
21 ср	монтаж "Король Убю"								
22 чт	"Король Убю"								

дата	репертуар, репетиции		свет	звук	декорации	реквизит	костюмы	парики	обувь
	основная сцена	эфросоновский зал, фойе							
23 пят	монтаж "451 по Фаренгейту"	репетиция Продюсеры							
24 суб	"451 по Фаренгейту"								
25 воск	"451 по Фаренгейту"								
26 пн	выходной								
27 вт	монтаж "Пожары"								
28 ср	"Пожары"	репетиция Продюсеры							
29 чт	"Поджигать и возбуждать"								
30 пят	"Ляца"	репетиция Продюсеры							
31 суб	"Королевская корона"								
февраль 2009г.									
1 воск	"Конкурс"								
2 пн	выходной				оплата "звездное небо" 30%				поставка стеновой обуви 100%
3 вт	"Ляца"				оплата 100% (скафф) задняя 2шт.				
4 ср	монтаж "Шейлок"	репетиция Продюсеры			изгот. голубей 10шт., аванс 50%				
5 чт	"Шейлок"								
6 пят	"Пожары"	репетиция Продюсеры							
7 суб	"Такая тетушка Малкин"	"Все проплывающее"							

дата	репертуар, репетиции		свет	звук	декорации	реквизит	костюмы	парики	обувь
	основная сцена	эфросовский зал, фойе							
8 воск	"Поддавать и возбудать."								
9 пн	выходной								
10 вт	"451 по Фаренгейту"								
11 ср	"451 по Фаренгейту"	репетиция Продюсеры							
12 чт	монтаж "Король Уэн"	"Компаньоны"	готовность переходников димера 48шт. (театр)						
13 пят	"Король Уэн"	репетиция Продюсеры			оплата микроконтрол 100%				
14 суб	"Конкурс"								
15 воск	"Королевская корона"								
16 пн	выходной		поставка светового оборудования (диммеры, платы)		монтаж со светом основного портала в мастерских (попрям. Диммер)	голуби поставка, оплата 50%			
17 вт	репетиция Продюсеры	"Все пропущивающее"							
18 ср	репетиция Продюсеры	репетиция Продюсеры							
19 чт	репетиция Продюсеры	"Компаньоны"	готовность усилителя 50шт. (театр)						
20 пят	"Пожары" (монтаж в ночь)	репетиция Продюсеры		поставка звука 100% , окончат. расчет					
21 суб	"Танка тузушки Мелни"	"Танка "Русский инвалид за 15 июля..."							
22 воск	"Шейлок"								
23 пн	аренда								

дата	репертуар, репетиции		свет	звук	декорации	реквизит	костюмы	парики	обувь
	основная сцена	эфросовский зал, фойе							
24 вт	монтаж "Смерть Тарелкина"	"Последняя запись Крива"							
25 ср	"Смерть Тарелкина"								
26 чт	аренда	аренда		поставка микрофонов 20шт.	поставка кукол, оплата 70%				
27 пят	тех.репетиция оркестр			настройка микрофонов оркестра (Ципис)	поставка задники 2шт.(самфи)				
28 суб	тех.репетиция оркестр			настройка микрофонов оркестра (Ципис)					
март 2009г.									
1 воск	тех.репетиция оркестр			настройка микрофонов оркестра (Ципис)					
2 пн	выходной		поставка звука 100%			задние сам.бухет поставка, оплата 100%			
3 вт	тех.репетиция оркестр			настройка микрофонов оркестра (Ципис)		задние большой искристый оплата 100%			
4 ср	тех.репетиция оркестр			настройка микрофонов оркестра (Ципис)		поставка голубей 10шт., оплата 50%			
5 чт	тех.репетиция оркестр			настройка микрофонов оркестра (Ципис)					
6 пят	репертуар	репетиция Продюсеры			поставка "звездное небо" оплата 70%				
7 суб	репертуар	репетиция Продюсеры							
8 воск	репертуар	репетиция Продюсеры							
9 пн	монтаж свет, звук, декорации	репетиция Продюсеры	монтаж на основной сцене	монтаж на основной сцене	монтаж на основной сцене	поставка микрофонов, оплата 70%			
10 вт		репетиция Продюсеры						поставка париков 100%	

дата	репертуар, репетиции		свет	звук	декорации	реквизит	костюмы	парик	обувь
	основная сцена	эфросовский зал, фойе							
11 ср	монтаж свет, звук, декорации	репетиция Продюсеры	монтаж на основной сцене	монтаж на основной сцене	монтаж на основной сцене				
12 чт		репетиция Продюсеры							
13 пят		репетиция Продюсеры							
14 суб	тех.репетиция свет, звук, механика	репетиция Продюсеры	тех.репетиция свет	тех.репетиция звук	тех.репетиция механика				
15 воск	тех.репетиция свет, звук, механика	репетиция Продюсеры	тех.репетиция свет	тех.репетиция звук	тех.репетиция механика				
16 пн	репетиция Продюсеры								
17 вт	репетиция Продюсеры			при необходимости - настройка звука оркестра (Ципис)					
18 ср	репетиция Продюсеры			при необходимости - настройка звука оркестра (Ципис)					
19 чт	репетиция Продюсеры			при необходимости - настройка звука оркестра (Ципис)					
20 пят	репетиция Продюсеры			при необходимости - настройка звука оркестра (Ципис)					
21 суб	репетиция Продюсеры								
22 воск	репетиция Продюсеры								
23 пн	выходной								

дата	репертуар, репетиции		свет	звук	декорации	реквизит	костюмы	парик	обувь
	основная сцена	эфросовский зал, фойе							
24 вт	репетиция Продюсеры			саундчек			постановка костюмов 100% с 23.03-05.04 09г.	подгонка микрофона и парикса	
25 ср	свет, запись на лупт саундчек		свет, запись на лупт (Дамир)	саундчек					
26 чт	свет, запись на лупт саундчек		свет, запись на лупт (Дамир)	саундчек					
27 пят	свет, запись на лупт саундчек		свет, запись на лупт (Дамир)	саундчек					
28 суб	репетиция Продюсеры			саундчек					
29 воск	репетиция Продюсеры								
30 пн	выходной								
31 вт	репетиция Продюсеры								
апрель 2009г.									
1 ср	репетиция Продюсеры					постановка реквизита 100%			постановка обуви 100%
2 чт	репетиция Продюсеры								
3 пят	репетиция Продюсеры								
4 суб	прогон 1 акта								
5 воск	прогон 1 акта								

дата	репертуар, репетиции		свет	звук	декорации	реквизит	костюмы	парики	обувь
	основная сцена	эфросовский зал, фойе							
6 пн	прогон 1 акта								
7 вт	прогон 1 акта								
8 ср	прогон 1 акта								
9 чт	прогон 2 акта								
10 пят	прогон 2 акта								
11 суб	прогон 2 акта								
12 воск	прогон 2 акта								
13 пн	прогон 2 акта								
14 вт	генеральный прогон								
15 ср	генеральный прогон								
16 чт	генеральный прогон								
17 пят	генеральный прогон								
18 суб	генеральный прогон		Корректировка световой партитуры (Данил)						
19 воск	генеральный прогон		Корректировка световой партитуры (Данил)						
20 пн	выходной								

дата	репертуар, репетиции		свет	звук	декорации	реквизит	костюмы	парики	обувь
	основная сцена	эфросовский зал, фойе							
21 вт	ген. прогон со зрителями		Корректировка световой партитуры (Данил)						
22 ср	ген. прогон со зрителями		Корректировка световой партитуры (Данил)						
23 чт	премьера								

СОГЛАСОВАНО

Режиссер Белов Д.

Художник постановщик Шаталина О.

Хореограф Шмакова Ж.

Вокал Солнышкина Т.

Директор Ошарин Л.

Зам.директора Васильев В.

Тех.директор Сергеева О.

Звукоорежиссер Ципис С.

Пом.реж. Моксеева О.

Партунева Н.

Ассистент режиссера Солодова Т.

Зав.лошнев.цехом Серегина С.

Художник по гримму Максимов Н.

Директор Луценко В.

Директор ООО "Сценический портал" Керпек Л.

Художник по свету Исмагилов Д.

Заведующий труппой Дмитриева П.

Иллюстрация 6.
Предварительная смета овеществленных затрат спектакля

СВОДНАЯ ТАБЛИЦА ЗАТРАТ ПО ВЫПУСКУ МЮЗИКЛА "ПРОДЮСЕРЫ"

статья затрат	факт 2008г.	факт январь	факт февраль	факт март	факт апрель	факт май	ИТОГО ФАКТ
ИТОГО	9 092 748	11 009 332	4 762 956	2 978 902	7 668 322		35 512 259
ДЕКОРАЦИИ							11 128 690
декорации кортек 1 этап	3 748 280	3 748 280					7 496 560
декорации кортек 2 этап					2 500 000		2 500 000
декорации (ограждение)				96 832			96 832
задник "звездное небо"	27 374		65 217	99 129			191 720
печать задников банер	10 930	162 000					172 930
полистирол белый			99 000				99 000
пошив задника син бархат				15 200			15 200
пошив задника белый	31 395			16 800			48 195
одежда сцены зоркала	170 057						170 057
печать ткани банеры				88 000	14 380		102 380
подвесы : войлок				8 289	5 859		14 148
зеркало 5х5м					142 495		142 495
перделка задника серая тюль					79 173		79 173
задник геов Питер							
СВЕТ							1 944 241
плайтмастер		1 347 580					1 347 580

подвод мощности на сцену			175 000				175 000
лампы прожекторные	92 020			92 472			184 492
изгот.удлинителей.переход.	46 240		5 910	24 355			76 505
светофильтры	59 613						59 613
спец. эффекты (дым,пузыри)				6 415	94 636		101 051
ЗВУК							2 994 772
покупка микрофонов 35шт		408 500			20 000		428 500
звуковое оборудование	96 800	683 287	1 290 556				2 070 643
мебель, ноты	387 629						387 629
аренда колонок				28 000			28 000
оплата фоневаторов				80 000			80 000
РЕКВИЗИТ							492 244
покупка	34 750	5 791	20 064	102 075	120 944		283 624
тачки 2шт. (кортек)				88 620			88 620
голуби 10шт.		60 000		60 000			120 000
КОСТЮМЫ, ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ							3 962 083
РАТИ		599 500		1 240 371	412 995		2 252 866
малый театр					50 000		50 000
фабрика военной одежды		294 995		167 910	19 000		481 905
покупка гол. уборы			12 000	83 310	8 830		104 140
покупка костюмы				59 044	122 728		181 772
покупка ткани и фурнитуры	54 496	409 168	60 990	193 271	173 475		891 400

Часть 3

Стадия производства спектакля

В этом разделе собраны документы и живые свидетельства стадии производства спектакля, которое требует от продюсера инновационных подходов и привлечения в проект специалистов множества профессий.

Мюзиклы как особый театральный жанр отличаются использованием передовых технологий и материалов, масштаб и высочайший уровень исполнения художественного оформления. Для мюзиклов характерна технологичность декораций, здесь используются суперсовременный свет, звук, проекции, на сцену наряду с артистами выходят роботы, активно используется компьютерная графика и спецэффекты. В итоге мюзиклы становятся своего рода ярмаркой технических новинок в театральной сфере.

Условия лицензий требуют абсолютной точности в воспроизводстве декораций, поэтому даже тогда, когда мюзикл выпускается в репертуарном театре, мощностей собственных мастерских оказывается недостаточно: дело здесь не только в масштабности оформления, но и в использовании иных технологий и материалов. Поэтому, как правило, изготовление декораций отдается сторонним производителям.

В негосударственных мастерских создаются и декорации мюзиклов, выпускаемых как частные проекты.

Не будет преувеличением сказать, что благодаря появлению мюзиклов частные театральные мастерские в России получили серьезное развитие — как по масштабам деятельности, так и по освоению новых технологий.

В отдельных случаях амбициозный процесс выпуска мюзикла требует абсолютно эксклюзивного производства. Известны случаи, когда оформление заказывалось на зарубежных производствах, поскольку могло быть произведено только конкретными специалистами.

Как вид музыкального представления, мюзикл требует высочайшего уровня звукового оборудования и мастерства от специалистов, ведущих звуковую партитуру спектакля. Однако не менее сложна, чем звуковая, и световая партитура спектакля, огромное значение имеет и другое оборудование.

При выпуске мюзикла вложения в оборудование могут стать чуть ли не основной статьей расходов, превышая стоимость декораций и костюмов. При этом для репертуарного театра, который нашел средства на постановку лицензионного мюзикла, а соответственно взял на себя жесткие обязательства по использованию определенного оборудования, сам процесс постановки мюзикла может обернуться необходимостью полной модернизации парка оборудования и, таким образом, рассматриваться как серьезный прорыв в развитии театра в целом. Ведь купленные для показа мюзикла световые и звуковые системы будут использоваться и для других спектаклей. В этом безусловно позитивная роль такого рода проектов.

Мюзиклы, как правило, требуют большого количества сложных в исполнении костюмов, постижерских изделий, грима. Однако если все исполнено на высоком уровне, эта часть оформления становится настоящей гордостью

продюсера: ни один сюжет о премьере не обходит стороной костюмерный склад с десятками, если не сотнями, костюмов или гримерный цех, в котором происходят настоящие чудеса перевоплощения.

Особого внимания требует и репетиционный процесс. Труднейшие вокальные партии, хоровые сцены, танцевальные номера должны быть идеально вписаны в сложное декорационное оформление. Поэтому все репетиции — начиная от застольного периода до генеральных прогонов — требуют тщательного планирования и слаженной работы всех подразделений.

Основная задача продюсера — организовать работу каждого цеха, своевременную поставку и монтаж оборудования, организацию репетиций и прогонов в полной «упаковке», получение разрешений от пожарных и санитарных служб. Кроме высокого искусства театр требует безопасности для исполнителей и зрителей. Все эти вопросы являются критически важной областью создания мюзикла.

Иллюстрация 7.

Спецификация светового оборудования спектакля

Приложение № 1
к Договору № 07/12-2008
от 26 декабря 2008 г.

Спецификация оборудования

№	Наименование изделия	Кол-во	Цена, руб.	Сумма, руб.
1	Стробоскоп EURODMX в комплекте с лампой	3	18 408,80	55 225,80
2	Пржектор MI FNNO	12	8 845,20	106 142,40
3	Светильник Ostavia 300	12	15 120,00	181 440,00
4	4-х лепестковые шторы кашетирующие	12	3 780,00	45 360,00
5	Дистрибутор питания 8U PD-4-32-3 CEE	1	49 162,50	49 162,50
6	Дистрибутор питания 4U PD-3-32-3 CEE	1	57 795,21	57 795,21
7	Диммер софитный PM-12-16-Dimmer Fern CEE	4	53 324,10	213 296,40
8	Диммер разковый PM-16-16-Dimmer	3	50 908,50	152 725,50
9	Панель 2U на 6 розеток CEE 16	8	6 877,80	55 022,40
10	Рэк туровый 16U	1	28 286,10	282 86,10
11	Кабель вводной H07RN-F 5G25 30 метров CEE 125A 5-pol	2	83 704,50	167 409,00
12	Кабель вводной H07RN-F 5G16 30 метров CEE 125A 5-pol	2	58 068,00	116 136,00
13	Кабель вводной H07RN-F 5G16 10 метров CEE 125A 5-pol	1	29 392,20	29 392,20
14	Кабель соединительный H07RN-F 5G10 5 метров CEE 32A 5-pol	4	4 176,00	16 704,00
15	Кабель- переходник соединительный 2 метра CEE32-CEE125A	1	10 868,40	10 868,40
16	Кабель DMX,XLR3-rip, 5 метров	10	888,30	8 883,00
17	Кабель коммутационный,RJ45	180	297,00	53 460,00
18	Радиоудлинитель РЗЯ (приемо-передающий блок)	2	46 656,00	93 312,00
19	Светофильтры в рулоне (7.60м x 0.62 м)	8	4 158,00	33 264,00
20	Лампа галогенная M38 (CP81)300 W	16	660,40	10 566,40
21	Лампа линейная, 230V-300W,R7s/114,2 mm, ресурс 2000 ч	32	151,20	4 838,40
22	Струбина для подвеса оборудования	25	243,00	6 075,00
23	Страховочный тросик	25	198,00	4 950,00
24	Гобо	1	24 480,00	24 480,00
25	Монтажные, пуско-наладочные работы	1	400 000,00	400 000,00
ИТОГО:				1 925 114,71
в том числе НДС 18%				293 661,56

Л.В. Ошарин

Покупатель
Генеральный директор
ГУК г. Москвы «Московский театр «ЕТ
CETERA» под руководством Александра
Калягина»

Л.В. Ошарин
« 26 » декабря 2008 г.

Продавец
Генеральный директор
ООО «СОФИТ ЛАЙТ»

А.М. Шахиджанов
« 26 » декабря 2008 г.

Иллюстрация 8.

Список элементов декораций и мебели

СПИСОК ДЕКОРАЦИЙ К МЮЗИКЛУ «ПРОДЮСЕРЫ»

ЖЕСТКИЕ ДЕКОРАЦИИ

1. Основная двухэтажная установка = портал театра (метал, фанера, пластик, лампочки) 850х650см, глубина 200см.
2. Настил на планшет сцены, включая карманы и три плана подъемно-опускных площадок (глянцевый белый пластик)
3. Вставки - дверные полотна в основную конструкцию. 4штуки, из них 2шт. голубые с одной стороны и черные с другой и 2шт. белые с одной стороны и черные с другой (250х180см) (метал, фанера)
4. Заглушки белые на малые колонны основной конструкции 4шт. (320х50см) (метал, фанера)
5. Лестница большая с выдвижной секцией (350х400х230см) (метал, фанера, пластик, лампочки, золотое глянцевое покрытие, ролики)
6. Лестница дугообразная с телескопическими перилами (350х230х120см) (метал, фанера, пластик, золотое глянцевое покрытие, перья, стразы, ролики)
7. Вывеска рекламная, театральная из лампочек «Смешной парнишка Гамлет» (350х300см) (метал, фанера, бархат, лампочки)
8. Вывеска рекламная, театральная из лампочек «Продюсер Лео Блум» (350х300см) (метал, фанера, бархат, лампочки)

9. Вывеска рекламная, театральная из лампочек «Биалисток и Блум Продюсеры» (350х300см) (метал, фанера, бархат, лампочки)
10. Вывеска рекламная, театральная из лампочек «Весна для Гитлера» (350х300см) (метал, фанера, бархат, лампочки)
11. Вывеска рекламная, театральная из лампочек с изображением фашистского креста (350х300см) (метал, фанера, бархат, лампочки, золотые глянцевые раскладки)
12. Вывеска рекламная, театральная из лампочек «Узники любви» (350х300см) (метал, фанера, бархат, лампочки)
13. Партикабль – (символ фашистской германии) ОРЕЛ.(700х550см) Партикабль подвешивается на дорожную поддержку. Ход=200см в каждую сторону. (Метал, фанера, черный бархат, лампочки, стразы, перья, золотые накладки)
14. Металлические шесты (гимнастические) 3шт. (600см) (метал), возможно, телескопические
15. Стойки ответные к этим шестам 3шт.
16. Труба с воронами и орлом (птицы машут крыльями, кукольный трюк) трубы 900см, птиц 16шт.(размер натуральная величина) + одна ворона летающая на пульте или трюковая. (метал, бутафория)
17. Клетки с голубями-куклами 5шт. по две ячейки в каждой клетке, голубей 10шт. Клетки трюковые, с подсветкой в них прячутся люди.(180х150х80см) голуби в натуральную величину. (метал, фанера, бархат, бутафория)
18. Стопки пьес 10шт. (высота200см)
19. Тележка для перевозки надписи «Смешной парнишка Гамлет» (200х80х100см) Тележка игровая, работает на зрителя, сделана по принципу перевозки оконных рам и стекл.

20. Скульптура Гермеса золоченая игровая с фокусом.
(напье-маше с механизмом, покрытие глянцевое золото)
(250x70x60см)
21. Качели на длинных плетенных под макраме веревках
2шт. (веревки1000см, качели 70см) (веревка, фанера)
22. Батуты-люки 5шт. (115x115см) вставляются в
имеющиеся ячейки с подъемно-опускных площадках. (метал,
батут)
23. Планшеты-конторки со счетными машинами
(трюковыми, движется бумажная лента-чек) 5шт.
(115x115x40см) (фанера, бутафория)
24. Партикабль, повторяющий фронтон театра основной
конструкции. В пяти ячейках фронтона красная блестящая в
складку ткань. В центральной верхней секции шторка,
раздвигающаяся по диагонали. (850x650см) (метал, фанера,
золотые глянцевые накладки, лампочки, стразы, перья,
блестящая ткань, шнур) *"Золотой Лепетан"*
25. Партикабль из фанеры или оргалита - «белый дом»,
«кремль», «резиденция Черчилля» (150x150см)
26. Бутылка из-под шампанского ~~свешивается~~ со световым
фонтаном на фуре (высота200см, диаметр60см) (пластик,
лампочки)
27. Пушки трюковые. Всего5шт., из них 4шт.- стоят
вертикально и в нужный момент поворачивают дуло в
зрительный зал (высота200см) А 1шт. (высота300см) на ней
будут сидеть два человека. Пушки делают во время спектакля
один выстрел. (Метал, фанера, оргалит, покрытие глянцевое
золото, лампочки, шарнир, противовес, бутафорская отделка
основания)

28. Танки-костюмы объемные партикабли. 5шт.
(150х60х80см) (оргалит, проволока или прут, бутафорская отделка, шнуры, тесьма, ткань)
29. Флаги 10шт. (100х50см. 150см) (пластиковые трубки, ткань с печатным рисунком и отделкой)
30. Зеркало трюковое. (500х500см) Во время действия оно висит, и в нужный момент нижний край подтягивается, создавая наклон. (Пластик, зеркальный оракал)
31. Камера тюремная (из двух решеток) (230+230см, высота 250см) (метал)
32. Панель деревянная судебная 1шт. ставится углом.
(250+230см, высота 100см)
33. Лестница монтировочная. (300х60см) Ставится углом, работает на зрителя. *на сцене?*
34. Портал жесткий черный бархат или сукно (1600х1000см) с внутренним проходом (870х670см)
35. Портал жесткий черный бархат или сукно (1600х1000см) с внутренним проходом (1000х700см) 2шт.
36. Щиты под люки-провалы под замену имеющихся в подъемно-опускных площадках. 5шт. (110х110см)(размер определить по месту, т.к. каждый люк немного отличается друг от друга!!!) Они должны быть легкими, быстро выниматься и вставляться. Покрытие тот же белый пластик, которым покрыт весь планшет сцены и площадки.
37. Ограда малой сцены под оркестр (600х80см). Выполнить в стиле театра. Ограда будет похожа на одну из лож театра.
(метал, фанера, фактура под штукатурку и покраска)

ст. мерк.

38. Тюль черный в раме сцены малой под оркестр (600x450см). Крепится между арлекином и занавесом с оттяжкой по диагонали к ограде. *от. сцен*
39. Стенка затянутая светлой тканью сцены малой под оркестр (400x300см). Посмотреть по месту где ввести откосы, так как стенка закрывает механизмы. *от. сцен*
40. Станок под оркестр (176x173x33см). Станок дежурный, на зрителя не работает.

МЯГКИЕ ДЕКОРАЦИИ

ЗАДНИКИ ПОСЛЕДНЕГО ПЛАНА (1400x1000см)

1. Задник звездное небо из черного бархата.
2. Задник голубое небо с полупрозрачными ~~написания~~ облаками (возможно печать).
3. Задник красный-восход солнца с оранжево-желтыми лучами из центра (возможно печать).
4. Задник белый искристый без рисунка, из основной мерцающей ткани.

**ЗАДНИКИ ФИГУРНЫЕ, ОПУСКАЮЩИЕСЯ ВНУТРЬ
ОСНОВНОЙ КОНСТРУКЦИИ
(800х650см) (форма буквой П)**

1. Задник - вывески бродвейских мюзиклов. Вывесок 5шт.
(черный бархат, лампочки, цветная ткань)
2. Задник – бухгалтерские шкафы с портретами. Портретов 5шт.
три из них со сквозными проходами (возможно печать, печать
портретов на трикотаже или трикотажных лентах)
3. Задник – судебная стена с гербом и флагами Америки
(возможно печать)

**ЗАДНИКИ ФАКТУРНЫЕ, ОПУСКАЮЩИЕСЯ ПЕРЕД
ОСНОВНОЙ КОНСТРУКЦИЕЙ
(850х650см)**

1. Задник – «страна старушек». Оранжевая не просвечивающаяся
ткань-основа, с четырьмя прорезными, кружевными белыми
сердечками, работающих на просвет(150х150см). По центру
вырезано отверстие, затянутое черным тюлем(350х300см).
Сверху основы по рисунку портала театрашивается белое
кружево.

Перед этим задником (в комплекте) висит фигурный задник в
виде сердца(500х400см), изготовленный по той же технологии
что и основной задник – «страна старушек». Он перекрывает
отверстие в основном заднике и вешается на другой штанкет.

2. Задник – «тюрьма настоящая». Серая не просвечивающаяся
ткань-основа с шестью полупрозрачными ячейками
(тюремные решетки) (150х200см – 4шт., 300х250см – 2шт.)
3. Задник – «тюрьма бродвейская «Узники любви»».
Аппликационный задник. Розовая не просвечивающаяся

ткань-основа с шестью полупрозрачными ячейками (тюремные решетки золотого цвета) (150х200см – 4шт., 300х250см – 2шт.) Поверх основы аппликация розочек (бутафорская отделка из лент, перьев, страз и т.п.)

**ЗАДНИК ОБЪЕМНЫЙ, ОПУСКАЮЩИЙСЯ ПЕРЕД
ОСНОВНОЙ КОНСТРУКЦИЕЙ
(850х1000см)**

1. Задник – «будуар геев». Основа - полупрозрачная розовая ткань с рисунком купидонов, подвешивается за два или три подъема в виде балдахина. Задник задрапирован и апплицирован розами, перьями, стразами и бантами. Основной рисунок возможна печать. Имеются три прохода, задрапированных розово-белым шифоном.

**ЗАНАВЕС – АРЛЕКИН
(1200х1000см)**

1. Занавес – «Альпийские горы». По эскизу возможна печать, с дальнейшей аппликацией золотом, стразами и перьями.

**ШТОРЫ НА ТРУБЕ
(250х350см)**

1. Штора кабинета Биалистока №1. Верхний слой – задрапированная, плотная, персиковая ткань. Второй слой – белый шифон в сборку. Третий слой – черный шифон в сборку. Штора подвешивается на основную конструкцию с помощью крючков и трубы.
2. Штора кабинета Биалистока №2. Верхний слой – задрапированная, плотная, мерцающая, белая ткань. Второй слой – белый шифон в сборку. Третий слой – черный шифон в сборку. Штора подвешивается на основную конструкцию с помощью крючков и трубы.

РАЗНОЕ

- Баннеры 11 штук*
1. Вывеска рекламная, театральная из лампочек на сетке «Собор парижской ядерной матери», «Смешной парнишка 2», «Ромео и Джульетто», «Кошкорман», «Трюкач на крыше» (900х300см) (сетка черная, лампочки)
 2. Падуги – парашюты. 3шт. Основной рисунок возможна печать, нашитая на черный тюль. Рисунок апплицирован золотой тесьмой, стразами, перьями. По нижнему краю подшить золотые самолетик или медали. (1000х200см)
 3. Перетяжки с поздравлениями. 2 -3шт. Возможна печать на баннере. Подвешивается на штанжете и на основной конструкции. (500х70см)
 4. Одежда сцены малой подоркестр. Черный бархат в складку с шагом 15см. Подвешивается по периметру стенки всей сцены (размеры уточнить по месту!!!). *от. 11.11.18*
 5. Шнур с кисть к занавесу сцены малой. Выполнить в том же стиле, что и занавес. Цель шнура подтянуть занавес к штанжетному подъему. *от. 11.11.18*

МЕБЕЛЬ

1. Диван Биалистока №1, голубой с большими валиками-подушками (200х100х80см). (метал, фанера, паралон, бархат, гобелен, кисти, шнуры, предусмотреть большие ролики со стопорами). Обязательно фактурить
2. Диван Биалистока №2, белая лаковая кожа, дизайн ИКЕА. (180х80х60см) *сезон*

3. Стол рабочий Биалистока №1. Большой стол-секретер с ящичками сверху обклеенный афишами. (150х70х75см) (метал, фанера, бархат, пластик, раскладки) обязательно фактурить.
4. Стол рабочий Биалистока №2. Белый со вставками из глянцевої белой кожи. (150х70х75см)
5. Кресло Биалистока №1 персикового цвета с голубыми подушками. (80х80х60см) (метал, фанера, паралон, бархат, обивочная ткань, шнур) обязательно фактурить.
6. Кресло Биалистока №2 из ~~белой лаковой~~ ^{бархат} ~~кожи~~. (80х80х60см)
7. Шкаф – иконостас с фото старушек. Персикового цвета с голубыми панелями, обклеенный сверху афишами, а внутри иконостас из фото старушек, с подсветкой. (180х100х50см) (Метал, фанера, обои, ткань, бумага, раскладки)
8. Сейф белый. (30х45х25см) Сейф открывается, ^{сейф секрет}
9. Горка на лестницу в кабинете Биалистока. (250х40см) (метал, белый пластик) ^{ок. белый}
10. Пианино игровое.
11. Кресло у геев в виде губ. 3шт. Основа – это офисные кресла на роликах. Основа глянцевое золото, верх ребра из паралона, обтянутые розовым бархатом с перьями и шнурами. (50х50х80см)
12. Скамейки из «страны старушек». 2шт. Кружевные садово-парковые лавочки. Как будто связанные крючком. (200х50х80см) (метал, фанера, тесьма, шнур. Ткань, раскладки)

13. Столик с лампой для сцены прослушивание в театре. (70х40х75см) *шт. 1000000*
14. Куклы для сцены фашистский крест. Куклы одеваются на человека как рюкзаки, делая из него трех человек. 16шт. (150х100х30см) куклы одеты в костюмы штурмовиков. *шт. 1000000*
15. Кровать тюремная – шконка. Металлическая кровать. С полатным покрывалом и подушкой. (180х60х80см)
16. Лавка-скамейка судебная. 3шт. (180х80х50см) (Метал, фанера, паралон, ткань, раскладки)
17. Лавка-скамейка судебная. 1шт. (100х80х50см) (Метал, фанера, паралон, ткань, раскладки)
18. Столик к лавке-скамейке судебной 1 шт. (75х 100х 20см.) (Метал, фанера, паралон, раскладки)
19. Стол и кресло судьи. (150х75х20см-стол) (110х60х50см-кресло) эта мебель должна складываться как мольберт, так как она должна быстро разложиться на втором этаже основной конструкции. (Метал, фанера, паралон, ткань, раскладки)

Иллюстрация 9.
Монтажный лист верхней механизации

Монтаж декоративных элементов «Продюсеры»									
Маскиль "Продюсеры" I Акт (Развес)					Маскиль "Продюсеры" II Акт (Развес)				
№	Назначение	Норм. मात्र.	Верх. मात्र.	№	Назначение	Норм. मात्र.	Верх. मात्र.	№	Назначение
M1	Суперанавес "Бавария"	7230	18000	M1	Суперанавес "Бавария"	9034	18000		
M2	Будуар гев		19654	M2	Железные торча	8972	18000		
M3	Парапеты		13000	M3	Парапеты	8262	13000		
M4	Задник "Сирая торча"		19000	M4	Задник "Сирая торча"	7975	18000		
M5	Будуар гев	9967	13000	M5	Парапеты	8521	13000		
M6	Парапеты		13000	M6	Парапеты	8521	13000		
M7	Облака		16300	M7	Облака	8240	16300		
M8	Будуар гев	5707	10732	M8	Бавария	9302	18000		
M9	Заглушка, 2 полула (Поворот "Развес торча")	9110	18000	M9	Задник "Росовая торча"	7077	18000		
M10	Зеркало (Поворот черн. задника)		19000	M10	Зеркало (Поворот черн. задника)	9015-8600	18000		
M11	Вывеска "Смешной парничок Гамлет"	9566	18000	M11	Вывеска "Смешной парничок Гамлет"		18000		
M12	Амурный задник гев + падага 2м	7565	18700	M12	Амурный задник гев + падага 2м		16700		
M13	Орел		16300	M13	Орел	7372	16300		
M14	Ворона	4000	9300	M14	Вывеска "Восна для Гитлера"	9199	16300		
M15	Жесткие кулисы с падугой (2 план)		10260	M15	Жесткие кулисы с падугой (2 план)		10260		
M16	Золотой портал		17500	M16	Золотой портал	9947	17500		
M17				M17					
M18	Заглушка синия на суд		18000	M18	Заглушка синия на суд	9125	18000		
M19	Вывеска "Звездное небо продюсеры"	8474	18000	M19	Вывеска "Звездное небо продюсеры"	9497	18000		
M20	Будуар гев	8176	16306	M20	Будуар гев		16306		
M21	Вывеска "Продюсер Лео Блум"	9474	14400	M21	Вывеска "Продюсер"	9196	15000		
M22	Вывеска "Восна для Гитлера"	9759	18300	M22	Вывеска "Продюсер Лео Блум"		16300		
M23	Задник Солнце-лучи		18000	M23	Задник Солнце-лучи	11329-8628	18000		
M24	Звездное небо	8288-10500	15111	M24	Звездное небо	8288-10500	15111		
P1				P1					
P2	Жесткие кулисы с падугой (1 план)			P2	Жесткие кулисы с падугой (1 план)				
P3	Задник створшек + обрещ			P3	Задник створшек + обрещ				
P4	Задник оуа (синий) + бавария			P4	Задник оуа (синий)				
P5				P5					
P6	Задник белый			P6	Задник белый				
P7	Жесткие кулисы с падугой (3 план)			P7	Жесткие кулисы с падугой (3 план)				
P8	Задник "Небо с облаками" + карач			P8	Задник "Небо с облаками" + карач				
N1	Задник для М19			N1	Задник для М19				
N2	Черная задник заплата			N2	Черная задник заплата				
N3	Временные подвесы для монтажа			N3	Временные подвесы для монтажа				
N4				N4					
N5				N5					
N6				N6					
B1		7441		B1		7441			
B2				B2		7911			
B3				B3		7920			
B4				B4		7949			
Нерог-точечн	У10 (блик), У9 (далин) - отходящие для М10 (Зеркало)			Нерог-точечн	У10 (блик), У9 (далин) - отходящие для М10 (Зеркало)				
подъемн.	У4 (блик), У5 (далин) - отходящие для М20 (Тонур)			подъемн.	У4 (блик), У5 (далин) - отходящие для М20 (Тонур)				
	У8 (блик), У3 (далин) - отходящие для М16 (Золотой портал)				У8 (блик), У3 (далин) - отходящие для М16 (Золотой портал)				

Иллюстрация 10.
Техническая партитура спектакля

1 акт (V 1.07)									
Сцена	Действие	Оборуд.	Марка	S	Режим	Оборуд.	Марка	S	Режим
На начало	Занавес закрыт	F1.2							
	Кассета	O	+1						
	Стопы	D1	949						
		A1-A5	2302						
	Стопы	D2	1296						
		A6-A10	1270						
	Стопы	D3, D4	O						
		A11-A20	380						
	Вывеска «Смешной парнишка Гамлет» внизу	R4(ручной)							
	Вывеска M11 внизу	M11	9334						
	Звездное небо внизу	M24	8288						
1	Открыть занавес как на сп «Лица»	F1.1, F1.2							
	Закрыть занавес наверху	F1.2							
	Поднять M11 до второго этажа	M11	11753						
	Поднимается вывеска R4(ручной)								
	Опустить M11	M11	9334	50					
	Поднять M11 и M24	M11	18000	100		M24	10842	100	
2	Как поднимется M11 крутим круг против часовой	T	1800						
	Офис (мы сможем)								
	Опускается R8(ручной)					M24	8288		
	Опустить M24								
3	Как актеры зарядились на D1-опустить E2 и сложить столы D1 вверх A1-A5 вниз	E2	O	100	одновременно				
	Д1	D1	1982	50					
	A1-A5	A1-A5	1270	50					
	Повернуть круг по часовой стрелке	T	2700	60		M24	10842		
	Повернуть круг против часовой, как только круг пройдет 800 — откатить кассету, поднять M24	O	O	60					
	+2		100						
	Сложить столы D2, A6-A10 и опустить M20	D2	1982	100		M20	8875	36	Как M20 прошеп 12000 — S=100
	Как актеры перешли на D1, опустить D2 и поднимать A6-A10(выравниваются с A11-A15, для установки клеток на D2)	A6-A10	1270	50					
	Как установят клетки на D2-сложить D2 и A6-A10	A6-A10	2867	50	одновременно				
	Поднять M20	D2	775	100	одновременно				
	Опустить M21	A6-A10	2478	50		M20	16346	25	
	Опустить M20					M21	9474	50	
	Как опустился M20-поднять M21					M20	8875	40	
	Поднять M20					M21	14400	50	
						M20	16346	40	

4	Офис (возвращение)	Опускается M19(ручной) Поднимается M24 вместе с M19 Крутить круг против часовой как поднялся M19 Опустить D1 и поднять A1-A5(чтоб вышли актеры)	M19 M19 T D1 A1-A5	18000 1800 949 2302	75 100 50	одновременно	M24 15111 100
5	Офис (поиск письма)						
6	Крыша Франца	На команду «круг»-крутить круг по часовой и поднимать клетки D2, A8 вверх. A6, 7, 9, 10 вниз Как крутанулся круг — опустить ворон M14 (вниз) Опустить клетки-D1, A8 вниз, A6, 7, 9, 10 вверх	D2 A8 A6, A10 A7, A9 A6-A10 D2	1870 2668 2187 2433 2478 76			T 0 4000 50 M14 M9 M14 T M12 M9
7	У Раке де Биса (ген)	Опустить M2, M5, M8, M9 P8 - вверх За заглушкой M9-поднять ворон M14. развернуть круг для зарядки лестницы, вернуть круг на «0» и опустить M12 Поднять M9 и накатить касету(одновременно) Поднять E2					M2 M5 M8 M9 M14 T M12 M9
8	Офис: (кастинг Улы)	Поднять M2, M5, M8, M12 Как поднялся M12-крутить круг по часовой На песно Улы-опустить E2					M2 M5 M8 M12
9	Страна старушек	Крутить круг по часовой Окатить касету Поднять D2	T O	0 +2	50	одновременно	D2 775
	Финал	Крутить круг по часовой Опустить M22 Закрывать занавес	T F1.1	0(1) 9400		2 круга	M22 9799 100

Иллюстрация 11.

Перечень реквизита

ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОГО РЕКВИЗИТА К МЮЗИКЛУ "ПРОДЮСЕРЫ" (1 этап)

ПЕРВЫЙ АКТ		
СЦЕНА 1 - ПЕРЕД ТЕАТРОМ		
кольца с номерками	2	
поносы трюковые (на руке)	4	
бокалы под шампанское (пластик, фокус)	15	
бутылка шампанское реал.	4	
скрипка со смычком не играет	1	
газеты иностранные	30	
тележки бомжей +самокаты	2	
медные банки (монашки)	2	
флаги для бомжей (печать)	20	
програмки билитерши	2	
СЦЕНА 2 - КАБИНЕТ БЯЛОСТОКА		
урна д/бумаг	1	
портфель Блюма дешевый	1	
финансовые отчеты в книгах	6	
лампа настольная трюковая (ула)	1	
графин с водой	1	
стаканы	2	
ремень из картона	1	
одеколор с пульверизатором	1	
расческа	1	
зонтик бабушки	1	
сумочка бабушки	1	
чековая книжка отрывная	1	
ручка перьевая (паркер)	1	
билет на шоу в папке	1	
часы на цепочке бялосток	1	
пеленка лео размер носовой платок	1	
плед на диван	1	
булавка для галстука бялосток	1	
СЦЕНА 2 - ЕСЛИ БЫ Я БЫЛ ПРОДЮСЕР		
цилиндр лео	1	
трость лео	1	
сигара маркса	1	
СЦЕНА 4,5 - КАБИНЕТ БЯЛОСТОКА		
ТО ЖЕ ЧТО В СЦЕНЕ 2		
СЦЕНА 6 - ЧЕРДАК ФАШИСТА		
фляжка	3	
рогатка	1	
рюкзак	1	ОПРЕДЕЛ
документы в платке завернутые	1	
портфель Бялостока (дорогой)	1	
контракт в папке с держателем	1	

СЦЕНА 7 - ДОМ РЕЖИССЕРА ДЕ БИСА		
телефон на шнуре	1	
лупа на шнуре	1	
поднос гламурный	1	
папка для пьесы гламур	1	
трубка мира	1	
веер золото радиус 1м	1	
СЦЕНА 8 - КАБИНЕТ БЯЛОСТОКА		
сумочка улы	1	
резюме улы	1	
фото улы в рамке — <i>См. список</i>	1	
камертон	1	
банка с бриллином	1	
шарфик (ула)	1	
СЦЕНА 9 - СТРАНА СТАРУШЕК		
чепости старушек — <i>См. список</i>	16	
ходунки	16	
чеки старушек	16	
батуз — <i>См. список</i>	2	
кастаньеты (костюмы) — <i>См. список</i>	20	<i>А. Гитлер, Г. Мюллер</i>
ВТОРОЙ АКТ		
СЦЕНА 1 - КАБИНЕТ БЯЛОСТОКА		
ведро с белой краской	5	
кисть малярная в белой краске	1	
перчатки малярные	1	
деньги в пачках доллары (куклы)	1	
мыльные пузыри детские <i>70</i>	2	
СЦЕНА 2 - СЦЕНА ТЕАТРА		
держатель для бумаг (анкеты)	1	
столик режиссерский	1	
лампа режиссера	1	
пепельница	1	
СЦЕНА 3 - ПЕРЕД ТЕАТРОМ		
бинокль театральный <i>1/1</i>	1	
СЦЕНА 4 - СОЛНЦЕ ДЛЯ ГИТЛЕРА		
коляска инвалидная, плед	1	
флажки детские США	2	
леденец гитлера	1	
букет астры	6	
цветочек астра	1	
льки пластик	3	

ткань триковая лыжная	15 п/м	
ушанки лыжников	3	
мяч (черчиль)	1	
СЦЕНА 5 - КАБИНЕТ БЯЛОСТОКА		
бухгалтерские книги	2	
газеты с рецензиями	5	
револьвер франца стреляющий	1	
старинный пистолет бялостока	1	
наручники	3	
дубинка	4	
револьвер полиции	4	
вешалка плечики трюк керлек	1	
костыль франца	1	
СЦЕНА 6 - КАМЕРА БЯЛОСТОКА		
табурет	1	
миска и ложка	10	
почтовая открытка	1	
ночной горшок	1	
смирительная рубашка	1	
СЦЕНА 7 - СУД		
сумка улы с деньгами	1	
молоток судьи с подставкой	1	
полотенце пляжное (печать)	1	
очки солнцезащитные (ула, лео)	2	
палка судьи	1	
таблетки	1	
носовой платок	1	
СЦЕНА 8 - ФИНАЛ		

СОГЛАСОВАНО

Режиссер

Художник постановщик

Хореограф

Иллюстрация 12.

Фото размещения мебели и реквизита



Сп-ль «Продюсеры»

Правый портал.

На рекв. столе для 1 акта (верхняя полка):

- программки «Смешной парниша» - 2 шт.
- кольца с номерками - 2 шт.
- папки с пьесами - 25шт.
- красная папка «Весна для Гитлера» - 1шт.
- белая тканевая салфетка с петелькой - 1шт.
- сигара бутафорская - 1шт.
- табличка на дверь «кабинет Бьялостока» - 1шт.
- коричневый телефон ретро - 1шт.
- чеки старушкам - 20шт.
- большая пачка денег из золотой бумаги
- карандаши простые - 2шт.
- линейка прозрачная - 1шт.
- Круглый поднос метал. - 2шт. На одном 4 пластик.
бокала на магнитах
На втором - 3 таких же бокала.
- иностр. газеты с прорезями по центру вдоль,
чтобы проходила кисть руки - 4 шт. (каждая газета
сделана из 5 склеенных между собой газет).
- контракт (листы с текстом) - 2шт.
- сумочка Удлы белая:
- Благих:** - резюме (розовый лист А4)
 - фото 5шт. с Благих
 - расческа
 - зеркало
 - косметичка
- Диевская:** - резюме
 - фото 5 шт. с Диевской
 - расческа
 - духи
 - розовая пуховка
 - пудреница большая золотая
 - зеркало

На рекв. столе на 2 акт (нижняя полка):

- белая книга учета с липучкой на всю обратную сторону, книга заполнена на 5 листов - 1 шт.
- книга учета белая чистая - « Весна для Гитлера» для налоговой
- книга учета черная чистая - « Весна для Гитлера» никогда не показывать налоговой.
- белый футбольный мяч - 1 шт.
- иностр. газеты - 2 стопки
- мусорное белое ведро (пластик)- 1 шт.
- смятые иностр. газеты в комки - 9шт.
- пустая коробка конфет с бантом - 1 шт.
- полицейская дубинка - 1 шт.
- миски металл. - 2 шт.
- ложки столовые - 2 шт.
- красивая ручка - 1 шт.
- лист А4 - 1 шт.
- кошка (мягкая игрушка) черная - 1 шт.
- программки « Весна для Гитлера» - 5 шт.
- открытка из Рио - 1 шт.
- планшет черный с бумагой - 1 шт.
- папка черная кожа с бумагой - 1 шт.
- очки с простыми стеклами Чураковой - 1 шт.
- молоток судейский - 1 шт.
- сумки черные для старушек - 5 шт.
- скотч + ножницы

У рекв. стола:

- коробка с пачками денег (доллары) - 100 пачек
- большой золотой веер - 1 шт.
- кофтыль - 1 шт.
- банер « С премьерой... Улла!» - 1 шт.
- ходули для старушек - 18 шт.
- папки «Дело», склеенные между собой - 3 стопки
- иностр. флаги, (не отмеченные крестиком) - 11 шт.

На грим. столе:

- дамские сумочки белые (внутри украшения) - 9 шт.
- белый веер с черной ручкой - 1 шт.
- маска черная бархатная - 1 шт.
- веер черный - 1 шт.

На золотой статуи:

- глазурный телефон на подставке - 1 шт.
- розовая метелка на ноге - 1 шт.
- зарядить статую «кокаином» (блестки).

У комнаты пом.режа:

- большая бутылка шампанского - костюм с фокусом - 1 шт.
- мячи на цепях - 4 шт.
- на полочке:**
- муфта белая меховая (в ней 3 белых веера) - 1 шт.
- театральные бинокль - 1 шт.

На перекладине у гримерки ()::

- мячики (теннисные) розовые на веревках - 8 шт.

На малой сцене:

- танк костюм - 1 шт.

На пульте пом.режа:

- большой букет ромашек с васильками - 1 шт.

Левый портал

На черном рекв. столе:

- американские флажки - 2 шт.
- миски металл. - 8 шт.
- ложки столовые - 8 шт.
- графин с питьевой водой 1/3 - 1 шт.
- стакан с питьевой водой 1/2 - 1 шт.
- подносы металл.(на каждом по 4пластик. бокала на магнитах)- 2шт
- иностр. флаги (помеченные крестиком) - 11 шт.

На грим. столе:

- миска металл. (Лео) - 1 шт.
- ложка столовая (Лео) - 1 шт.
- пляжная сумка Уллы (в ней солнечные очки Уллы и банка от геля).
- трость Макса (на левое боковое зеркало стола повесить) - 1 шт.
- бутылочка с питьевой водой (для артистов).

Там, где видео на «451 по Фаренгейту»:

- маленький металл. поднос с «кокаином» (блестки с мукой) - 1 шт.

У нас в цехе:

- белое детское ведро - 1 шт.
- медицинская повязка на лицо с марлей(с одной стороны) - 1 шт.
- малярная кисть (на конце в белой краске) - 1 шт.
- кассовые белые книги чистые - 5 шт.
- белые рамки для афиш - 4 шт.
- таблички на двери «Служебный вход» и «Блюм, продюсер Бьялосток» - 2 шт.
- белый выключатель на стену - 1 шт.
- воздушные шарiki разноцветные(по бипт. в каждой связке) - 2шт.

На лестничной площадке, у двери на сцену:

- танк костюм - 1 шт.

На сцене: см. фото

На столе: графин с питьевой водой 1/3 - 1 шт.
стакан под воду - 1 шт.
пустая бутылка шампанского - 1 шт.
фото старушки в рамке в виде сердца - 1 шт.
кассовые книги (пьесы) - 5 шт.
финансовый отчет заполненный - 1 шт.

В столе: во 2-ом ящике - бутылка из-под виски с яблочным соком
в 3-м ящике - коробка с 5-6шт сигарами бутафорскими.

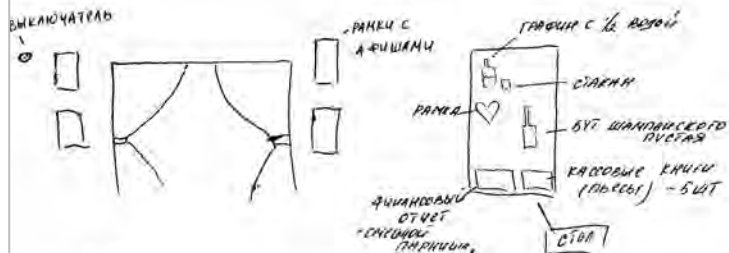
На диване: расстелить плед.

Перед диваном: раскидать иностр. газеты 5-7шт.

На стенах: развесить афиши в рамках - 4шт.
повесить выключатель коричневый - 1 шт.

Сейф: пустой

В шкафу: фото старушек в рамках - 12шт. (расставить на всех полках красиво).



В арьерс:

1. Украсить розовыми боа с лентами перила лесницы с «голубой компанией».
2. На розовые бархатные стулья (3шт) развесить украшения и розовые боа.

Гримерки:

Макс:

- часы золотые на цепочке
- черный ремень, который рвется (делают бутафоры)
- очки (в карман смокинга)
- квитанция
- лист с текстом «Ваша Честь...» (в карман смокинга)

Лео:

- очки простые
- голубая маленькая пленка
- ручка перьевая
- карандаш простой заточенный
- коричневый портфель (в нем: -коричневый планшет с контрактом,
-мятый грязный конверт с мятым
билетиком.)

Скрипач, гей:

- крутые солнечные очки
- очки солнечные розовые со стразами

Тонгур:

- трубка курительная
- очки - 3шт.

Гей, клерк (Марк):

- очки солнечные капли
- карандашек с ластиком на черной резинке

Гей - полицейские:

- очки солнечные капли - 2 шт.
- наручники - 2 шт.
- ремни - 2 шт.

Франц:

- фляжки - 3 шт.
- повязки со свастикой - 3 шт.
- голубь
- пистолет заряженный

Старушка, гей (Урекин Федя):

- черная сумка бабушки с бумажным чеком
- зонтик белый кружевной от солнца
- очки с толстыми линзами
- очки солнечные розовые с ресницами

Кармен:

- лупа на цепочке
- цепь золотая на шею

Роже:

- кольцо с красным камнем
- кольцо
- клипсы с красным камнем

Полицейский, Черчилль (Сарычев Леша):

- толстая сигара бутафорская
- ремень с кобурой и пистолетом
- дубинка полицейская

Полицейский (Давыдов Саша):

- ремень с кобурой и пистолетом
- дубинка полицейская

Билетерша (Чуракова):

- клипсы круглые белые

Билетерша, полицейский (Попенко):

- клипсы круглые белые
- полицейская дубинка
- ремень с кобурой и пистолетом

Улла (Благих):

- кольцо
- серьги
- браслет

Улла (Дневская):

- серьги
- кольцо

У гримеров: очки круглые без стекол на резинке (бабушкам) - 18шт

В трюме см. фото.

1. Печатные машинки с бумажными рулончиками - 10 шт.
(напоминать бутафорам, чтобы проверяли рулончики)
2. К каждой машинке положить по блокноту и чистому листу А4
(к машинке Лео блокнот не класть).
3. Около машинки Марка положить трость Лео.



4. В голубиные клетки вставить голубей на палочках - 9 шт
(проверять, чтобы крылья работали)
5. В 3-ю клетку голубя на палочке положить вниз клетки - 1 шт
6. Зарядить пушки золотым серпантинном - 5 пушек
7. Вставить болончики в зарядное устройство пушки - 5 шт.
8. Украсить пушки красными боа - 10 шт. (по 2 шт. на каждую).

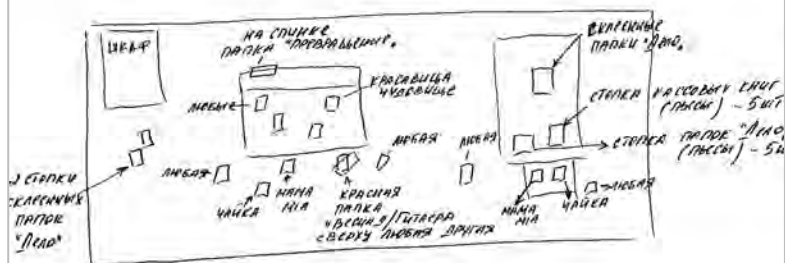
1AKT

Сцена 1 (Бродвей) (правый портал)

- Перед началом проверить, чтобы Мазихин (если он играет) взял часы и одел ремень.
- на банкетку (у комнаты пом.режа) положить линейку и 2 карандаша, для Лео.
- Вначале сцены, у пульта пом.режа, подать Максу 4 газеты с прорезями.
- Забрать бокалы у Старостина.
- В конце сцены собрать все флаги у артистов и бутылку шамп.
- Сразу, перед выходом Федя (старушки), повесить табличку на дверь «Макс Бьялосток» (правая дверь).
- Флаги и бутылку отнести в цех.

- В арбаре, из велосипедов, забрать 4 подноса, бокалы, газеты, 1 поднос с бокалом отнести на правый портал (реквиз. стол), все остальное к нам в цех.
- можно собрать белые сумочки и отнести в цех
- Подать Тонгuru белую салфетку с петьлкой и бутаторскую сигару.

После поворота круга заряжаем кабинет



- Унести в цех: плед, газеты, порванный ремень, финансовый отчет.
- Унести на правый портал (рекв. стол) : графин с водой и стакан.
- Во время перестановки кабинета, когда Тонгур спуститься с лестницы, подать ему круглый поднос с бокалом на магните.
- проверить, чтобы монтировщики приготовили бутылку-коستم у пульты пом.режа, помогли одеть ее на Чуракову, и потом снять.

Одновременно:

1реквизитор:

- забрать у Тонгура (у пульты пом.режа) поднос с бокалом.
- идти в трюм собирать блокноты и бумагу (убрать из трюма)

Второй реквизитор:

- в конце сцены, встать у двери, рядом со шкафом и ждать, когда во время ЗТМ (переход на 4 сцену), с балкона, Лео скинет портфель надо быстро положить его на кресло, рядом со столом и быстро уйти.
- забрать у Тонгура линейку и карандаши.

Сцена 4 _____

Сцена 5 “Поиск пьесы”

Переход на 6 сцену (левый портал)

- В кулисе, у нашего цеха, забрать у Лео табличку «Макс Бьялосток», оставить на левом портале и пьесу «Весна для Гитлера» (можно убрать в цех).

Сцена 6 “Чердак фашиста»

Перезаряжаем кабинет

- Внимательно собрать все пашки и унести в цех, оставить только 5 кассовых книг (пьесы) , на столе.
- Принести с правого портала графин с водой и стакан (на стол)
- Из ящика стола достать коробку с сигарами и оставить на столе.

Переход на 7 сцену «Голубая компания»

- На правом портале проверить, чтобы планшет и ручка были у Лео
- С левого портала, пока монтировщики готовят сцену к «Голубой Компании», быстро повесить табличку «Макс Бьялосток» на дверь.

Сцена 7 (Голубая Компания)

- На левом портале, у занавеса, поймать большой веер.
- Из трюма забрать голубя Франца и отнести ему в гримерку, (сейчас это делает Демидов, но надо проверять).
- В конце сцены, после поворота круга, прямо на сцене быстро подать Макс 2 листа (контракт).
- Убрать быстро со сцены глазурный телефон, метелку, поднос С « кокайном». Все унести в цех.

Сцена 8 (Появление Уллы)

- На правом портале, во время сцены, раздать всем «старушкам» по 1-му чеку.
- Проверить, чтобы у всех «старушек» были очки.
- Помочь найти «старушкам» свои ходунки.
- Проверить, чтобы Улла взяла телефон коричневый
- После поворота круга, быстро идти в кабинет Бьялостока, Набить сейф пачками денег.
- В конце сцены
1 реквизитор - встречает ходунки, на правом портале, с монтировщиками.
2 реквизитор - у лестницы, в кабинете Бьялостока, раздать старушкам, маленькие пачки золотых бумажных денег (быстро)
- После поворота круга, когда диван увезут на авансцену, можно пойти в кабинет «Бьялостока» снять со стен рамки с афишами, выключатель, вынуть рамки из шкафа, все убрать со стола и унести в цех.

КОНЕЦ 1 АКТА!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!

АНТРАКТ

Собрать «золотые» деньги со сцены

Зарядить белый кабинет

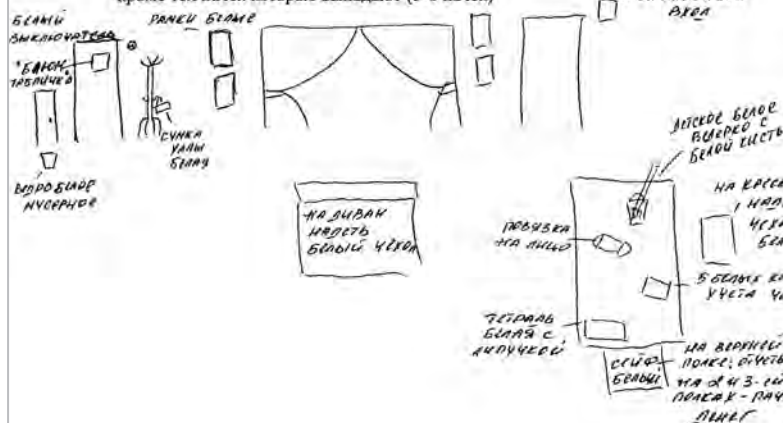
- Повесить на стены белые покрашенные рамки - 4 шт
- Повесить на стену белый выключатель - 1 шт
- На место шкафа поставить белое мусорное ведро (пустое) - 1 шт
- На вешалку, у двери, повесить сумочку Уллы (белую)
- Одеть на диван и кресло белые, меховые чехлы
- Повесить на двери таблички, на правую «Служебный вход», на левую «Продюсеры Бьялосток и Блюм»

На столе:

- книги учета белые - 5шт
- детское ведерко белое с малярной белой кистью
- медицинская повязка на лицо - 1шт
- тетрадь белую с липучкой прилепить на липучку на столе

В сейф белый:

- На верхней полке: тетрадь для налоговой белая и тетрадь черная - никогда не показывать налоговой.
- Остальные полки забить пачками денег, перевязанных резинками, кроме тех пачек которые выпадают (5-6 пачек)



На пианино:

- положить планшет Лео с любым текстом и красивой ручкой.
- поставить ноты (любые)

Поставить по танку на каждый портал.

Пустой портфель Лео отнести ему в примерку.

Золотую трость Лео повесить на правое зеркало грим. стола на левом портале.

Если играет Леонидов:

- кошку положить на балкон с правой стороны.
- в смокинг: очки во внутренний карман, текст «Ваша Честь...» в правый карман.

Если играет Мазихин:

- текст «Ваша Честь...» в карман смокинга
- напомнить про квитанцию.

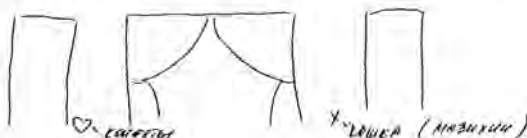
У Макса и Лео забрать повязки со свастики.

Проведение спектакля «Продюсеры»

2 АКТ

Переход на 2 сцену «Кастинг»

- После поворота круга, убрать весь кабинет: все со стола (в цех), ведро мусорное, портфель (отнести на правый портал)
- К белой вешалке положить коробку конфет с бантом.
- Если играет Мазихин, то черную кошку положить к правой двери, у шторы.



Сцена 2 «Кастинг»

- В конце сцены, по центру, когда монтировщики будут вывозить пианино, забрать с него табличку «Блюм. Бялосток» (отнести на левый портал) и коробку конфет (в цех).

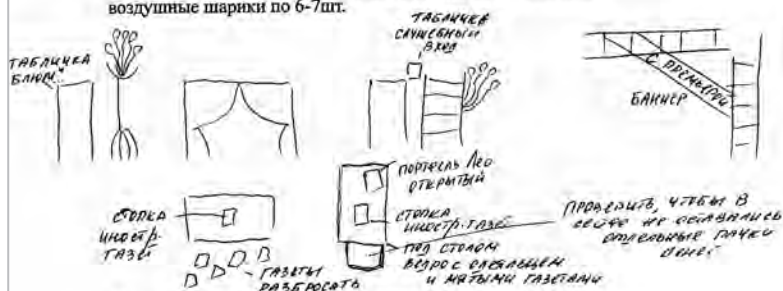
Переход на сцену 3 «Премьера»

- У комнаты пом.режа, Кармен быстро переодевается, подать ему муфту с веерами и театральный бинокль
- На правом портале, у грим. стола, подать Роже веер белый с черной ручкой.

Сцена 4 "Весна для Гитлера"

Зарядить кабинет, как только балет выйдет на сцену и монтировщики вывезут большую золотую лестницу:

- под стол поставить белое мусорное ведро (в нем, на дне, голубое одеяльце, сверху комки из иностр. газет 6-8шт)
- на столе пустой портфель раскрытый, стопка иностр. газет.
- на диване стопка иностр. газет
- перед диваном разбросать иностр. газеты - 5-6шт.
- снять табличку «Служебный вход».
- повесить табличку «Бьялосток Блом» на левую дверь.
- на белую вешалку и на правую периллу лестницы повесить воздушные шарики по 6-7шт.



- Когда опустится задник повесить баннер в кабинете на скотч.
- Помочь на правом и левом портале надеть девочкам танки - 2шт (когда отыграют, снять)
- У пульта пом.режа забрать букет ромашек и отнести на левый портал.

Сцена 5 "Кабинет Бьялостока после премьеры"

- Подать Тонгуру полицейскую дубинку на правом портале.
- Во время сцены, стоять у пульта пом.режа, когда Франц выстрелит себе в голову (осечки 3шт), он кинет пистолет на пол, в этот момент мы стреляем в кулисах (как будто его пистолет выстрелил от удара о сцену).
- Сарычеву подать открытку из Рио на правом портале.

Сцена 6 «Камера» и переход на 7 сцену «Суд»

Правый портал

- Подать Тонгуру папку черную и судейский молоток с подставкой
- Проверить, чтобы старушки взяли черные сумочки - 5шт.
- Подать Чураковой планшет и очки
- Как только повернется круг, быстро убрать весь кабинет.
- Пока Лео переодевается, набить его портфель пачками денег и отнести ему в примерку (быстро).

Левый портал

- Во время перестановки на «Суд», быстро поставить на стол (в зале суда), графин с водой и стакан с водой.

Переход на 8 сцену «Тюрьма Синг-Синг»

Правый портал

- У пульта пом. режа, как только Макс переоденется в тюремный костюм, подать ему миску с ложкой.

Левый портал

- Подать Францу 8 мисок, остальным ребятам раздать ложки - 8шт.
- Проверить, чтобы на финал Макс и Лео взяли свои трости.

КОНЕЦ

Иллюстрация 14.

Постановочное освещение спектакля.

Карта направления светового оборудования

	<u>Утверждаю:</u> Художественный руководитель: _____ Генеральный продюсер: _____ Директор: _____
	Калягин А.А. Смелянский Д. Я. Ошарин Л.В.

Паспорт спектакля «Продюсеры»

Постановочное освещение

Премьера спектакля: 23 - 30.04.2009г.
Художники по свету: Исмагилов Д., Будкин Д.
Оператор пульты: Лебедева А., Туманян А.

Москва 2009

Проведение спектакля «Продюсеры» предполагает использование постановочного освещения большой сцены театра Et Cetera.

Параметры сценических систем подвеса и установки осветительного оборудования:

1. Фронтальная осветительная ложа:

- | | |
|-----------------------------------|--------|
| ▪ ETC Profile 10грд 750 W | 2 шт.; |
| ▪ Coemar PC-2000 | 6 шт.; |
| ▪ ETC ZOOM 25-50грд 750 W | 4 шт.; |
| ▪ Clay Paky Shadow QS-LT HMI 1200 | 2 шт.; |

2. Фронтальный осветительный балкон:

- | | |
|----------------------------------|--------|
| ▪ SELECON Pacific 80V1200W 12-28 | 4 шт.; |
| ▪ ETC Profile 19грд 750 W | 2 шт.; |

3. Винос:

- | | |
|-----------------------------------|--------|
| ▪ SELECON ARENA PC 2500W | 6 шт.; |
| ▪ SELECON Pacific 230V1200W 14-35 | 4 шт.; |
| ▪ ETC Profile 10грд 750 W | 4 шт.; |
| ▪ ETC ZOOM 25-50грд 750 W | 4 шт.; |
| ▪ Coemar PC-2000 Profile/Scroller | 6 шт.; |
| ▪ ETS REVOLUTION | 5 шт.; |
| ▪ DMX Serol Splitter | 1 шт.; |
| ▪ ART Net converter | 1 шт.; |

4. Осветительные ложи:

- | | |
|------------------|--------|
| ▪ ETS REVOLUTION | 12 шт. |
|------------------|--------|

5. Осветительные софиты:

1 софит:

- | | |
|---------------------|--------|
| ▪ VL2000 Spot | 4 шт.; |
| ▪ VL2000 Wash | 2 шт.; |
| ▪ ETS REVOLUTION | 6 шт.; |
| ▪ ART Net converter | 1 шт.; |

2 софит:

- | | |
|---------------------|---------|
| ▪ VL2000 Spot | 4 шт.; |
| ▪ VL2000 Wash | 2 шт.; |
| ▪ ETS REVOLUTION | 10 шт.; |
| ▪ ART Net converter | 1 шт.; |

3 софит:

- | | |
|---------------|--------|
| ▪ VL2000 Spot | 2 шт.; |
|---------------|--------|



МОСКОВСКИЙ ТЕАТР «ЕТ СЕТЕРА»
Et Cetera
УДОБСТВЕННЫЙ ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ
АЛЕКСАНДР КАЛИНИН

Техническая спецификация спектакля «Продюсеры»

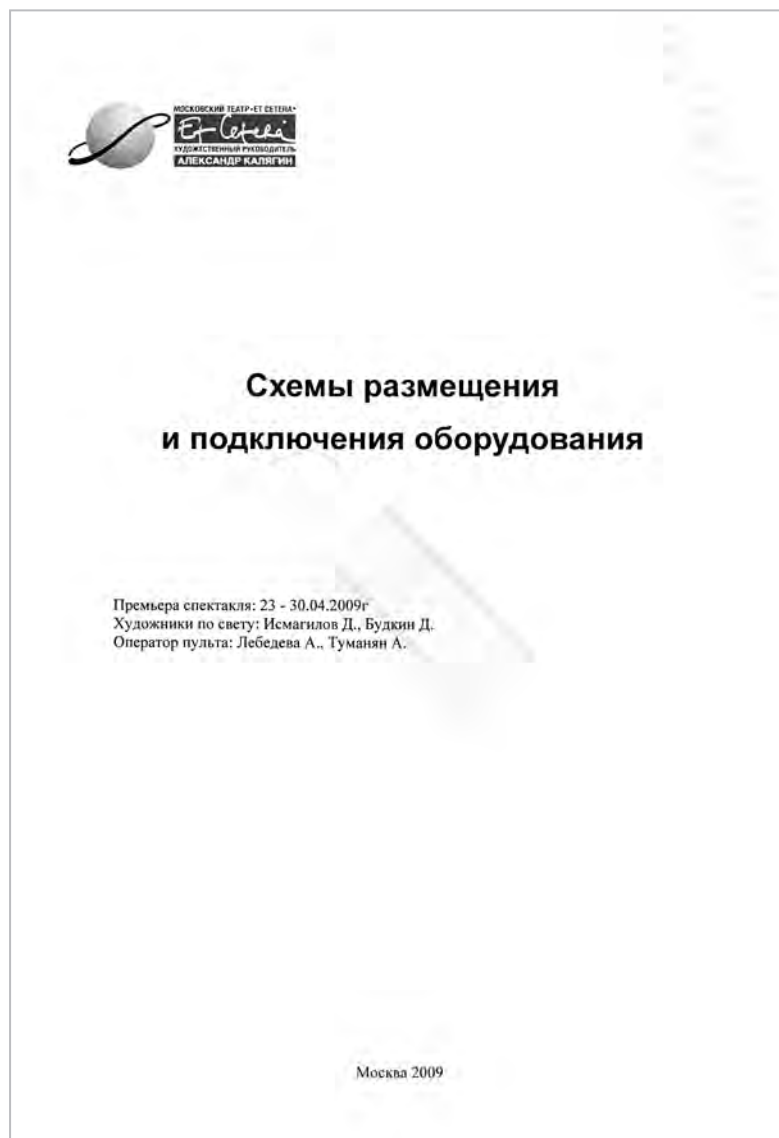
- VL2000 Wash 4 шт.;
- ETS REVOLUTION 8 шт.;
- Comandor Selecon Rama 80V 1200W 2 шт.;
- ART Net converter 1 шт.;
- 4 софит:*
 - PAR 64 Scroller Yoka 10 шт.;
 - ART Net converter 1 шт.;
- 6. Осветительные портальные кулисы:**
 - PAR ETS 750W 8 шт.;
 - ETC Profile 26грд 750 W 10 шт.;
 - Генератор мыльных пузырей 2 шт.;
- 7. Осветительные баини:**
 - 1 левая / 1 правая*
 - PAR ETS 750W 5 шт./5шт.;
 - ETC Profile 26грд 750 W 3 шт./3шт.;
 - 2 левая / 2 правая*
 - PAR ETS 750W 5 шт./5шт.;
 - ETC Profile 36грд 750 W 2 шт./2шт.;
 - ETC Profile 26грд 750 W 4 шт./4шт.;
- 8. Прострельные баини (накатные):**
 - 8 штук по 4 планам сцены кол-во на каждой на 2,3 и 4 планах:*
 - ETC Source Four 26° 3 шт.;
 - VL-2202 wash 1 шт.;
 - на 1 плане:*
 - ETC Source Four 26° 3 шт.;
 - VL-2202 spot 1 шт.;
- 9. Рабочие галереи:**
 - Диммерная рековая стойка 3 диммера по 16 каналов 1 шт.;
- 10. Круг плашета:**
 - Декорация «Мост»
- 11. Рампа:**
 - Аирота Cус 500W 8 шт.

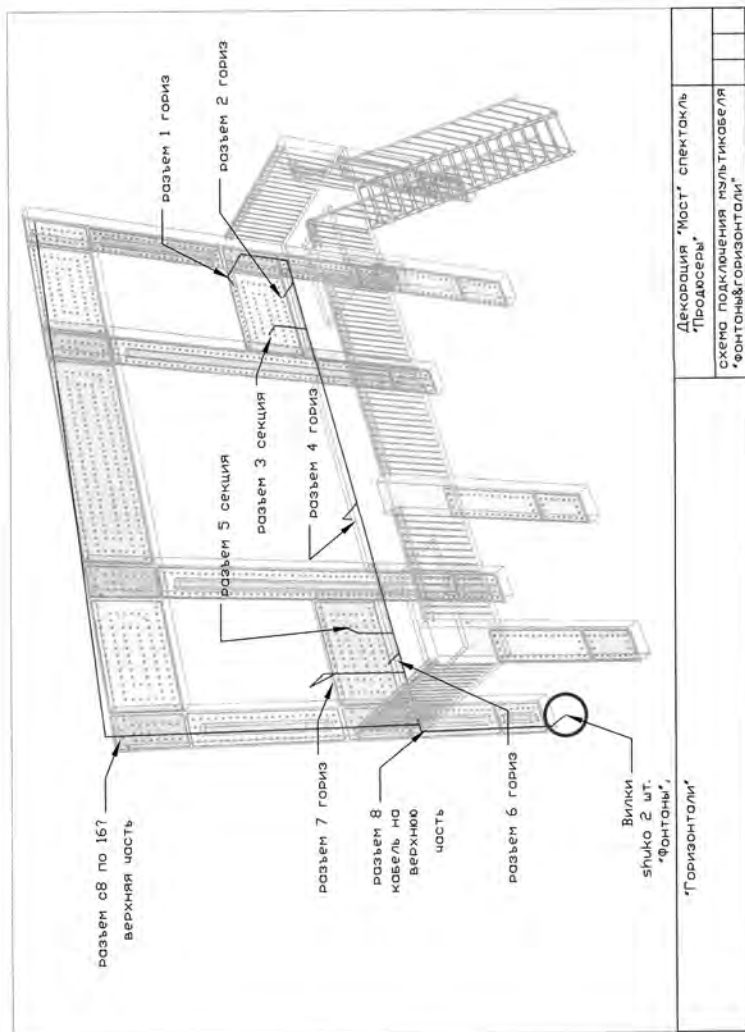
Лист восстановленной спектры "Профосеры" Общая									
	№ канала	Резетка	Диаметр, мм	Наименование прибора	Напряжение	Фильм	Габ	Примечание	Дата
Фронтальная панель	29	5P	73,1	ETC Profile 10Ppa 750 W					
		2H	N-1 A-2						
	30	6P	74,1	Светлар PC-2000					
	31	7P	11,1	Светлар PC-2001					
	32	8P	12,1	Светлар PC-2002					
	35	10P	75,1	Светлар PC-2003					
	36	11P	76,1	Светлар PC-2004					
	37	12P	13,1	Светлар PC-2005					
		3H	N-1 A-3						
	38	13P	14,1	ETC Profile 10Ppa 750 W					
		4H	N-1 A-4						
		2П							
	39	14P	45,1	ETC ZOOM 25-50Ppa 750 W	дубли				
	40	15P	46,1	ETC ZOOM 25-50Ppa 750 W					
	41	16P	77,1	ETC ZOOM 25-50Ppa 750 W					
	42	17P	78,1	ETC ZOOM 25-50Ppa 750 W					
	28	4P	42,1						
	34	18P	44,1						

	№ канала	Размер	Диаметр, мм	Наименование прибора	Назначение	Фактур.	Габс.	Прочит.	Длина
Зеркальные каналы	43	15P	15,1	HELECON Pacific BNV1200W 12-25	Вырезать правое верхнее зеркало мыльным чистящим краем				
	44	20P	16,1	ETC Profile 1892 750 W	Вырезать правое нижнее зеркало мыльным чистящим краем				
		5H	N-1 A-5						
	45	21P	47,1	HELECON Pacific BNV1200W 12-25	Вырезать центральное верхнее зеркало мыльным чистящим краем				
	46	22P	48,1	HELECON Pacific BNV1200W 12-25	Вырезать центральное нижнее зеркало мыльным чистящим краем				
		3H							
	47	23P	79,1	ETC Profile 1892 750 W	Вырезать левое нижнее зеркало мыльным чистящим краем				
	48	24P	80,1	HELECON Pacific BNV1200W 12-25	Вырезать левое верхнее зеркало мыльным чистящим краем				

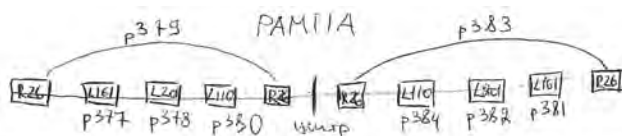
Иллюстрация 15.

Размещение и подключение оборудования









Наконтное Сэмми

Мелес

О план

44^{up}
285^{up} Spot ch 600
p 94 [26] L 110
p 95 [26] L 201
p 96 [26] L 161

I план

122^{up}
319^{up} Wash ch 602
p 325 [26] L 110
p 326 [26] L 201
p 327 [26] L 161

II план

123^{up}
349^{up} Wash ch 604
p 331 [26] L 110
p 332 [26] L 201
p 333 [26] L 161

III план ch 606

124^{up}
373^{up} Wash (уши ALFA Wash)
p 335 [26] L 110
p 336 [26] L 201
p 337 [26] L 161

Греб

О план

ch 601 47^{up}
302^{up} Spot
L 110 [26] p 122
L 201 [26] p 123
L 161 [26] p 124

I план

ch 603 125^{up}
334^{up} Wash
L 110 [26] p 340
L 201 [26] p 339
L 161 [26] p 345

II план

ch 605 126^{up}
364^{up} Wash
L 110 [26] p 341
L 201 [26] p 342
L 161 [26] p 343

ch 607 III план

127^{up}
394^{up} Wash
L 110 [26] p 344
L 201 [26] p 345
L 161 [26] p 346

(уши ALFA Wash)

Иллюстрация 16.

Монтаж и размещение инструментов оркестра



Монтаж и размещение
инструментов оркестра
в оркестровой яме
спектакля
«ПРОДЮСЕРЫ»

СХЕМА ОРКЕСТРА 1

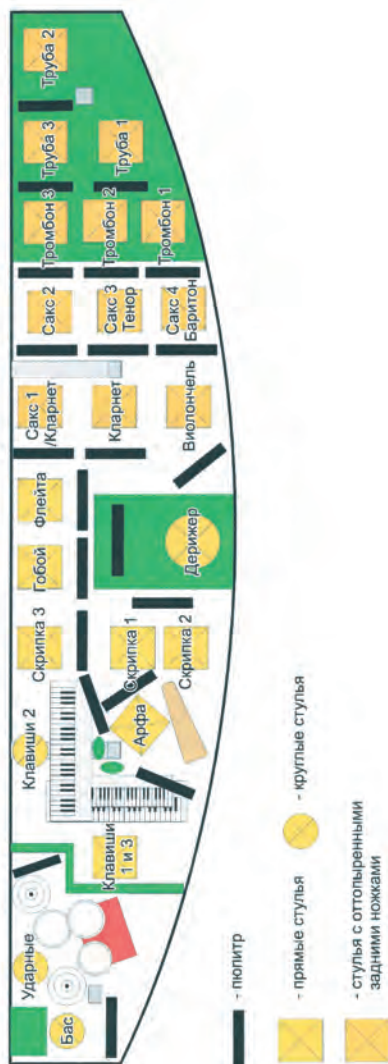


СХЕМА ОРКЕСТРА 2

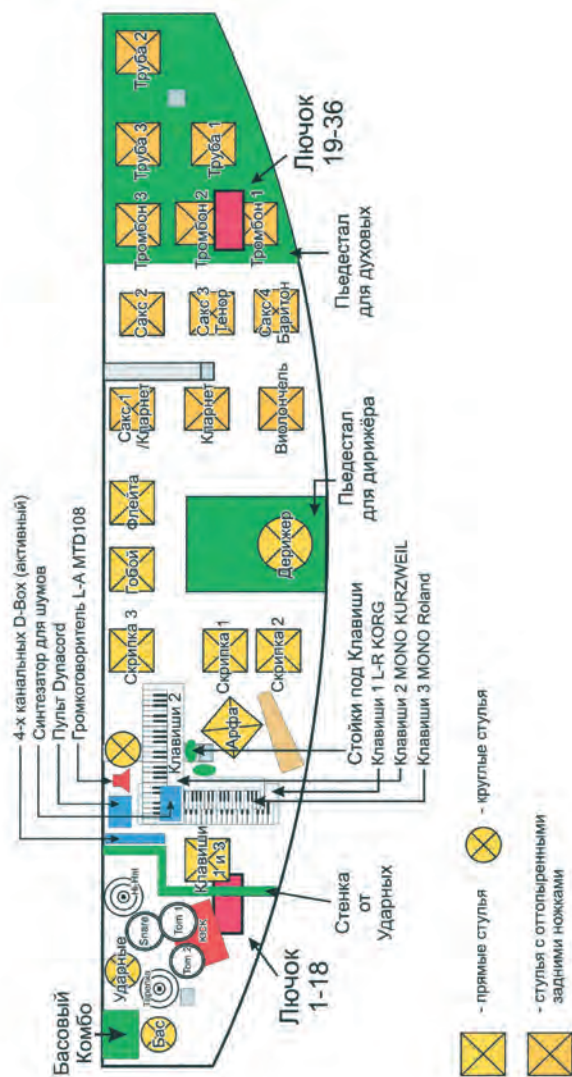
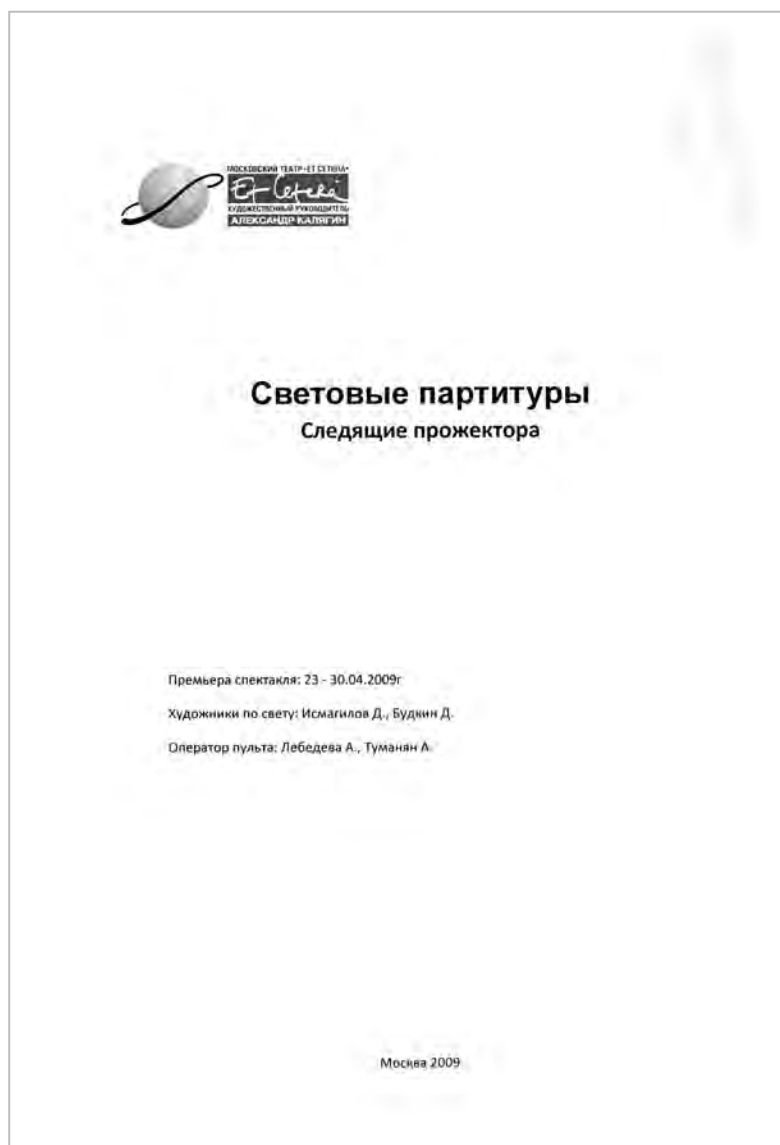


Иллюстрация 17.
Световые партитуры



Правый следящий прожектор

Первый акт

Сцена 1 – Улица

Сцена 2 – Дом Макса

2.1) Взять Макса, когда он поднимается по лестнице. снять, когда мост откатился.

Сцена 3 Бухгалтерия

3.1) Взять Лео, когда встает из люка (музыкальный акцент).снять - ушел в кулисы. подошел к Макс, начал подниматься по лестнице.

Сцена 4 Дом Макса

Сцена 5 Крыша Франца

5.1) Взять Франца с его появлением. Снять на яркой картинке.

Сцена 6 Будуар геев

6.1 Встретить Кармен. Снять когда дойдет до луча

6.2 Встретить Роже. снять когда дойдет до середины лестницы

6.3 Встретить 2 и 4 помощника Роже.

Сцена 7 Дом Макса

7.1 Взять Уллу как только вошла. Снять когда уйдет.

7.2 Пушка на лесню Макса. Снять, когда уйдет в кулису

Сцена 8 танец старушек + финал

Сцена 8.1 Взять Лео как только вышел (первый план, лево).Взять Уллу и держать до опускания занавеса.

Второй акт

Сцена 1 – дом Макса

- 1.1 Улла и Лео встают с дивана. Взять Лео. Снять, когда он выйдет в дверь.

Сцена 2 – Кастинг (пушки нет)

Сцена 3 – Перед спектаклем

- 1.1 Высвечивать на реплику Макса «Удачи» на мосту.

Сцена 4 – Весна для Гитлера

- 1.1 Брать девушек с лестницы. Снимать на последней ступеньке
1.2 Брать Гитлера, когда он поднимается на лифте. Снять при появлении Уллы.
1.3 Брать Сталина (Право) и футболиста (Лево) (с девушками)
1.4 Брать Уллу (первый план, лево). Перейти на Гитлера, водить до конца.

Сцена 5 – Дом Макса

- 1.1 полиция. Пушки нет
1.2 Взять Лео и Уллу, когда она встает на лестницу. Снять при опускании тюрьмы.

Сцена 6 – Суд

- 1.1 Взять прокурора после поднятия решетки
1.2 встретить Лео на лестнице. Снять на словах « Выключите эту самбу..»
1.3 Взять Макса перед его словами. Снять когда уйдет в кулисы. Встретить когда выходит с малой правой сцены.

Сцена 7 – Тюрьма

- 1.1 Брать прокурора (первый план, лево).

Сцена 8 – Узники любви

- 1.1 встретить Роже с Уллой. Снять, когда уйдут
1.2 Встретить Роже. Снять, когда Кармен подойдет к нему.

Сцена 9 – финал

- 1.1 встретить Макса и Лео когда они пересекли белую черту на мосту. Держать Макса. Снять на яркой картинке. Встречать спускающихся с лестницы на поклонах. В самом финале открыть пушку на девушек на лестнице.

Левый следящий прожектор

Первый акт

Сцена 1 – Улица

Смешной партия Включаем на появление Макса, (левая кулиса)

Сцена 2 – Офис Макса

Песня « мы сумеем» берём Лео когда пошёл вверх по мосту и вниз . Пойдёт в кулисы плавно снять.

Сцена 3 Бухгалтерия

Бухгалтерия в светлых картинах светить на Лео. С затемнением выключаем

Сцена 4 Офис Макса (пушки нет)

Сцена 5 Крыша Франца (пушки нет)

Сцена 6 Будуар геев

6.1 Будуар геев) встречать сначала Роже потом его помощников (эти помощники появляются на мосту из-за шторок)

6.2 приступ генеральности) свет на оскара. потом светим на Роже с началом музыки, побежал на мост снимаем

Сцена 7 Офис Макса

7.1 появление Улы) Брать только Улу сразу и до конца сцены

7.2 Макс Макс открыл шкаф включить с его уходом выключить ,появился с права. взять ,потом когда придёт Лео перейти на него и при появлении Роже с командой высвечивать - до опускания занавеса

8 танец старушек + финал

Сцена 8.1 Встретить Макс (первый план, справа). Довести до Лео, перейти на него. Вести Лео, перейти на Роже, потом на Франца. Держать в луче Роже, геев и Франца.

Иллюстрация 18.

Схема настройки микшерной консоли



Схема программирования
и коммутации
микшерной консоли
Yamaha LS9
спектакля
«ПРОДЮСЕРЫ»
(оркестр)

Мультикор Оркестр	Лючок	Микр. Комн.	Вход	Пульт	Название канала LS 9	
	1	27	27	1	Kick	Бочка
	2	28	28	2	Snare	Рабочий
	3	29	29	3	Hi-Hat	Hi-Hat
	4	30	30	4	Tom 1	Tom 1
	5	31	31	5	Tom 2	Tom 2
	6	32	32	6	Overhead	Overhead
	7	33	33	7	Bass	Бас
	8	34	34	8	Keys 1 L	Синтезатор 1 L
	9	35	35	9	Keys 1 R	Синтезатор 1 R
	10	36	36	10	Keys 2	Синтезатор 2
	11	37	37	11	Keys 3	Синтезатор 3
	12	38	38	12	Violin 1	Скрипка 1
	14	39	39	13	Violin 2	Скрипка 2
	13	40	40	14	Violin 3	Скрипка 3
Mix 14	32	41	41	15	Cello	Виолончель
	15	42	42	16	Harp Low	Арфа Низ. 1
	16	43	43	17	Harp High	Арфа Вис. 2
Mix 2	19	44	44	18	Trumpet 1	Труба 1
Mix 1	20	45	45	19	Trumpet 2	Труба 2
Mix 3	21	46	46	20	Trumpet 3	Труба 3
Mix 4	22	47	47	21	Trombone 1	Тромбон 1
Mix 5	23	48	48	22	Trombone 2	Тромбон 2
Mix 6	24	FOH 1	Mix 17 (мкр.ком 1)	23	Trombone 3	Тромбон 3
Mix 10	25	FOH 2	Mix 18 (мкр.ком 2)	24	Sax 1	Сакс 1
Mix 9	26	FOH 3	Mix 19 (мкр.ком 3)	25	Sax 2	Сакс 2
Mix 8	27	FOH 4	Mix 20 (мкр.ком 4)	26	Sax 3	Сакс 3 Тенор
Mix 7	28	FOH 5	Mix 21 (мкр.ком 5)	27	Sax 4	Сакс 4 Баритон
Mix 11	29	FOH 6	Mix 22 (мкр.ком 6)	28	Oboe	Гобой
Mix 12	30	FOH 7	Mix 23 (мкр.ком 7)	29	Flute	Флейта
Mix 13	31	FOH 8	Mix 24 (мкр.ком 8)	30	Clarinetto	Кларнет
			Mix 25	31		
			Mix 26	32		

Лучок	Микр. Комн.	Вход	Пульт	Название канала LS 9	
1	27	27	1	Kick	Бочка
2	28	28	2	Snare	Рабочий
3	29	29	3	Hi-Hat	Hi-Hat
4	30	30	4	Tom 1	Tom 1
5	31	31	5	Tom 2	Tom 2
6	32	32	6	Overhead	Overhead
7	33	33	7	Bass	Бас
8	34	34	8	Keys 1 L	Синтезатор 1 L
9	35	35	9	Keys 1 R	Синтезатор 1 R
10	36	36	10	Keys 2	Синтезатор 2
11	37	37	11	Keys 3	Синтезатор 3
12	38	38	12	Violin	Скрипка
13	39	39	13	Violin	Скрипка
14	40	40	14	Violin	Скрипка
32	41	41	15	Cello	Виолончель
15	42	42	16	Harp Low	Арфа Низ. 1
16	43	43	17	Harp High	Арфа Выс. 2
19	44	44	18	Trumpet 1	Труба 1
20	45	45	19	Trumpet 2	Труба 2
21	46	46	20	Trumpet 3	Труба 3
22	47	47	21	Trombone 1	Тромбон 1
23	48	48	22	Trombone 2	Тромбон 2
24	FOH 1	Mix 17 (мкр.ком 1)	23	Trombone 3	Тромбон 3
25	FOH 2	Mix 18 (мкр.ком 2)	24	Sax 1	Саксофон 1
26	FOH 3	Mix 19 (мкр.ком 3)	25	Sax 2	Саксофон 2
27	FOH 4	Mix 20 (мкр.ком 4)	26	Sax 3	Саксофон 3
28	FOH 5	Mix 21 (мкр.ком 5)	27	Sax 4	Саксофон 4
29	FOH 6	Mix 22 (мкр.ком 6)	28	Oboe	Гобой
30	FOH 7	Mix 23 (мкр.ком 7)	29	Flute	Флейта
31	FOH 8	Mix 24 (мкр.ком 8)	30	Clarinetto	Кларнет
17	25	Mix 25	2st-L M7CL	Sampler L	
18	26	Mix 26	2st-R M7CL	Sampler R	

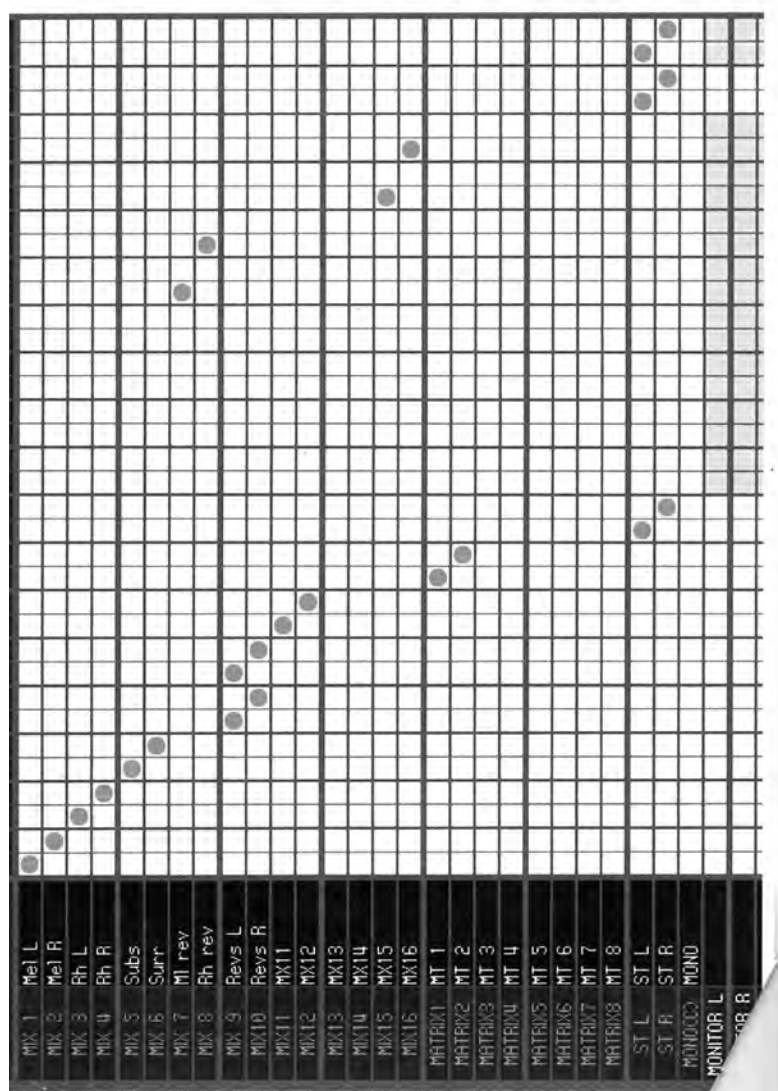
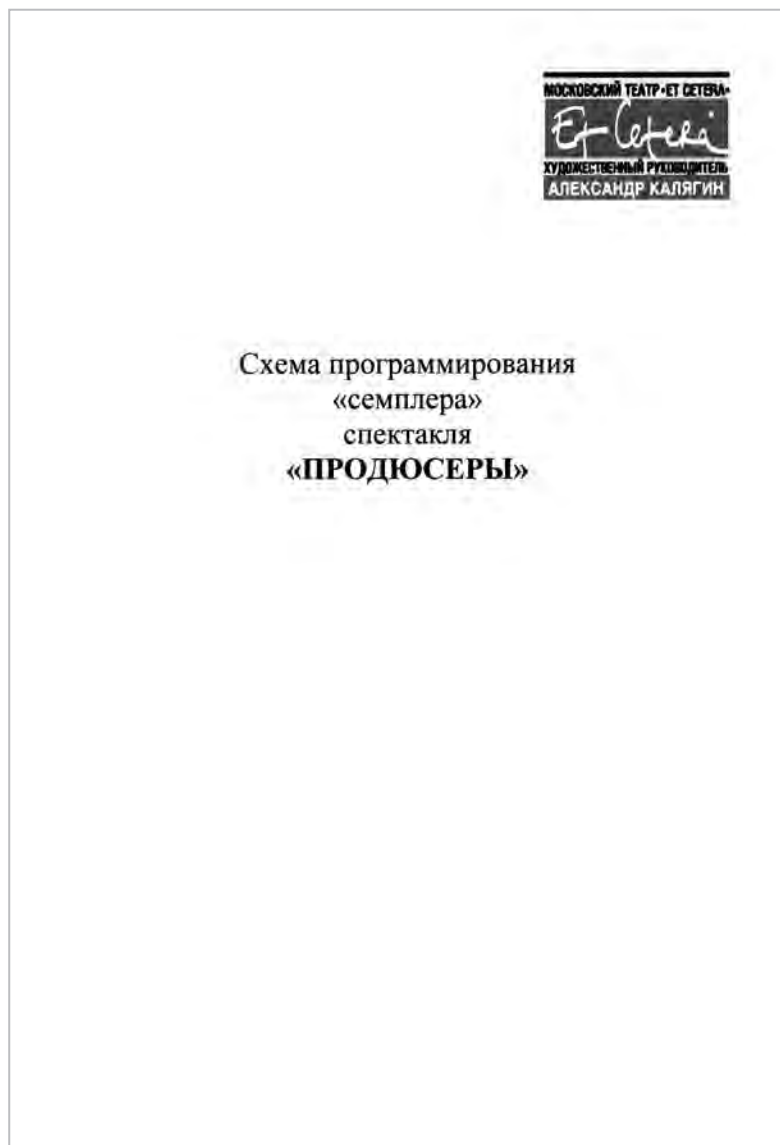


Иллюстрация 19.

Схема программирования семплера



BANK

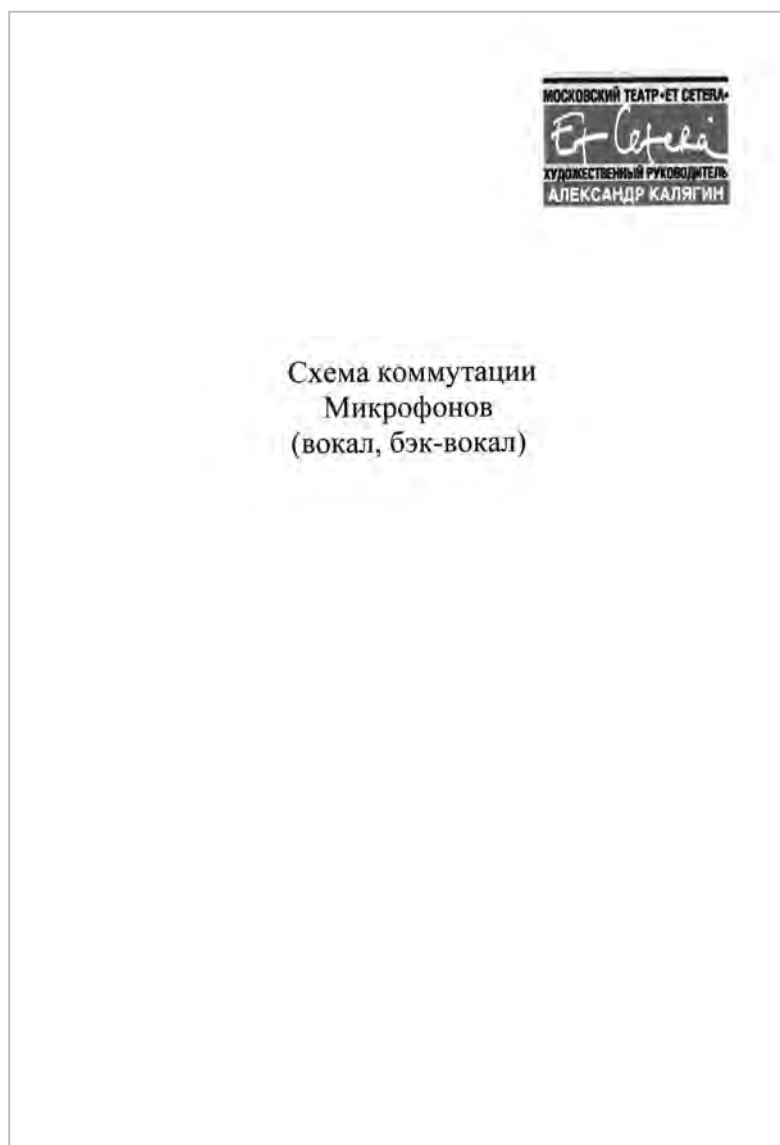
- 01 – FLUSH**
- 02 – VORONI**
- 03 – TELEPHON**
- 04 – STEKLO**
- 05 – MJAU**
- 06 – PADENIE**
- 07 – AVTOMAT**
- 08 – PULEMET**
- 09- BOMB PIU 1**
- 10 - BOMB PIU 2**
- 11 - BOMB VZRIV**
- 12 – BOMB**

BANK D

- 01 – ZALP**
- 02 – SIRENA**
- 03 - FRANC DOWN**
- 04 - MASHINKA 1**
- 05 - MASHINKA 2**
- 06 - MASHINKA ZVON 1**
- 07 - MASHINKA ZVON 2**
- 08 - VISTREL 1**
- 09 - VISTREL 2**
- 10 - VISTREL 3**
- 11 - VZRIV 1**
- 12 - VZRIV 2**

Иллюстрация 20.

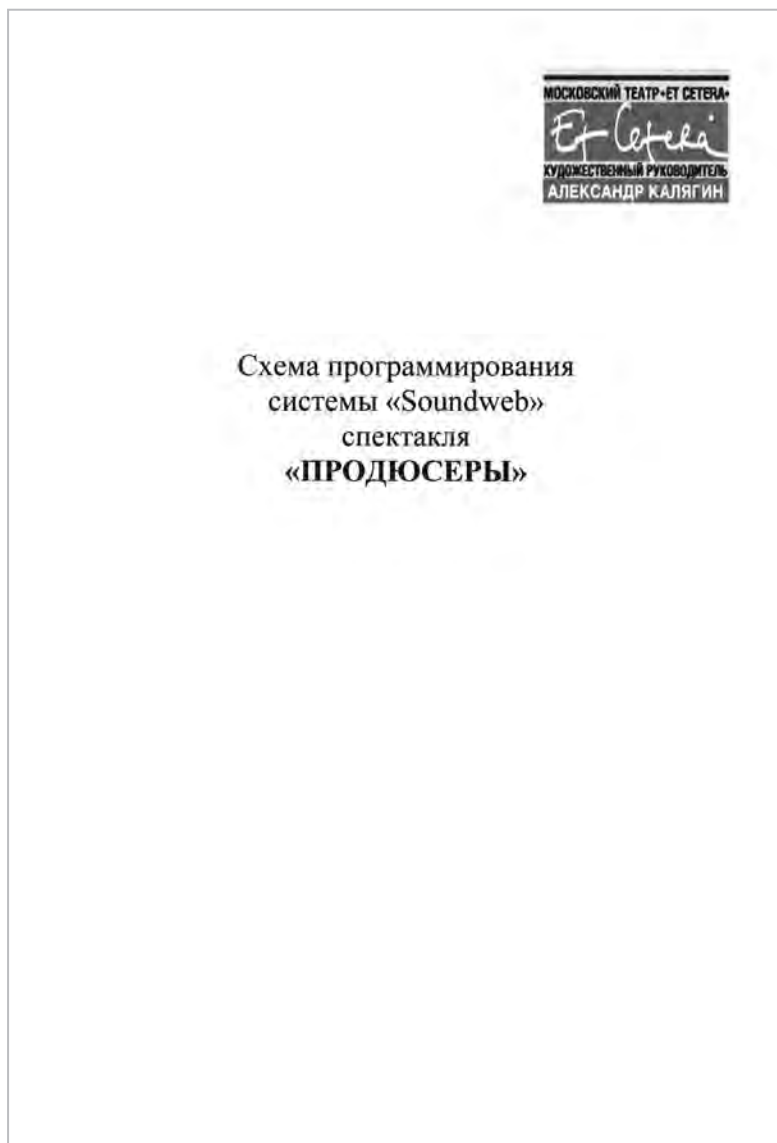
Схема коммутации микрофонов

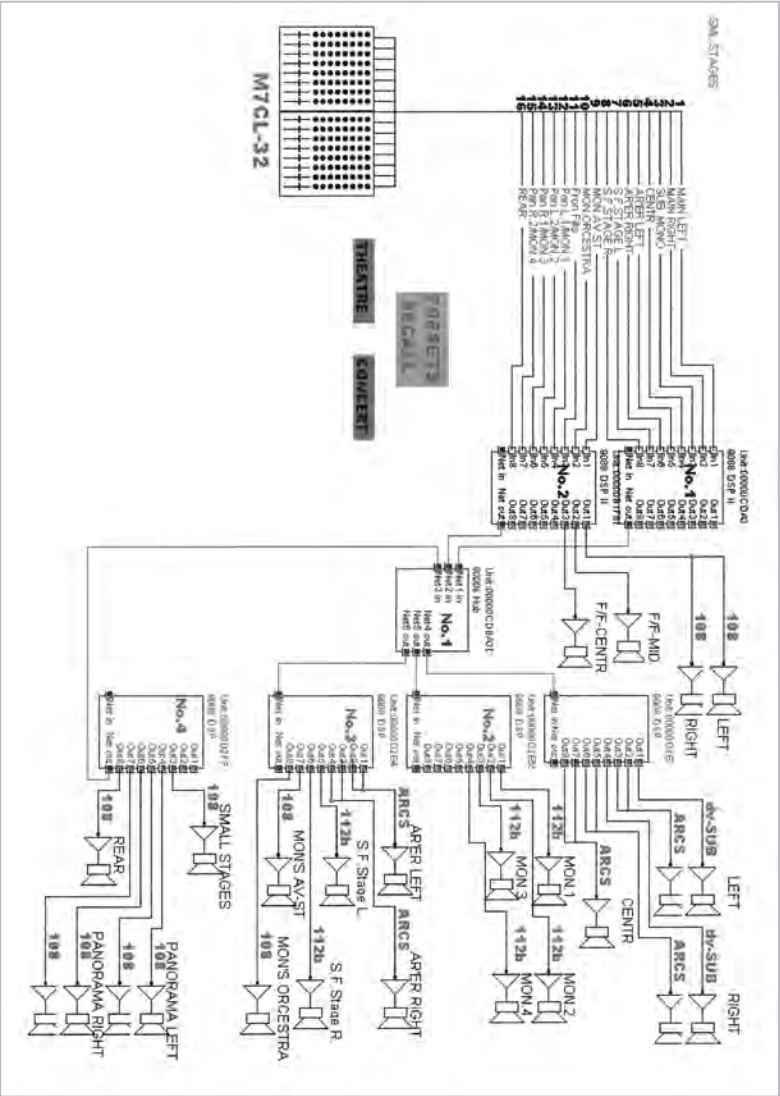


1	Тонгур Сергей	18	Попенко Наталья
2	Давыдов Саша	19	Бурова Алена
3	Лешенко Костя	20	Ромашова Оля
4	Демидов Сергей	21	Свиридова Юля
5	Подлесный Марк	22	Мухутдинова Эля
6	Глушенко Андрей	23	Пивко Вика
7	Солохин Костя	24	Лобанова Юля
8	Сарычев Алексей	12	Кормилицына Настя
9	Лоскутов Кирилл		
10	Урекин Федя		
11	Кармен Старостин		
12	Роджер Черных		
13	Франц Кириллов		
14	Улла Благих Диевская		
15	Лео Дружинин Егор		
16	Мах Мазихин Леонидов		
17	Чуракова Марина		

Иллюстрация 21.

Схема программирования звукового оборудования





ТЕХНИЧЕСКАЯ ПАРТИТУРА МЮЗИКЛА «ПРОДЮСЕРЫ» ПЕРВЫЙ АКТ

НИЖНИЙ ПУЛЬТ
ВЕРХНИЙ ПУЛЬТ

ПР1 - пом. реж Полонская Л.

ПР2 - пом.реж. Монсеева О.

ПРЗ - пом. реж. Мельникова М.

Мтр - монтирующий трюм

Мэр - монтровщик арьер

Св - планшетник свет

Sw1 - пропигивание кабеля свет (Денис)

СЦЕНА 1. ПРЕМЬЕРА

Июньским вечером 1959 года, примерно в половине одиннадцатого, театр «Шуберт» на Бродвее. На вратах и баннерах надписи: «Макс Балоусток представляет: «Смешной паринья» - новый мюзикл в Гамлете - оригинальная идея и постановка Макса Балоустока. Открывает сезон!»

№1 ПРЕМЬЕРА

ГАРДЕРОВЩИНЫ

Премьеры! Премьеры!

Миле Бялосток нам згодувант хит,

Понимает ли иль прозревает?

Вся пьеса сыграна, и вот-вот

Зритель на выход пойдет.

Конечно, очень волнуем нас,

Что скажут они сейчас?

Публика покидает театр, обсуждая увиденное.

[illegible]

Иллюстрация 23.

Партитура проведения спектакля машинно-декорационного цеха

СПИСОК СЦЕН К СПЕКТАКЛЮ
«ПРОДЮСЕРЫ»

1 АКТ

1. Перед театром (провал)
2. Перед театром (я был королем Бродвея)
3. Офис Биалистока (мы сможем)
4. Бухгалтерия (я хочу быть продюсером)
5. Офис Биалистока (мы сможем, мы продюсеры)
6. Офис Биалистока (читка пьес)
7. Крыша Франца
8. Будуар геев
9. Офис Биалистока (приход Улы)
10. Страна старушек

2 АКТ

1. Офис Биалистока, дизайн Улы (прекрасное лицо)
2. В театре прослушивание
3. Перед театром с вывеской «Весна для Гитлера»
4. Спектакль «Весна для Гитлера»
 - а) Занавес Альпы, тирольцы
 - б) Выход девушек кружек и колбасок
 - в) Выход Гитлера
 - г) Гитлер перед занавесом
 - д) Фашистский крест в зеркале
 - е) Финал спектакля
5. Офис Биалистока (арест)
6. Камера
7. Суд
8. Тюрьма настоящая «Узники любви»
9. Тюрьма Бродвейская «Узники любви»
10. Театр Финал

Монтировочное проведение спектакля «Продюсеры»

1 акт

Картина «БУХГАЛТЕРИЯ» – в трюм заряжаются № 2 3 4 5

№ 2Я заряжается на подъемный стол А-4 под люком «Лео» и вместе с актерами открывает люк «Лео».

№ 3 4 5Я заряжается на подъемный стол Д-4 и Д-3.

Столы Д-2 и А – 6 7 8 9 10 – разъезжаются вертикально.

После остановки столов на стол Д-2 заряжаются клетки для голубей «пирамидой».

После установки клеток № 3 4 5 уходит вместе с актерами, а №2 остается в трюме на столе Д-2 и отодвинув ближайшую к входу клетку выпускает и выпускает актеров сцены «КРЫША ФРАНЦА» после этого уходит сам.

№ 6 7 8 9 при повороте станка на картину «БУХГАЛТЕРИЯ» раскладывают в кабинете стопки пьес по маркам. После поворота станка на картину «КРЫША ФРАНЦА» стопки убирают. Расчищается центральная часть станка, заряжается розовая лестница и два красных стула в виде губ. Третий заряжается с правой стороны между 1 и 2 планами кулис. №9 идет в левый портал к статуе «ГЕРМЕС»

При опущенном черном заднике № 6 7 8 выкатывают лестницу к правому проему станка.

№3 выкатывает два красных стула в виде губ.

Когда опускается розовый задник – картина «БУДУАР» № 4 5 демонтируют перегородку между столбами второго этажа правой стороны станка и резиновыми растяжками крепят ее к перилам.

№9 во время установки лестницы выкатывает статую «ГЕРМЕС» и устанавливает на марки с левой стороны на Люке 1го стола.

Пока идет картина «БУДУАР» №6 7 8 9 – выставляют кабинет по маркам.

После поворота крута

№ 3 – укатывает стулья в арьер.

№ 2 - укатывает статую «ГЕРМЕС» в арьер.

№ 6 7 8 9 – ждут спуска вниз всех актеров. Затем бесшумно складывают перила у розовой лестницы и укатывают ее в арьер.

Пока идет сцена «КАБИНЕТ»:

№2 с левой и №3 с правой стороны заряжаются с белыми фигурными лавочками на колесах с жестким порталом перед 1 планом кулис. Актеры садятся на лавочки и командуют когда их вытолкнуть на середину сцены. За тем №3 переходит на левую сторону и вместе с №2 принимает лавочки.

№ 6 7 с правой стороны и № 8 9 с левой стороны готовят качели.

По команде актера – качать три раза с актером затем один раз пустые. После чего принять качели и подвязать к стенке.

Когда опустился задник «СТРАНА СТАРУШЕК» № 4и 5Я монтируют перегородку между столбами второго этажа на место.

АНТАКТ

Снимается «БОЛДАХИН» из сцены «БУДУАР» штанкеты М 2. 5. 8.

На М 2 вешается клетка – тюрьма

На М 8 – два баннера

С М 9 – снимают черные полузащитки

С М 22- снимают лайт-бокс «ВЕСНА ДЛЯ ГИТЛЕРА»

С М 14 – снимают ВОРОН и перевешивают в арьер на 1 штанкет

На М 14 – вешается лайт-бокс «ВЕСНА ДЛЯ ГИТЛЕРА»

С R-4 – снимают баннер

С R-6 снимают лайт-бокс «БЯЛОСТОК И БЛЮМ» и вешается лайт-бокс «УЗНИКИ ЛЮБВИ» и два баннера

С М 21 снимают лайт-боксы «ЛЕО БЛЮМ» и вешается лайт-боксы СВАСТИКА
 Меняются синие панели кабинета на белые. Меняются синие шторы на белые.
 Устанавливаются белый стол, белый сейф, белый подоконник.
 На диван и кресло одевают белые чехлы.
 Устанавливается пианино на марки.
 Убрать навесные лестницы с декорации
 В КУЛИСАХ ЗАРЯЖАЕТСЯ
 На правую сторону
 стол и стулья на «КАСТИНГ»
 На левую сторону
 За 3м планом велосипед

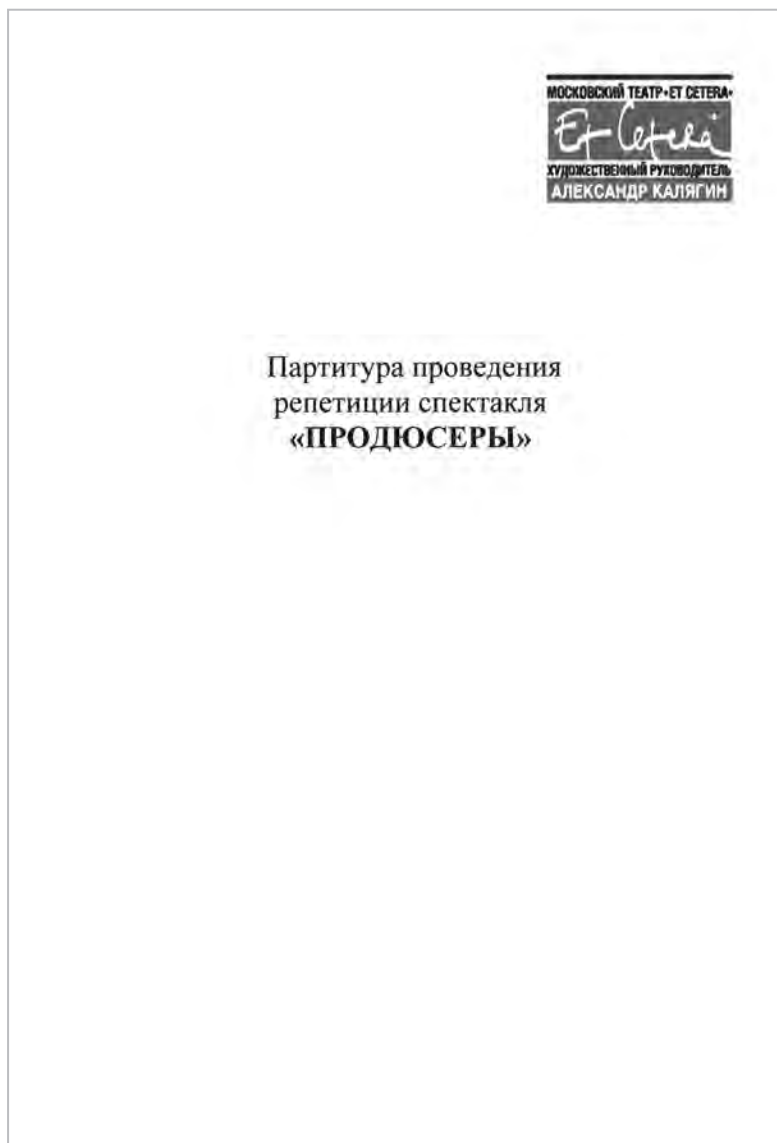
2 акт

После поворота круга со сцены «КАБИНЕТ» на «КАСТИНГ» - № 7 8 9 разбирают кабинет.
 №3 с правой стороны на зрителя между жестким порталом и 1 планом кулис выносит стол и ставит по маркам.
 После поворота круга со сцены «КАСТИНГ» № 4 5 – укатывают пианино в арьер.
 № 2 3 6 – с правой стороны на зрителя между жестким порталом и 1 планом кулис, принимают от актеров стол и 4 стула.

ВЫХОД ГИТЛЕРА На реплику «ХАЙЛЬ ГИТЛЕР» - № 7 8 9 - **выкатывают** золотую лестницу вперед на 1 марку
 № 2 3 5 6 – расчищают в арьере стол Е- 4
 №4 – заряжается на маленькую золотую выдвижную лестницу и по командам пом. реж. выдвигает и задвигает ее до упора.
 За закрытым основным занавесом (АРЗ) № 7 8 9 **откатывают** золотую лестницу на 1 марку.
 После отъезда кассеты и остановки поднимающегося стола Д-3 - № 2 3 4 5 6 выкатывают на этот стол пушки и расставляют по маркам (толстая пушка по центру).
 № 7 8 9 – выставляют по маркам белый кабинет.
 Опускается задник «ТЮРЬМА»
 № 7 8 9 4 укатывают золотую лестницу в арьер за занавеску.
 № 2 3 5 6 – снимают навесные блоки с дверями.
 За опущенным задником « СЕРАЯ ТЮРЬМА»
 На второй этаж станка № 8 9 устанавливают стул и складной стол. Оттягивают низ голубого бархата назад.
 № 2 3с правой стороны выкатывают и устанавливают на марки две лавки и №4 5 7 с левой выкатывают и устанавливают на марки две лавки и стол
 № 7 8 9 подготавливают золотую лестницу к выезду и выдвигают вперед центральную часть малую золотую лестницу.
 На реплику « НЕ ПРАВДА» лестницу выкатывают.
 № 4 заряжен внутри лестницы и по команде пом. реж. задвигает малую лестницу до упора и уходит на левую сторону.
 За опущенным задником « СЕРАЯ ТЮРЬМА» после отката платформы:
 № 4 5 – убирают две лавки и стол с левой стороны.
 № 8 9 –отвязывают синий бархат и убирают мебель со второго этажа.
 № 2 3- убирают две лавки с правой стороны.
 № 6 7 – после спуска монтировщиков с мебелью со второго этажа – укатывают лестницу в арьер.
 К ФИНАЛУ –№ 6 и 7 по команде пом. реж. выкатывают золотую лестницу на первую марку.

Иллюстрация 24.

Образец оформления партитуры проведения репетиции



АКТ 1.

0. Overture.

Track 1 (Overture)

1. Король Бродвея.

Стр. 4 (сценарий)

МОНАШКА:

И что же это значит?

МАКС:

Понятия не имею... Я на идише не говорю. Самое странное, что и он не говорил. Но сердцем я всё понял. Сказал он вот что: когда ты упал, у тебя уже нет сил, и все думают, что с тобой покончено, самое время подняться на ноги и заорать:

«А кого понимать в этом паршивом городишке?»

Сразу. Track 1 (Король Бродвея 1)

до конца, после продолжает рояль.

xx

Хор: *Будет он сиять опять,*

И руки пожимать опять,

И лавры пожимать опять.

Он будет королем. Хей.

Макс: *Я буду королем. Хей*

На 4 долю включаем

Track 2 (Король Бродвея 2)

до конца, после продолжает рояль.

2. Бухгалтеры.

Стр. 16 (сценарий)

ЛЁВА:

Все же секрет очень важный

В сердце есть у меня:

Ах, я хочу однажды

Все взять и поменять.

После Track 3.1 (Бухгалтеры Танец, Лео - Взять и поменять.)

до конца, после продолжает рояль.

Часть 4

**Стадия
выпуска
спектакля**

Выпуск спектакля представляет собой сложный многофункциональный процесс. Важнейшей задачей продюсера на этой стадии является фиксация спектакля в документах, а точнее в общем наборе документов, называемом паспортом спектакля. Этому документу посвящена отдельная статья в пятом выпуске серии. Паспорт спектакля состоит из четырех разделов: документы по производству спектакля, документы по его эксплуатации, документы по приемке и архивные документы. По этим документам можно ставить спектакль на любой подходящей площадке, в них есть всё: партитуры, схемы подключения, перечень оборудования и реквизита, фотографии и видеоматериалы. Паспорт спектакля — это «лицо» продюсера, он хранит образ творческий и технический образ спектакля в течение всего периода проката, а иногда и значительно дольше.

Продвижение спектакля

Любой спектакль создается для зрителя. Продюсер должен быть знатоком в области маркетинга, уметь создавать бренд, разрабатывать стратегию продвижения

спектакля в зависимости от портрета потенциальной целевой аудитории. Важная задача — составление пресс-релиза премьеры (предрелиз и пострелиз). Информационно-рекламную поддержку спектакля оказывают различные каналы, с которыми необходимо обеспечить взаимодействие. Нужно обладать навыками организации связей с общественностью, рекламной коммуникации, применения современных медиатехнологий (в том числе SMM), работы в социальных сетях. Эта область также является критически важной для успеха театрального проекта.

На стадии продвижения спектакля основной задачей продюсера становится поиск своего зрителя в информационном поле и приглашение его на спектакль. Если ограничиться рекламой и распространением билетов, то есть традиционными инструментами, случится провал. Необходимы современные инструменты продвижения спектакля, и важнейшим среди них является формирование коммуникационной платформы со зрителем и со всеми заинтересованными сторонами, к которым можно отнести авторов, театральное сообщество, предпринимателей, некоммерческие организации.

Что касается мюзикла, то узнаваемый бренд, позитивный имидж, связь с ключевыми явлениями и событиями общественной жизни, активное присутствие в средствах массовой информации привлекают частных и корпоративных спонсоров, что, в свою очередь, способствует улучшению финансовых результатов спектакля.

В последнее время основными формами работы стали работа в социальных медиа, организация специальных мероприятий, создание информационных поводов для СМИ, вовлечение информационных партнеров и спонсоров, развитие горизонтальных связей с сообществами.

Создание бренда спектакля

В маркетинге мюзикла присутствуют все элементы бренда: название, логотип, дизайн полиграфии, стилевая идентичность информационных сообщений, репутация создателей. Всеми этими инструментами можно и нужно пользоваться. На основе этих элементов необходимо разработать бренд спектакля, который сможет оказать значительную помощь в его продвижении и формировании заинтересованности в его посещения у зрителей. При создании бренда важны позиционирование спектакля, его философия, стиль, визуальная идентификация. Продюсеру необходимо понимать миссию спектакля, определиться с целевой аудиторией, понять конкурентные преимущества.

Выделяют следующие стадии создания бренда: определение контекста; формирование имиджа; формализация; продвижение. Бренд строится на четких ассоциациях, напрямую связанных со спектаклем, артистами, на использовании символики и атрибутов в целях привлечения зрителей.

Медиаплан

Медиаплан мюзикла представляет собой подробный документ, в котором установлены сроки проведения рекламной кампании, используемые каналы, основные параметры и рекомендуемые форматы размещения. Также медиаплан включает информацию о бюджете рекламной кампании, стоимости размещения на площадках и прогноз результата.

В последнее время существенно меняется выбор каналов и направления расходования средств. На первое место выходят социальные медиа и работа в сообществах. Тем не менее необходимо рассмотреть все доступные варианты и попытаться оценить их потенциальную эффективность.

Продажа билетов

Продюсер мюзикла обеспечивает продажу билетов по различным каналам, включая онлайн-продажи. Использование современных технологий меняет привычки зрителей и их поведение при покупке билетов. При этом продюсер знает, как устроен билетный рынок в России и кто его прямые конкуренты в борьбе за внимание и время зрителя. Это критически важно для успеха театрального проекта.

Следует отметить некоторые особенности, характерные для мюзиклов. Особенностью продвижения и продажи билетов является, например, создание собственной страницы, в отличие от репертуарных спектаклей, которые рекламируются и продаются на сайте театра. Многие формы массовой продажи билетов апробируются именно на мюзиклах, которым надо продавать много билетов на одно название в отличие от стационарных театров, у которых репертуар разнообразный.

В последнее время используются так называемые посадочные страницы (landing pages) мюзиклов, которые ориентированы на целевую аудиторию и способствуют его продвижению. Посадочная страница — однолистный сайт в интернете, основной задачей которого является

продвижение определенного товара или услуги и побуждение целевой аудитории к действию, например к резервированию или покупке билетов. Переход на посадочные страницы обычно осуществляется из социальных медиа, email-рассылок и рекламных кампаний в поисковых системах. Главной задачей таких страниц является превращение любого посетителя в своего покупателя, побуждение к целевому действию.

Можно сказать, что различные технологии и формы продажи билетов апробируются именно на мюзиклах, которым надо продавать много билетов на одно название в отличие от стационарных театров, у которых имеется разнообразный репертуар и потому существуют существенные отличия.

Премьера и прокат

Бюджет премьеры мюзикла иногда составляет значительную часть общего бюджета, потому что нужны реклама, важные гости, работы с медиа и многое другое. Эта часть, как и весь прокат спектакля, критически важна для успеха театрального проекта и целиком зависит от работоспособности, компетенции и таланта продюсера.

Иллюстрация 25.

Акт приемки декорационного оформления спектакля

Московский Театр "Et Cetera" п/р А.Калягина.

гор. Москва

10 апреля 2009г

АКТ

приемки декорационного оформления спектакля

ПРОДЮСЕРЫ

Постоянно действующая комиссия театра в составе:

Председателя комиссии Зам.директора	Залогина Г.Б.
Заведующего худ.-пост. части	Цоглина А.В.
Главного инженера	Баев Г.А.
Зав.машиной – декорационным цехом	Беляева С.В.
Инженера по охране труда и техники безопасности	Кобриной Л.П.
Начальник противопожарной охраны	Горлова С.Н.

составила настоящий акт о том, что произвела просмотр спектакля и осмотр декорационного оформления в « 2 » актах и «18» картинах

Художник Шалгина Ольга

Режиссер-постановщик Дмитрий Белов

Комиссии предъявлены документы:

1. Акт приемки декорационного оформления спектакля (концерта) местной, постоянно действующей комиссией.

2. Паспорт спектакля

Заключение комиссии _____

Примечание:

При эксплуатации декораций и технологического оборудования сцены руководствоваться действующими Правилами охраны труда в театрах и концертных залах и Правилами пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации, а также рекомендациями комиссии по приемке декорационного оформления спектакля.

Подписи:

Председателя комиссии Зам.директора
Заведующего худ.-пост. части
Главный инженер
Зав.машиной – декорационным цехом
Инженер по ОТ и ТБ
Начальник ПО

Залогина Г.Б.
Цоглина А.В.
Баев Г.А.
Беляев С.В.
Кобрина Л.П.
Горлов С.Н.

С актом ознакомлены:

Директора театра
Режиссер-постановщик
Художник

Иллюстрация 26.

Акт приемки качества огнезащитных работ



закрытое акционерное общество
«ВИТТОР»

121351, г. Москва, ул. Ивана Франко, д.44
Тел./факс +7 (495) 983-11-89
E-mail: vitjor1@vindex.ru www.vitjor.ru

АКТ № 28

качества выполненных огнезащитных работ

г. Москва

«07» июля 2009 г.

Рабочая комиссия в составе:

Председатель - Директор ГУК г. Москвы «Московский театр «ЕТ CETERA»
под руководством А.Калитина» - Ошарин Л.В.;
Члены комиссии:

- представитель заказчика - Заместитель директора ГУК г. Москвы «Московский театр «ЕТ CETERA» под руководством А.Калитина» - Васильев В.В.;
- представитель заказчика - Главный инженер ГУК г. Москвы «Московский театр «ЕТ CETERA» под руководством А.Калитина» - Баян Е.А.;
- представитель заказчика - Заслуженный декорационно-монтажный цехом ГУК г. Москвы «Московский театр «ЕТ CETERA» под руководством А.Калитина» - Беляев С.В.;
- представитель заказчика - Инженер по охране труда и технике безопасности ГУК г. Москвы «Московский театр «ЕТ CETERA» под руководством А.Калитина» - Кобрина Л.П.;
- представитель подрядчика - Генеральный директор ЗАО «Виттор» Нестеров В.Н.

УСТАНОВИЛА:

1. Огнезащитные работы выполнены ЗАО «Виттор» (Генеральный директор: Нестеров В.Н., тел. 983-11-89; лицензия № 2/23333 МЧС России от 19.11.2007 г.) по адресу: г. Москва, Фролов пер., д.2.
2. Предъявлены к приемке работы по огнезащитной обработке сценического оформления (застав, декораций) общей площадью 23 м² и маяжх декораций - 444,6 м² для спектакля «Продоксери» в здании ГУК г. Москвы «Московский театр «ЕТ CETERA» под руководством А.Калитина».
3. Обработка проведена деревянных конструкций огнезащитным составом «Барьер-Об» в соответствии с: ТУ-2140 - 001-772000949276-2001 при расходе 0,60 кг/м²; маяжх декораций - биопротером «Портрес-С» в соответствии с ТУ 2499-007-24505934-01 при расходе 0,30 кг/м² с помощью агрегатов безвоздушного распыления: «TAIVER GOLD».
4. Показатели нумеричека качества огнезащитного, а именно:
 - самостоятельное горение деревянной стружки нелюбопытается не более 3 секунд после отключения пламени газовой горелки (НПМ);
 - всплывание расплава образцов тканей отсутствуют, самостоятельного тления и горения нелюбопытается не более 3 секунд после удаления пламени спиртовой лабораторной горелки.Качество огнезащиты проверено на основании экспресс-испытаний, нудей визуального осмотра выполненных работ, а также испытаний на горючесть стружки обработанных деревянных конструкций и на воспламеняемость образцов пропитанных тканей.
5. Прибор измерения качества огнезащиты: секундомер механический СОСпр-26-2-010.
6. Дата начала выполнения огнезащитных работ «07» июля 2009 г.
7. Дата окончания выполнения огнезащитных работ «07» июля 2009 г.

Решение рабочей комиссии:

Огнезащитные работы, предъявленные к приемке, выполнены в соответствии со стандартами, техническими условиями и отвечают требнаниям нриемки.

Предъявленные к приемке огнезащитные работы, указанные в п.2 настоящего акта, считать принятыми с «07» июля 2009 г.

Председатель - Директор ГУК г. Москвы «Московский театр «ЕТ CETERA»
под руководством А.Калитина»
Члены комиссии:

- Заместитель директора ГУК г. Москвы «Московский театр «ЕТ CETERA» под руководством А.Калитина»
- Главный инженер ГУК г. Москвы «Московский театр «ЕТ CETERA» под руководством А.Калитина»
- Заслуженный декорационно-монтажный цехом ГУК г. Москвы «Московский театр «ЕТ CETERA» под руководством А.Калитина»
- Инженер по охране труда и технике безопасности ГУК г. Москвы «Московский театр «ЕТ CETERA» под руководством А.Калитина»
- Генеральный директор ЗАО «Виттор» Нестеров В.Н.

Ошарин Л.В.

Васильев В.В.

Баян Е.А.

Беляев С.В.

Кобрина Л.П.

Нестеров В.Н.

Ошарин Л.В.



Иллюстрация 27.

Проверка огнезащитной обработки



МЧС РОССИИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СУДЕБНО – ЭКСПЕРТНЫЙ ЦЕНТР
ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПРОТИВОПОЖАРНОЙ СЛУЖБЫ ПО ГОРОДУ
МОСКВЕ
(СЭЦ ФПС по г. Москве)
Улица Промышленная, дом № 5, г. Москва, 115477, телефон 8-499-782-94-05

ЗАКЛЮЧЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТА
по результатам проверки состояния огнезащитной обработки

25 августа 2009 года

г. Москва

1. Дата проведения проверки: 25 августа 2009 года.

2. Основание для проведения проверки: Письмо ЗАО «Витюр» № 150 от 28 июля 2009 года.

3. Место проведения (адрес, наименование объекта): Театр «Et CETERA» по адресу: г. Москва, Фролов переулок, д. 2.

4. Цель проверки: Оценить состояние огнезащитной обработки деревянных конструкций и текстильных материалов по представленным образцам (акт отбора проб от 28 июля 2009 года).

5. Наименование организации, проводившей огнезащитную обработку (номер лицензии от ГПС):
Фирма - ЗАО «Витюр».
Лицензия: №2/22353 выдана МЧС РФ от 19.11.2007 г.
Вид деятельности: проведение огнезащиты материалов, изделий, конструкций.

6. Вид и состояние огнезащитных конструкций, площадь обработки:
Декорации к спектаклю «Продюсеры», планшеты малой сцены обработаны биопиреном «НОРТЕКС-С» и огнезащитным составом «Барьер-ОБ». Способ обработки – поверхностная пропитка. Площадь обработки текстильных материалов составляет 1528,6 м², площадь обработки деревянных материалов и конструкций составляет 303 м².

7. Наименование (марка) огнезащитного состава, номер сертификата ПБ:
Биопирен «НОРТЕКС-С» для тканей ТУ 2499-007-24505934-01 производства ООО «НОРТ» (г. Ижевск) соответствует требованиям пожарной безопасности, установленным в ГОСТ Р 50810-95: пропитка биопиреном обеспечивает получение трудновоспламеняемых материалов. Имеет сертификат пожарной безопасности ССПБ.RU.011061.H00073 действительный до 25.01.2010г.

Огне-биозащитный пропитывающий состав для поверхностной обработки древесины «Барьер-ОБ» ТУ 2140-001-772000949276-01 имеет сертификат пожарной безопасности №ССПБ.RU.0П.078.B.00115 действительный до 11.06.2011 г. Соответствует требованиям пожарной безопасности, установленным в НПБ 251-98: I группа огнезащитной эффективности при среднем расходе не менее 0,60 кг/м².

8. Результаты испытаний контрольных образцов:
На испытание были представлены образцы в виде стружки толщиной не более 1-1,5 мм. Качество поверхностной обработки огнезащитным составом оценивали по горючести стружки при ее испытании на Малогабаритном переносном приборе (ПМП) завода «Волгарь» (ВНИПО МВД РФ. При поджигании стружки (с обрабатываемой стороны) с при-

боре она не загоралась.

Примечание: Порядок контроля огнезащитной обработки, методика отбора образцов и их испытания изложены в НПБ 232-96 «Порядок осуществления контроля за соблюдением требований нормативных документов на средства огнезащиты (производство, применение и эксплуатация)» и в Руководстве «Способы и средства огнезащиты древесины» (изд. ВНИИПО МВД РФ, 1994 и 1999).

При проведении работ по пропитке текстильных материалов были обработаны контрольные образцы, которые были представлены в установленном порядке на испытания в СЭЦ. В ходе испытаний по ГОСТ Р 50810-95 установлено, что на образцах эффект огнезащиты наблюдается.

9. Выводы и предложения по результатам проверки:

На момент проверки состояние огнезащитной обработки материалов и конструкций, указанных в п. 6, театра «Е1 CETERA» по адресу: г. Москва, Фролов переулок, д. 2, выполненной биопиреном «НОРТЕКС-С» и огнезащитным составом «Барьер-ОБ» фирмой ЗАО «Витюр» - удовлетворительное.

Инженер СЭЦ
ФПС по г. Москве

Согласен
Врио начальника
СЭЦ ФПС по г. Москве



С.Ф.Щербин

Ю.П. Чертычук

Иллюстрация 28.

Санитарно-эпидемиологическое заключение

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ
В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА**

Территориальное управление Роспотребнадзора по Смоленской области
214018, г. Смоленск, ул. Тенишевой, 26, т.38-28-10

САНИТАРНО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ
№ 67.CO.01.837.П.001933.09.05 ОТ 02.09.2005

Настоящим санитарно-эпидемиологическим заключением удостоверяется, что продукция
Ткани декоративные портьерные и гардины из синтетических нитей, из синтетических нитей
с вложением хлопка

изготовленная в соответствии
с нормами изготовителя

СООТВЕТСТВУЕТ (XXXXXXXXXXXX) санитарным(ым) правилам
гигиены и санитарии в одежде, обуви, косметике, гигиенических средств личной гигиены, санитарно-эпидемиологическим
правилам и нормативам)
ГН 2.1.6.1338-03 "ПДК загрязняющих веществ в атмосферном воздухе населенных мест.
Гигиенические нормативы"
СанПиН 2.4.7/1.1.1286-03 "Гигиенические требования к одежде для детей, подростков и взрослых"

Организация-изготовитель Россия
ООО "Грантекс", 109377, г.Москва, ул.1-я Новокузьминская, д.3, Россия

Получатель санитарно-эпидемиологического заключения Россия
ООО "Грантекс", 109377, г.Москва, ул.1-я Новокузьминская, д.3, Россия



Основанием для признания продукции, соответствующей XXXXXXXXXXXXXXXX)
санитарным правилам, являются (перечислить рассматриваемые протоколы исследований, идентификации,
упреждающей пробной оценки, другие рассматриваемые документы)
Акт санитарно-эпидемиологической экспертизы импортной продукции ФГУЗ "Центр гигиены и
эпидемиологии в Смоленской области" от 30.08.05г.
Протокол №422-18-05 от 31.08.05г. ИЦ "Питон" НПО "Стеклопластик", Московская обл.,
Солнечногорский р-н, п/о Анареевка.
Атт.аккр. №РОСС RU.0001.21АЮ24/ГСЭН.RU.ЦОА.404 выдан 30.06.2003г.

№0350178

ГИГИЕНИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОДУКЦИИ

Вещества, показатели (факторы)	Гигиенический норматив (СанПиН, МДУ, ПДК и др.)
Миграция вредных веществ в воздух	мг/м.куб
формальдегид	0.003
диметилтерефталат	0,01
этиленгликоль	1,0

Область применения:
товары народного потребления

Необходимые условия использования, хранения, транспортировки и меры безопасности:
в соответствии с инструкцией на русском языке

Информация, наносимая на этикетку:
вид изделия, изготовитель на русском языке

Заключение действительно до 02.09.2010

Главный государственный санитарный врач
(заместитель главного государственного санитарного врача)

В.Е.Крутилин



(Подпись)

Афиша спектакля



Часть 5

**Стадия
проката
спектакля**

Медиаки́т

Отклики прессы имеют важное значение, как и сарафанное радио. Продюсер должен чутко прислушиваться к прессе, к зрителям, получая и обрабатывая обратную связь, а если необходимо — вносить коррективы как в рекламную кампанию, так и в схему проката.

Обычно составляется подробный медиаки́т — подборки из газет и журналов, сообщения из интернета.

Например, отклики прессы на мюзикл «Продюсеры» были очень многочисленными и по-своему увлекательными. Чего стоили одни заголовки!

Мюзикл по-русски (ведущая Мария Строева, «РБК-ТВ», 07.10.2009)

На что способен аферист? (Ксения Жеглая, «Что новенького?», 01.11.2009)

«Продюсеры» полны остроумия (Василий Козлов, «Музыкальная правда», 15.05.2009)

«Секрет» успеха Et Cetera (Екатерина Кретьева, «Московский комсомолец», 31.05.2009)

Самый успешный мюзикл Бродвея «Продюсеры» собирает аншлаги в Театре под руководством Калягина (Ольга Свистунова, ИТАР-ТАСС, 31.05.2009)

Самый веселый мюзикл в Москве (Григорий Заславский, «Независимая газета», 01.06.2009)

«Весна для Гитлера» в России (Марина Тимашева, «Радио Свобода», 02.06.2009)

Если бы Чехов запел... («Российская газета», 02.06.2009)

Продюсеры тоже плачут (Дмитрий Морозов, газета «Культура», 18.06.2009)

М. Брукс «Продюсеры» (Алиса Никольская, «Театральная афиша», 29.12.2009)

Вампука по-американски (Екатерина Дмитриевская, «Экран и сцена», 01.01.2010)

Мюзикл «Продюсеры». «Гитлер, он же еге-гей!» (Полина Петлина, Bestoflife, 05.03.2013)

Мюзикл «Продюсеры» стартует в России (KM.RU, 17.02.2009)

«Продюсеры» споют и спляшут (Анна Нечаева, «Радио России. Культура», 13.03.2009)

На сцене Et Cetera поставят бродвейский мюзикл «Продюсеры» (Nashfilm.ru, 01.04.2009)

Максим Леонидов и Егор Дружинин провернут аферу века в мюзикле «Продюсеры» (ST@RS, 06.04.2009)

Гитлер с нами (Борис Барабанов, «Коммерсантъ Weekend», 17.04.2009)

Россия-88 (Елена Ковальская, «Афиша», 20.04.2009)

«Продюсеры» в Москве (Family.ru, 23.04.2009)

Мюзиклу о Гитлере в Берлине аплодировали стоя (Lenta.ru, 18.05.2009)

Мел Брукс: серьезный автор смешных мюзиклов (Александр Кутинов, «Ваш досуг», 21.10.2009)

У российского мюзикла — юбилей (Василий Козлов, «Новый взгляд», 28.10.2009)

Музыкальное сердце российского театра: лучшие спектакли (новости на телеканале «Культура», 22.12.2009)

Прерывистый пульс «Музыкального сердца» (Ольга Романцова, Газета.ру, 23.12.2009)

«Продюсеры» пришли по «Сердцу» («Труд», 27.12.2009)

«Золотая маска» с московской регистрацией (Игорь Карев, Газета.ру, 17.04.2010)

Москва моя, ты самая... (Елена Дьякова, 18.04.2010)

Осторожность и внимательность (Анна Гордеева, «Время новостей», 19.04.2010)

Триумф «Продюсеров» (Виктор Васенин, «Российская газета», 19.04.2010)

«Маска» блеснула золотом (Роман Должанский, Сергей Ходнев, Татьяна Кузнецова, «Коммерсантъ», 19.04.2010)

На фестивале «Золотая маска» в этом году доминировали москвичи (Бирюков Сергей, «Труд», 19.04.2010)

Тем напряженнее конец (Марина Гайкович, Григорий Заславский, «Независимая газета», 19.04.2010)

«Золотая маска» — 2010: «оскаризация» театральной жизни (Ольга Галахова, РИА Новости, 23.04.2010)

«Маска» столичная (журнал «Власть», 26.04.2010)

Театральные награды сезона (Жанна Филатова, «Театральная афиша», 01.06.2010)

«Продюсеры» уходят со сцены (Дарья Хальзова, «Комсомольская правда», 03.03.2014)

Иллюстрации 30–37.
Фотографии из спектакля









Часть 6

Подводя итог

Авантюристы поневоле

Мы приводим здесь с небольшими авторскими правками тексты интервью из книги «Авантюрист поневоле, или Беседы о том, как я стал продюсером»¹, в котором содержатся живые отклики создателей мюзикла и оценки проделанной ими работы. Работы, которая до этого в России не имела аналогов.

— *Мел Брукс в своей замечательной комедии высмеивает всё и всех: и фашистов, и авантюристов, и геев, и тех самых продюсеров... Вы не думали о том, что для нашей ментальности история со спектаклем внутри спектакля — с «Весной для Гитлера» — может оказаться излишне эпатажной?*

Давид Смелянский: Наоборот, я считаю, что юмор, смех — единственный способ развенчания любого мифа. Мел Брукс сформулировал очень точно: «Комедия — это проверка мира на вшивость». Он иронизирует над всеми: над фашистами, над евреями, над Бродвеем, над геями. Он говорит: по прошествии времени все становится смешным. Это практически и мое отношение к жизни: если в молодости я исто

¹ Смелянский Д. Я. Авантюрист поневоле, или Беседы о том, как я стал продюсером. — М.: Книжный клуб 36,6, 2010.

верил в какие-то вещи, то сейчас у меня все это ничего, кроме иронии, не вызывает. Поэтому меня так греет идея такой легкой насмешки, иронии по отношению ко всему.

Кроме того, этим спектаклем мы приоткрываем завесу тайны над тем, как появляется на свет то, что называется «мюзикл». В нашей стране все опыты с этим жанром имели разную степень успеха. А зрителю всегда интересно посмотреть историю о так называемом закулисье. Помимо всего прочего, это спектакль о человеческих взаимоотношениях, о поиске себя, об обретении дружбы.

Александр Калягин: Мел Брукс смеется и выворачивает мир на театральную изнанку! Таков абсурд нашего мира. Вместе собрались геи, фашисты, плохие актеры... и в результате возник хит — спектакль о Гитлере, над которым зрители смеялись. И спектакль этот покорила публику. Мы не говорим об истоках фашизма в своем спектакле. Скорее, спектакль «Продюсеры» — о том, что зрителя, толпу можно привлечь феноменальной пошлостью и безвкусицей. И предугадать, что станет шедевром в искусстве, совершенно невозможно. Мел Брукс создал сногсшибательный сюжет — недаром он получил за него «Оскара».

Денис Каргаев, креативный директор агентства «Куш-нир продакшн»: У нас существовала и такая проблема: как в нашей стране воспримется этот легкий, издевательский тон в отношении фашизма. А Максим Леонидов сказал очень точную вещь: да, наша страна победила фашизм, об этом нужно помнить, но самое правильное, что надо сделать — то, что сделали Кукрыниксы, — это посмеяться над ним. Когда смеешься, то становится не страшно, видно, какое это все жалкое, ничтожное. И глупо, что на всю эту туфту можно купить — и ведь опять покупают...

— *Насколько я знаю, идея с постановкой в России «Продюсеров» принадлежит вам...*

Давид Смелянский: Я вам больше скажу — я носился с этой идеей десять лет. Где-то в конце 1990-х годов я приехал в Америку в гости к своему младшему брату. Как-то вечером он мне говорит: «Слушай, у нас с женой есть для тебя сюрприз, я хочу показать тебе один фильм». Они включили мне фильм «Продюсеры», самый первый фильм 1968 года. И я влюбился в эту историю. Я стал канючить, что хочу эту кассету, и он сказал: «Мы ее попробуем купить, хотя это трудно, уже закончился весь тираж». И в мой следующий приезд мы с ним ездили в какой-то бывший военный морской порт в Нью-Йорке и где-то на складах мы нашли одну кассету, и я ее беспрерывно гонял в Москве. И у меня появилась мечта — поставить этот спектакль в России.

Потом этот мюзикл появился на Бродвее — я посмотрел его в один из своих приездов в Америку и начал искать возможность покупки прав. Мел Брукс, слава богу, жив, но права принадлежат не ему. В общем, какими-то путями мне удалось выйти на правообладателей, и дело пошло, но шло оно, надо сказать, достаточно долго.

Денис Каргаев: Давид Яковлевич — уникальный человек. Перед тем, как мы начали работать вместе на «Продюсерах», я сначала навел справки: мне надо было понять, насколько далеко он будет готов со мной пойти. И несколько человек моего круга, моего возраста сказали, что они у Смелянского учились. И на первом занятии он показывает фильм «Продюсеры». Мне кажется, эта идея его очень занимала, он ее на себе тащил и подтаскивал к ней Александра Александровича Калягина.

— *Александр Александрович Калягин тоже стал соучастником этого дела? Вам удалось и его заразить своей идефикс?*

Давид Смелянский: Да, я показал ему фильм, мне удалось влюбить его в «Продюсеров», и мы начали разговаривать на эту тему. Собственно говоря, я хотел, чтобы главную роль Макса Бьялостока сыграл Калягин. Я и сейчас считаю, что он сыграл бы лучше всех, притом все роли, включая старушек. Месяца за полтора до премьеры Калягин был вынужден спуститься в зрительный зал и репетировать с актерами по двенадцать часов. И я думаю, что он просто спас спектакль. И тогда он все говорил: «Ух, я бы сыграл, ух, я бы сыграл этого гада!» И я ему сказал: «Ну давай, давай попробуем!» И он ответил: «Ну а что, эта тема еще не закрыта, может быть, когда-нибудь...»

Александр Калягин: Давид даже уговорил меня слетать в Нью-Йорк, чтобы посмотреть мюзикл на его родной сцене. И я тоже был покорен. Но с этого момента до собственно постановки спектакля у нас в театре столько воды утекло... Не могли получить лицензию. Получили — стали поджигать лицензионные сроки. А параллельно — постоянные поиски: режиссер — деньги, деньги — режиссер. И я понял, что в таких подробностях в жизни играл роль продюсера, что для меня как для актера мюзикл о продюсере превратился в отыгранный материал.

— *Постановка «Продюсеров» своей органичностью, веселостью и финансовым размахом разительно отличается от всех мюзиклов, которые шли до этого на российской сцене...*

Давид Смелянский: Первое, и самое главное отличие — это то, что мы не делали кальку с западного спектакля, а создали свою версию, ориентированную на российского зрителя. Я очень долго бился над тем, чтобы в лицензии на постановку было записано то, что считал необходимым.

Во-первых, там учтена адаптация для русской ментальности, что очень важно: как известно, тип американского и российского юмора существенно различаются... И здесь в успехе нашего спектакля огромная заслуга Алексея Кортнева: он занимался русской версией текста, делал переводы песен, придумывал всяческие гэги и шутки, которые были бы понятны российскому зрителю. Во-вторых, мы получили право делать свою хореографию. В-третьих, мы могли самостоятельно создать изобразительный ряд.

Мы долго находились в поиске режиссера. К кому бы из малоизвестных и очень известных режиссеров мы ни обращались, они предлагали поставить свой спектакль без сохранения того рисунка, который был в оригинальном исполнении. Как я уже говорил, мы добились максимально возможного от американских партнеров, адаптировали текст к российской ментальности, аранжировали на наши возможности. Поэтому надо было найти режиссера, который будет делать это. И им оказался Дмитрий Белов. Он вообще с музыкальным режиссерским образованием и собрал на самом деле вокруг себя замечательную команду, которая разучила все музыкальные и танцевальные номера. Но в итоге за полтора месяца до премьеры мы поняли, что находимся на краю катастрофы: с точки зрения работы с актерами все просто отсутствовало, а ведь этот мюзикл именно актерской работой и привлекателен. И тогда Калягину пришлось спасать ситуацию, без его вмешательства эта история была обречена на провал. Только за месяц до премьеры он наполнил постановку нормальными человеческими отношениями между персонажами, и тогда наконец мюзикл зажил.

Алексей Кортнев, поэт, музыкант, артист, солист и лидер группы «Несчастный случай»: Я вообще считаю

«Продюсеров» одним из самых удачных мюзиклов, мне очень импонирует то, что в нем все логически выстроено: люди не начинают петь ни с того ни с сего, здесь все определено жанром, сюжетом. Кроме того, очень приятно работать с материалом, который написан с таким юмором — мюзиклы, к сожалению, очень часто страдают напыщенностью и легковесностью. Там бывает такая труха словесная, что просто горько с этим возиться. А здесь все очень содержательно, и я считаю, что выбор этого мюзикла для постановки в России был абсолютно точным, и сравниться с ним текстуально может, пожалуй, только «Кабаре». Все остальное — это такое «ля-ля три рубля», песни-пляски под малиновым кустом. Когда я приступил к работе, существовал изначальный перевод, который подвергался потом существенному редактированию. Что касается перевода текста песен, то это делалось все с нуля: я не люблю пользоваться подстрочником, да он мне просто и не нужен, если речь идет об английском языке. Кроме того, мы все, включая и Диму Белова, и Макса Леонидова, и Егора Дружинина, и, естественно, меня, постоянно придумывали какие-то шутки, потому что многие бруксовские замечательные остроты совершенно не переводятся на русский язык и не прикладываются к нашей действительности. Все мы изоощрялись в остроумии, как могли, хотя с этим великим американцем тягаться трудно. И тем не менее сочинили массу каких-то вещей, от которых люди в зале смеются. Вообще, это все получилось очень здорово: когда поет Макс, виден уровень вокала, когда танцует Егор — виден уровень танца. Я думаю, это самая дорогая постановка этого года, включая Мариинский, Большой и прочие театры, — столько было вложено в декорации, в костюмы...

Максим Леонидов, музыкант, актер: Все было непросто, не сразу все получилось. Был даже момент, когда я сказал руководству, что мы близки к катастрофе. Но, к счастью, вовремя были приняты некие меры и в итоге все срослось. И теперь я чрезвычайно доволен, что принимаю участие в «Продюсерах». Мне кажется, что это такая большая профессиональная победа для театра Et Cetera.

— *«Продюсеры» — это мюзикл, поставленный на сцене репертуарного драматического театра, и этим уже многое сказано. Для артистов, занятых в спектакле, это некое вливание новой крови. Но основных персонажей — Макса Бьялостока и Лео Блума — играют Максим Леонидов и Егор Дружинин, актеры не из вашего театра...*

Давид Смелянский: Да, насчет Максима — это была моя идея. Я судорожно думал о главном герое, близилось начало репетиций. «Уж полночь близится, а Германа все нет»... Калягин говорил: «Ну кто, ну кто?» И я стал перебирать в голове людей, которые обладают и вокалом хорошего уровня, и актерскими навыками, потому что мне не хотелось брать просто какую-то вокальную звезду — я абсолютно отрицательно отношусь ко всей российской эстраде без исключения, невзирая на ее королей и королев: все они практически на одно лицо. И вдруг я вспоминаю Макса Леонидова, которого видел в выпускном спектакле — это был курс Додина. Конечно, он гораздо моложе, чем должен быть Бьялосток, «противный старикашка», но мы несколько подседали ему волосы. Максим для меня — идеальная фигура для этого мюзикла.

Максим Леонидов: В мюзикл «Продюсеры» меня пригласили Смелянский с Калягиным. Я очень осторожно отношусь ко всякого рода проектам, поэтому, если бы не авторитет Калягина, Смелянского и ко всему Мела Брукса,

то я бы, думаю, отказался от этого предложения. Существует два вида продюсеров: одни нацелены лишь на извлечение сверхприбыли, им все равно — алюминиевые болванки вытачивать или заниматься драматическим спектаклем. Такой подход к делу мне абсолютно несимпатичен, и с такими людьми я бы дела не имел. Есть второй тип продюсеров — и к ним, безусловно, относится Давид Яковлевич. Я вижу человека, который радеет за театральное дело, для которого театр Et Cetera в целом и мюзикл «Продюсеры» в особенности — это дело чести. «Продюсеры» — это, я бы сказал, брак по любви. Во время работы над спектаклем это чувствовалось во всем: в каждом жесте, в каждом поступке, в каждом нашем разговоре со Смелянским. После каждой репетиции он звонил мне, и мы долго обсуждали, что и как надо уточнить, изменить — так, как это в принципе должно было бы происходить в разговоре с режиссером, и мнение его всегда было абсолютно точным, профессиональным. Во всем ощущалось равнодушие, беспокойство Давида Яковлевича. Я помню один очень характерный эпизод. Мне сшили для одного из выходов костюм, вернее пиджак. В общем, ничего себе такой пиджак. Давид Яковлевич, который сидел на репетиции в зале, сказал: «Этот пиджак тебе не идет. Будем делать новый». На следующий день появился портной, который шьет костюмы самому Давиду Яковлевичу. Он обмерил меня, и тут они со Смелянским стали обсуждать не только ткань для пиджака, но и какой должен быть крой. Давид Яковлевич говорил, что пуговицы должны быть такие и такие, петли надо обметать так-то... Вот это и есть настоящий продюсер: он вникает во все, до мелочей, он продюсирует — то есть производит спектакль.

— В постановку «Продюсеров» была вложена невероятная по нашим театральным меркам сумма...

Давид Смелянский: Именно по нашим. По бродвейским же меркам полтора миллиона долларов для такой постановки — просто копейки. Из этих 45 миллионов рублей — только 2,5 миллиона государственных денег. Остальное все — спонсорские, меценатские вливания. Мы занимались тем, что называется умным словом «фандрейзинг», то есть сбором денег.

Это основной момент — без него бы ничего не произошло. Но отнюдь не единственный. Я всегда говорю своим студентам: «Это творческое дело, вы никогда не знаете, где успех, где поражение. Но вы всегда должны быть настроены на успех — это должно стать вашим основным профессиональным качеством. Вы до конца должны верить в победу». Так и происходило на этом проекте: все сомкнутыми рядами упрямо шли вперед, обходя множество подводных камней, и вот он — успех.

Затевая эту постановку в репертуарном театре, мы шли по очень опасному пути. Было непонятно, смогут ли актеры овладеть теми смежными профессиями, которые им будут необходимы в «Продюсерах». Актеров попросту надо было этому обучить и понять, способны ли они работать в таком жанре, как мюзикл. Это был эксперимент. На самом деле актерам театра, которые принимают участие в этом спектакле, посчастливилось, они приобрели синтетические актерские навыки. И теперь уже понятно, что в такого рода музыкальном спектакле наши актеры смогут выглядеть вполне профессионально.

Хотя так просто на ровном месте ничего не бывает. Конечно, наши зерна упали на обильно унавоженную

почву — а как иначе? Мы очень плотно работали вместе с Денисом Каргаевым и его агентством «Кушнир продакшн»: пиаром, так же как и вокалом, должны заниматься профессионалы.

Денис Каргаев: Мне в свое время очень понравилась сама идея «Продюсеров», Там есть совершенно гениальные вещи — эта линия с «Весной для Гитлера», с постановкой внутри постановки. Если брать историю комедиографии, то, с моей точки зрения, это должно войти в первую пятерку. Но я думал, что это вряд ли можно будет поставить в России. Хотя мюзикл уже поставили по всему миру, в том числе и в Германии, и в Израиле. Я мог оценить коммерческую сторону такого проекта и полагал, что здесь это вообще невозможно. И вдруг в один прекрасный день мне позвонили и предложили заняться этим проектом. Надо сказать, что мы работаем с шоу-бизнесом, с крупными зарубежными звездами, а театр — это совсем другая среда. Это, конечно, часть шоу-бизнеса, но странная его часть. Есть здесь своя специфика. И Давид Яковлевич очень четко это понимает. У нас была задача продвинуть театр и главное — сделать так, чтобы билеты продавались, ведь это самая высокобюджетная постановка Et Cetera, да и просто крупнейшая постановка, сделанная в 2009 году. Это вообще уникальный опыт постановки мюзикла в драматическом театре.

Алексей Кортнев: Вообще, постановка мюзикла в репертуарном театре, с моей точки зрения, — единственный путь, по которому может идти развитие этого жанра в России, потому что у нас очень большая проблема с западной формой продажи мюзикла, когда играется по восемь спектаклей в неделю. Ведь если есть такая счастливая возможность играть в репертуарном театре мюзикл пять-шесть раз в месяц,

то можно гарантировать, что этот спектакль проживет долгие годы и будет собирать полные залы. А это все-таки нам привычнее — тогда этот спектакль имеет возможность стать явлением в театральном мире, получить резонанс. На все мюзиклы, которые прошли в России, театральный мир смотрит очень косо — ведь это все отдает какой-то самостоятельностью — с точки зрения продажи. Вот ведь «Mamma Mia!» — было сыграно 400 спектаклей. А если бы он существовал в репертуарном театре, то это растянулось бы на десять лет. А так — что-то пролетело, вроде было, но уже все забылось.

Денис Каргаев: Я занимаюсь пиаром, промокампаниями около десяти лет. И всего два раза я встретил людей, которые были для меня в некотором смысле примерами. Я говорю не просто об уме или умении, а о мудрости. И это в первую очередь Давид Яковлевич Смелянский. Кроме уровня заслуг я видел за всем, что он делает, огромный разум. Первое время мы с Давидом Яковлевичем притирались друг к другу, он не мог уяснить механизма нашей работы. Он понимал, что, судя по раскрутке других мюзиклов, мы делаем это хорошо, но — как? И я не сразу смог понять его. У Давида Яковлевича есть одно фантастическое качество: он видит все твои недостатки. Я пытался запасать козыри, а он не давал мне пускать их в дело, он никогда не корил меня за упущения, не хлопал по столу, хотя производит впечатление такого вполне грозного человека. Мы должны были правильно подать мюзикл, объяснить, в чем его уникальность и почему за него взялся Et Cetera, — ведь очень много было вопросов: почему в этом театре, какое отношение Калягин имеет к музыкальной фривольной комедии... И Смелянский, и Калягин, конечно, рисковали:

если бы в итоге оказался коммерческий неуспех, то был бы повод ханжам их просто растоптать, Поэтому приходилось выверять все по ниточке. И Кортнев, и Белов, и Калягин, и Смелянский — все держали руку на пульсе.

— У меня возникло такое ощущение, что Мел Брукс и Давид Смелянский — в некотором смысле родственные фигуры. Оба родились в небогатых еврейских семьях. Один родился в Нью-Йорке в Бруклине, другой — в Одессе. Брукс тоже служил в армии и после этого работал в кабаре под именем Бруклин...

Давид Смелянский: Да, а на самом деле зовут его Мелвин Камински, и родители его — выходцы из Одессы. И такая блестящая идея могла прийти в голову только еврей-авантюристу. Я очень хотел бы с ним познакомиться, потому что он мне кажется весьма славным человеком. В декабре в Нью-Йорке, в центре Михаила Барышникова, проходил фестиваль «Крещендо». Были надежды на встречу с Мелом Бруксом, но они не оправдались.

А если говорить о нашей постановке, то ее история и есть история двух авантюристов — Калягина и Смелянского. Только два сумасшедших человека могли затеять такую аферу с грандиозной по всем масштабам постановкой в сегодняшнее сложное время, хотя любая новая постановка, любой эксперимент — всегда творческая авантюра, результат ее неизвестен.

Денис Каргаев: В какой-то момент я предложил слегка спровоцировать скандал — ведь тогда народ просто повалит, но Давид Яковлевич сказал «нет». Все-таки репертуарный театр. И потом — он оберегает Калягина. Ведь Александр Александрович — такая мишень для всяких нападок. Вообще, это фантастическое ощущение — когда

ты помогаешь человеку реализовать его мечту. И так у меня получилось со Смелянским. И дело не в деньгах. А в балансе — между мечтой и деньгами. Вот в этом и есть настоящий продюсер.

И в заключение — о судьбе мюзиклов в России

Мы посчитали важным, чтобы этот выпуск, посвященный разработке и реализации театрального проекта на примере мюзикла, завершался интервью с одним из величайших деятелей российской культуры, создателем и художественным руководителем совсем недавно отпраздновавшего свое 10-летие Московского Театра мюзикла, Михаилом Ефимовичем Швыдким.

О.В. Иванов: Изначально в России не было такого «продукта», как мюзикл, и процесс его вхождения в нашу жизнь был постепенным, с очень разными результатами. Сейчас это уже вполне состоявшееся явление, которое привлекает аудиторию, существуют самые разные предложения. Как вы считаете, насколько мюзиклы в целом и мюзикл «Продюсеры» — это явление на российском культурном ландшафте?

— Традиции музыкального спектакля в России очень давние. Они связаны прежде всего с французским и русским водевилем. До сих пор многие авторы, которые пишут некоторые музыкальные сочинения, обозначают их как «мюзикл», а на самом деле они во многом повторяют традиции водевиля или оперетты.

Оперетта как жанр была распространена и популярна в России. В середине 1970-х годов, когда мюзикл заявил о себе на подмостках театральных и ставили «Вестсайдскую историю»², а до этого в репертуаре многих театров шли «Шербургские зонтики»³ и, например, «Моя прекрасная леди»⁴, у нас в журнале «Театр» шла дискуссия, чем мюзикл отличается от оперетты.

Дискуссия была очень острой, но я думаю, что в итоге специалисты тогда пришли к правильному выводу. Оперетта — это жанр, водевиль — это жанр, а мюзикл — это некий подвид музыкального искусства. Я борюсь со словом «жанр» применительно к мюзиклу, потому что в нем так же много жанров, как в опере. Он может быть трагическим, романтическим, комическим, «скрипачом на крыше»⁵, музыкальным обозрением, из которого он, собственно, и вырос как явление, а может быть «вестсайдской историей» — социальным трагическим произведением.

² «Вестсайдская история» (*англ.* West Side Story) — один из наиболее известных американских мюзиклов, основанный на сюжете «Ромео и Джульетты» У. Шекспира, музыку к которому написал Л. Бернстайн. Премьера на Бродвее состоялась в 1957 году.

³ «Шербургские зонтики» (*фр.* Les Parapluies de Cherbourg) — музыкальная мелодрама Жака Деми с музыкой Мишеля Леграна. Экранизация была удостоена приза Каннского фестиваля в 1964 году. Произведение часто ставилось и на сценических подмостках.

⁴ «Моя прекрасная леди» (*англ.* My Fair Lady) — мюзикл Алана Джее Лернера на музыку Фредерика Лоу по пьесе Бернарда Шоу «Пигмалион». Премьера состоялась в 1956 году.

⁵ «Скрипач на крыше» (*англ.* Fiddler on the Roof) — мюзикл, основанный на рассказах Шолом Алейхема, на музыку Джерри Бока с либретто Джозефа Стайна. Премьера состоялась в 1964 году.

Поэтому мюзикл — это подвид музыкального театра. Что важно: в оперетте сначала о чем-то говорят, а потом на эту же тему поют дуэт либо арию. То есть музыкальный номер как бы иллюстрирует то, что происходит в драматическом ряду, а в мюзикле конструкция другая. Музыка становится неким развитием того, о чем говорили, это не повторение, а именно развитие. Как в опере, когда поют оттого, что героев переполняют эмоции и они начинают петь, вот и здесь приблизительно такая история. То есть по логике развития музыкального жанра мюзикл — это не вполне оперетта.

Кроме того, все-таки в оперетте, притом что были такие великие люди, как Григорий Ярон, Владимир Шишкин, Татьяна Бах, которые одинаково хорошо и пели, и танцевали, и говорили, существует разделение внутри жанра: есть хор, балет, солисты-вокалисты, солисты балета — и из их взаимодействия, прекрасно и по-своему, складывается некое единое целое. Иногда в постановке акцент делается на вокальную часть. У нас когда-то была замечательная рецензия в журнале «Театр» на «Графа Люксембурга»⁶, которая называлась «Никто не хотел танцевать», потому что в постановке был явный акцент на музыкальную часть.

В мюзикле все сплетено воедино, и это одна из проблем, из-за которой Эдуард Артемьев долгое время не мог поставить свою рок-оперу. Андрей Кончаловский и Юрий Ряшенцев с этим материалом долго занимались: они записали диск, этот диск звучал очень хорошо, это действительно была рок-опера, но они не могли найти синтетических артистов, которые могли бы и то, и другое, и третье.

⁶ «Граф Люксембург» (*нем.* Der Graf von Luxemburg) — оперетта Франца Легара. Впервые поставлена в 1909 году.

Когда Андрей Сергеевич Кончаловский с подачи Давида Яковлевича Смелянского пришел к нам в театр, то я посмотрел это сочинение и сказал, что мы будем это делать только при определенной доработке, потому что мюзикл, который идет четыре с лишним часа, — это просто нереально. Все должно укладываться максимум в два с половиной часа с антрактом. А то сочинение, которое они собирались поставить изначально, больше напоминало рок-оперу, нежели готовый к постановке мюзикл.

Возвращаясь к проблеме синтетического артиста, очень важно отметить, что за эти десять лет мы в Московском театре мюзикла создали такой коллектив, такую группу артистов, которая умеет все. Что самое примечательное, это молодежь. Все они очень гибкие. Половина театра — из одной школы, Щукинского училища, а кого-то мы привлекаем со стороны, но в итоге получилась какая-то очень правильная общая атмосфера.

Конечно, говоря об отечественных традициях постановок музыкальных спектаклей, нельзя не вспомнить о Марке Анатольевиче Захарове и его колоссальном вкладе — начиная от «Автограда-XXI» и до легендарного «Юнона и Авось», идущего на сцене Ленкома и по сей день. Можно спорить о том, были ли эти спектакли мюзиклами в том понимании, о котором мы говорим здесь, но очевидно, что это был огромный прорыв в отечественной культуре. И, что важно, создавались они внутри репертуарного театра и вполне по его законам.

Когда в конце 1970-х заварилась дискуссия о мюзикле, конечно, все вспоминали Голливуд. Все вспомнили о том, как Сталин поставил задачу создать советский Голливуд, а Григорий Александров, по сути, ее и решил. А потом

и Иван Пырьев, который стал автором национального мюзикла — в его киновоплощении, потому что «Кубанские казаки» — это такой советский мюзикл, абсолютно национальный по всем параметрам.

Но в театре все это реализовано не было. Существовали опера, оперетта, прекрасные театры оперетты — не говоря уже о московском, который всегда был хорош, были прекрасные театры оперетты в Екатеринбурге (тогда Свердловске), в Одессе. Они ставили достаточно одинаковый репертуар, в том числе советские оперетты. Их писали Юрий Милютин, Исаак Дунаевский, Оскар Фельцман, Модест Табачников, Анатолий Кремер, который был мужем Татьяны Шмыги и создавал некоторые вещи для нее. Но при этом держались театры благодаря классике: Кальману, Оффенбаху, Легару. Хотя, конечно, «Свадьба в Малиновке» Бориса Александрова, например, была железным шлягером в каких-то фрагментах. Так что у русского театра есть свои традиции и есть свои представления о том, что такое популярный музыкальный жанр.

Мюзикл в этом смысле, мне кажется, сложнее, и он отражает более сложный подход к музыкальному и драматическому материалу. Я не представляю, чтобы с мюзиклом можно было делать то, что часто делали с опереттой, когда, например, переписывали либретто. Мы так тоже поступали, когда ставили «Принцессу цирка», — тоже ее переписали, правда, усложнив материал.

Начиная ставить мюзикл, тем более по франшизе, можно сохранять свободу только до определенной степени. Если вам дают лицензию «В», а не «А», то есть лицензию, позволяющую делать собственную режиссуру, декорации, то они (правообладатели. — *Прим. ред.*) настаивают на том,

чтобы само либретто, сам музыкальный материал оставались бы неизменными. Это очень серьезные вещи. Можно адаптировать материал, но за тем, чтобы в главной конструкции не было изменений, следят достаточно строго. А лицензия «А» вообще предполагает, что приезжает бригада, которая делает абсолютно все — такой «слепок» с бродвейского проекта. Это высокий профессионализм, безусловно. От артистов и театра, который за такую задачу берется, требуется очень качественный профессиональный подход к решению всех вопросов — от технологических до художественных.

Но одновременно такое творчество трудно назвать первородным. Ты все-таки обязан следовать определенной конструкции, которая выстроена другими людьми, причем не только литературной, но и музыкальной, и режиссерской. Хотя в случае «Продюсеров» как раз Калягину и Смелянскому удалось добиться от держателей лицензии возможности сделать собственную версию. Они многое меняли, применяя это все к артистам, которые были заняты в спектакле, и к пониманию русской публики. Во-первых, природа американского и английского юмора не всегда совпадает. А во-вторых, те шутки, которые проходят в Америке или Англии, не всегда принимаются нашим зрителем.

К тому же есть очень серьезная причина, по которой сейчас оперу поют на языке оригинала: любой переводной поэтический строй не предполагался композитором. Мы долго пели оперы в переводах, и оперный материал был устроен таким образом, что потом переводили с итальянского на русский и так далее. Сегодня подавляющее большинство опер в мире исполняется на языке оригинала — неважно, хорошо владеет артист этим языком или нет, но музыка и слово

в оригинале слиты по-другому, и часто это ведет к большим проблемам.

То же самое происходит в мюзикле, когда вы берете «Чикаго»⁷, или «Скрипача на крыше», или «Вестсайдскую историю» — я уже не говорю о мюзиклах, где много афроамериканского мелоса: не случайно Джордж Гершвин запретил белым исполнителям играть и петь «Порги и Бесс»⁸ целиком, так как создавал свое произведение для афроамериканских исполнителей. И это другая природа, а отсюда и другой жаргон, другой поэтический строй. Поэтому неслучайно *Summertime* — классическую гершвинскую колыбельную — поют в основном по-английски, несмотря на простой текст, потому что любой перевод ее убьет.

Мюзикл входил в нашу жизнь довольно сложно и разными продюсерскими способами. Был проект, запущавшийся в Московском театре оперетты, которым руководит Владимир Тартаковский: в репертуарном театре создавалась отдельная программа мюзиклов — в первую очередь, это, конечно, «Метро». Была создана отдельная компания, которая продюсировала всю линейку их мюзиклов.

«Продюсеры» сделаны похожим образом, но совсем не так, потому что отдельной компании не существовало — был театр, внутри которого ставился музыкальный спектакль, который входил в репертуар. У Давида Смелянского это работало не как отдельная компания, рядом с театром, а как творческая группа внутри театра.

⁷ «Чикаго» (англ. Chicago) — мюзикл Джона Кандера на либретто Фреда Эбба и Боба Фосса. Премьера состоялась на Бродвее в 1975 году.

⁸ «Порги и Бесс» (англ. Porgy and Bess) — опера Джорджа Гершвина. Впервые поставлена в 1935 году.

Здесь следует различать довольно сложные вещи. Например, в Большом театре есть продюсерский центр, который занимается производством конкретных спектаклей, и продюсеры, работающие там, — исполнительные. Это классические продюсеры в старом представлении — как, например, директора картины, у которых есть бюджет. И в этом смысле директор театра — не продюсер. Там совершенно другая психология. Когда постановка создается внутри театра и формируется обособленная творческая группа — по существу, это просто производство еще одного спектакля в репертуаре.

Но это стало возможным вот еще почему: в 1986 году началась театральная реформа, и театры, участвовавшие в так называемом «театральном эксперименте», получили больше экономической свободы, а позже, уже в 1990-е, они получили право — и это тоже очень непростое дело — переводить актеров на контракт и приглашать на контракт актеров со стороны.

Можно вспомнить, что происходило в Художественном театре с приходом Олега Ефремова. Он начал приглашать немхатовских звезд, таких как Иннокентий Смоктуновский или Ия Саввина. Эти люди были не мхатовцами — они были звездами, которых он приглашал, понимая, что надо привлекать людей. Он их брал в штат, они становились постоянными сотрудниками Московского Художественного театра. Даже когда в «Медной бабушке» играл Миша Козаков или тот же Ролан Быков, то они становились штатными артистами, потому что такого понятия, как «гражданский контракт», не было. В 1990-е, в 2000-е годы появилось понятие договора гражданско-правового характера, и директор в принципе получил возможность приглашать актера

на роль, заключать с ним на эту роль контракт. Это была новая форма отношений артиста и театра.

В это же время Олег Табаков — а параллельно и Большой театр — вообще стремился переводить труппы на контрактные отношения. У некоторых актеров это вызывало протест, раздражение, некоторые предпочитали получать меньше денег, но с постоянным контрактом, нежели больше денег — но со срочным контрактом или контрактом на одну или несколько ролей.

Вообще, с моей точки зрения, репертуарному театру это все не вредит, потому что мы, создав театр мюзикла с Давидом Смелянским, Александром Поповым, Александром Новиковым, всю работу, за редким исключением, выстроили на контрактах, что не мешает делать репертуарный театр. Сейчас и МХАТ на контрактах, и другие театры. То, что продюсер мог пригласить актера, того же Леонидова и других артистов, стало сигналом к тому, что сама внутренняя ситуация в репертуарном театре начала меняться с юридической точки зрения, и это тоже важная история.

«Продюсеры» — очень показательный пример того, как внутри репертуарного театра спокойно работают приглашенные артисты — артисты на роль, артисты на конкретную постановку, — и работают вполне успешно.

Думаю, в случае Московского театра оперетты, которым руководит Владимир Тартаковский, процесс сложнее. При этом тенденция, когда директор театра хочет быть продюсером определенного проекта, проявляется и в Ленкоме, и в Театре сатиры, и в некоторых других. Но надо понимать, что настоящее серьезное продюсирование предполагает две вещи: продюсер должен быть

художественным инициатором, и на свою художественную идею он должен собрать деньги, пригласить режиссера.

Продюсирование в широком смысле слова сродни кинематографическому продюсированию. Были в начале истории кинематографа режиссерские периоды, но как только появилась индустрия, как только эта индустрия приобрела коммерческие очертания, то главной фигурой стал продюсер. По существу, это мы уже имели в начале XX века в коммерческом театре. Можно сколько угодно говорить, что антрепренер не продюсер — антрепренер в старом смысле слова, — но тогда возникает вопрос: а кто? Он — создатель своего театра, он — владелец своего театра. И Сергей Зимин с его знаменитой оперой — продюсер, и его пример очень характерный. Бывает, что тот, кто ставит во главу угла художественное творчество, интерес, оказывается не очень успешным в финале с финансовой точки зрения, потому что тот конфликт между сценой и кассой, который был в Художественном театре, — он существует везде.

Художественный театр — это тоже в своем роде продюсерский проект. Мы всегда делаем акцент на том, что это художественный проект: он прежде всего перевернул художественное представление о театре. Но если не касаться методологии Станиславского, то это, вообще-то, продюсерский проект, который во главу ставил интересы сцены, а не конторы. Просто это разные проекты. Например, Stage Entertainment или «Московский Бродвей» — то, чем занимается Дмитрий Богачев, — классический пример коммерческого подхода к производству спектаклей. В случае Et cetera и Театра оперетты — да, они хотят заработать денег, но прекрасно понимают, что, поскольку все происходит внутри театров, надо не уронить планку искусства. И Московский

театр мюзикла — как ни грустно, не коммерческий проект, а во многом — художественный. Но поскольку это не государственный театр, ты обязан быть продюсером. И в этом смысле не отвертеться: если хочешь художественного, ты должен сам за все отвечать, иначе ничего не получится. Поэтому сегодня Олега Табакова можно считать не только художественным руководителем Московского Художественного театра, директором — в каком-то смысле он был продюсером этого театра, потому привлеченные им средства были значительными и позволяли решать художественные задачи.

О. В. Иванов: В шестом выпуске серии «Библиотека театрального продюсера» показано, что мюзикл — это, в первую очередь, масштаб. Для многих мюзиклов характерны высокая технологичность, настроенность на эффектность, на красоту, зрелищность, событие. Это то, что невозможно собрать без продюсера. Задача режиссера не состоит в том, чтобы этот масштаб и технологичность осуществить. Получается, что в обычном репертуарном театре продюсера иногда можно и не вспомнить, потому что сложилась определенная аудитория, сложился авторский почерк и там роль некого продюсера как автора этих событий не вполне очевидна. А что касается мюзикла, осознав, что это и как это устроено, ты понимаешь, что здесь продюсер — то единственное лицо, которое может собрать творческую часть и увидеть ее первым, разглядеть, оценить зрительскую составляющую, то есть тех, кому это будет интересно.

— Это одна из наиболее серьезных проблем, так как государственный и муниципальный театр — это театр, в котором есть директор, который все-таки не является продюсером.

Директор — фигура, которая организывает работу театра, имея устойчивый бюджет, действуя по определенным правилам расходования этого бюджета. Как правило, рядом с ним находится художественный руководитель, который во многом диктует решение. Так сложилось — и это советская практика, — что художественный руководитель значил больше, чем директор, хотя всю ответственность перед партийной организацией нес именно второй. Худрук мог быть беспартийным, директор — нет. Это были отношения с властью. Это не были отношения с рынком.

Продюсер появляется тогда, когда есть рынок, когда делаешь спектакль, который должен приносить деньги, и не только для отчетности перед вышестоящими организациями, а реальные деньги, которые надо потом отдавать, трансформировать в новые поставки, получать от этого прибыль и так далее. Ставили же мюзиклы в советских театрах, но слова «продюсер» никто не знал.

Когда в Ленинграде начинал Анатолий Юфит, а в Москве — Геннадий Дадамян, Александр Рубинштейн и многие другие, они писали об экономике социалистического театра, подразумевая, что в ней есть доля реальной экономики. Постоянным был вопрос: за что давать дотацию — за пустые кресла или за полные? Это дискуссия советского искусства. То есть платим дотацию, когда ходит зритель или когда он не ходит? И это была постоянная история.

Как ни странно, советский театр был устроен так, что пространства для художественной ошибки там выделялось больше. Больше было и возможностей идти на экспериментальные вещи, да и к тому же репетиционный процесс длился бесконечно. Могли репетировать и девять месяцев, и двенадцать, и на следующий год. В сегодняшнем театре,

который, по сути, является театром буржуазной экономики, это нереально. Хочешь или не хочешь, ты должен считать. Может, это и арифметика, но ее требуется хорошо знать.

О.В. Иванов: Это вопрос недофинансирования гостеатров, потому что учредитель должен вкладываться в новые постановки кроме того, чтобы за здание платить.

— Это тоже вопрос. Ну да, обязан. Помню, когда Жак Ланг был министром культуры во Франции, все французские театры сходили с ума: они не знали, как потратить деньги. Так бывает, но крайне редко. А мюзикл — жанр шикарный. Бедный мюзикл — бессмысленное занятие.

О.В. Иванов: Масштаб — это привлекает широкую аудиторию, а значит, будет продано большое количество билетов. Получается, мюзикл с точки зрения потенциала оказывается на уровень выше, если сделан хорошо. Тогда возникает вопрос: массовая культура — это не искусство? Или все-таки зритель не глуп, и на постановку, плохо сделанную с точки зрения мастерства и искусства, новизны, он просто не пойдет? Искусство — это ведь в том числе новизна, создание нового продукта, нового смысла.

— Я бы здесь высказывался осторожнее, потому что зритель любит, чтобы его удивляли знакомым. Публика с большим трудом идет на совсем неизвестное. Работая над новой постановкой, нужно понимать, что в ней должны быть элементы того, что отзывается у зрителя в подсознании.

Все мы любим цитировать Ключевского, который говорил, что массовое искусство хорошо уже тем, что отвлекает людей от чего-то более дурного. Но на самом деле массового искусства в нашей жизни больше, чем мы думаем. При этом потребительская эпоха разрушила границы между высоким и низким.

Мы прекрасно понимаем, что когда рабочие и крестьяне пришли в Большой театр, то Большой театр должен был сделать шаг навстречу. Это явление окончательно реализовалось в тот момент, когда три тенора вышли петь на футбольную арену. Эти три тенора на футбольном поле — возможно, одно из самых сильных моих потрясений для понимания того, что сделанный ими шаг разрушил все границы.

Скорость перехода из высокого в низкое, или в массовое, огромна. Но мюзикл — это очень технологичный вид искусства. В нем есть вещи, которые в опере и балете, может, и существуют, но они требуют виртуозности. Потому, когда начинаешь делать мюзикл от начала до конца сам, ты должен понимать, что в этом месте нужен, условно говоря, дуэт или соло, потому что люди должны в это время успеть переодеться в другие костюмы.

Когда я начинал этим заниматься, то я этого до конца не понимал. Когда ты начинаешь делать структуру мюзикла, ты должен осознавать, что у тебя один ансамбль и он не может быть бесконечным, как в Большом театре, где четыреста человек на сцене. У тебя, условно говоря, сорок человек.

В мюзикле помимо сложностей сценографии есть еще такие технологические вещи, о которых в драме никто не думает. Это вообще высокотехнологичный жанр, вид искусства. Так что, когда Давид Смелянский с Александром Калягиным решили делать «Продюсеров», это был вызов им самим, да и театру в целом, потому что они ставили в драматическом театре, где синтетизма такого, который необходим, — нет. У них другие артисты, другая природа, и то, что они с этим справились, вызывало у меня огромное уважение.

При этом я никогда не хотел делать франшиз, потому что это вроде бизнес, но мне такое не интересно. Пока в каждый элемент создаваемого произведения не вложишь кусок души, не получится ничего. А там нужен высокий профессионализм, там это вопрос профессии. Хотя я помню, как они бились, как им Дмитрий Белов старался вдохнуть в это жизнь, и он почти сделал спектакль, но потом пришел Александр Калягин, внес свои коррективы — и сразу все задышало. Это нормально, потому что мюзикл требует такой же сложной психологической партитуры и таких же оценок, как драма. Не надо думать, что он такой легкий с точки зрения драматической наполненности жанра.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ



Смелянский Давид Яковлевич

Российский театральный продюсер и менеджер.

Родился в Одессе. Учился на факультете экономики Ленинградского института театра, музыки и кинематографии. Начал свою профессиональную деятельность в качестве администратора Смоленского областного драматического театра (1972–1976).

Генеральный директор Российского государственного театрального агентства, генеральный продюсер Московского театра Et Cetera и Московского театра мюзикла,

художественный руководитель — генеральный продюсер фестиваля искусств «Балтийские сезоны», генеральный продюсер музыкального фестиваля Crescendo.

Кандидат искусствоведения, профессор, советник ректора Российского института театрального искусства — ГИТИС.

Заслуженный деятель искусств Российской Федерации (2000). Награжден орденом Дружбы (2007), орденом Почета (2018). Первый лауреат «Дягилевской премии» — «За возрождение и утверждение профессии продюсера в Новой России» (2003), лауреат национальной премии «Музыкальное сердце театра» в номинации «Лучший продюсер» (2009 год, вместе с Александром Калягиным) и «Золотой маски» за мюзикл «Продюсеры» (2010), лауреат Премии Правительства Российской Федерации в области культуры за создание музыкального фестиваля Crescendo (2013), награжден почетной грамотой Президента Российской Федерации за достигнутые трудовые успехи, многолетнюю плодотворную работу, активную законотворческую деятельность (2014). В 2019 году стал лауреатом Международной театральной премии Станиславского.



Иванов Олег Валентинович

Окончил механико-математический факультет МГУ, кандидат физико-математических наук. Ученый, педагог, эксперт. Возглавлял кафедру социальной информатики на социологическом факультете МГУ имени М. В. Ломоносова. Был генеральным директором ФГБУК «Роскультпроект» — проектного офиса Минкультуры России, участвовал в разработке Основ и Стратегии государственной культурной политики.

Заведующий кафедрой продюсирования исполнительских искусств РАМ имени Гнесиных, доцент Школы дизайна ИОН РАНХиГС, директор Центра исследований культурной среды философского факультета МГУ имени М. В. Ломоносова.

Специализируется на научных исследованиях в области культуры и кинематографии — с применением широкого набора количественных и качественных методов. Автор более 30 научных публикаций, включая монографии.

СЕРИЯ «БИБЛИОТЕКА ТЕАТРАЛЬНОГО ПРОДЮСЕРА»

Смелянский Давид Яковлевич
Иванов Олег Валентинович

**Разработка театрального проекта от А до Я
на примере музыкального спектакля «Продюсеры»**

Шестой выпуск

Руководитель издательства ГИТИС *Н.В. Разевиг*

Руководитель проекта *О.В. Иванов*

Координатор проекта *А.А. Таги-заде*

Главный редактор *С.М. Апфельбаум*

Корректор *О.В. Дергачёва*

Верстка *Б.В. Зипунов*

Дизайн обложки *Л.В. Мурина*

Подписано в печать 01.04.2021. Формат 60×90/16

Бумага офсетная. Печать офсетная.

Усл. п. л. 11,25. Тираж 500 экз.

Издательство ГИТИС.

125009, Москва, Малый Кисловский пер., 6

Тел.: (495) 690-35-89. E-mail: kniga2@gitis.net

Отпечатано с готового оригинал-макета

в ООО «Фотоэксперт»

115201, Москва, ул. Котляковская, д. 3, стр. 13

Тел.: (495) 601-99-99

**БИБЛИОТЕКА
ТЕАТРАЛЬНОГО
ПРОДЮСЕРА**



www.gitis.net

ISBN 978-5-91328-331-3



9 785913 283313